

智慧联接 美好生活

2018 年度社会责任报告

长飞光纤光缆股份有限公司

目录

关于本报告	3
领导致辞	4
1. 砥砺追光三十载	5
1.1 关于我们	5
1.2 社会认可	6
2. 以责任铸就卓越	8
2.1 企业文化	8
2.2 企业管治	10
2.3 ESG 治理	12
3. 以质量塑造品牌	16
3.1 品质保障	16
3.2 诚信供应	21
3.3 客户服务	23
4. 以创新促进发展	25
4.1 科研创新	25
4.2 智能制造	27
5. 以绿色赢取未来	29
5.1 资源节约	29
5.2 排放管理	32
5.3 绿色文化	34
6. 以人才助力共赢	37
6.1 员工概况	37
6.2 员工培育	39
6.3 健康安全	41
6.4 员工关怀	44
7. 以爱心联接世界	48
8. 附录	52
8.1 法律法规及制度程序清单	52
8.2 联交所《环境、社会及管治报告指引》索引	54

关于本报告

本报告真实、客观地介绍了长飞光纤光缆股份有限公司（以下简称“本公司”）2018年履行企业社会责任方面的活动开展情况，重点披露环境、社会及管治（以下简称“ESG”）等方面表现的相关信息。若无特别说明，本报告内所涉及金额的币种均为人民币。

报告范围

报告时间范围：2018年1月1日至2018年12月31日（即“报告期内”）。

报告组织范围：如无特别说明，本报告覆盖本公司及所属子公司（以下简称“本集团”“长飞公司”或“我们”）。

编写依据

本报告参照香港联合交易所有限公司（以下简称“联交所”）《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七之《环境、社会及管治报告指引》和上海证券交易所（以下简称“上交所”）《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》编制。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2019年3月22日获董事会审批通过。

报告获取方式

本报告中文简体版刊发在上交所网站(www.sse.com.cn)。

本报告中文繁体版和英文版将会刊发在联交所网站 (www.hkex.com.hk)。

获取及回应本报告

我们十分重视权益人的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升长飞公司整体的环境、社会及管治表现。

总部地址：湖北省武汉市光谷大道9号

香港地址：香港皇后大道东183号和合中心54楼

电话：+86-27-68789088

传真：+86-27-68789089 联系邮箱：IR@yofc.com

领导致辞

在 30 年的发展中，长飞公司通过前瞻性的布局及不懈的深耕与创新，巩固了业内龙头的地位，成为全球最大的光纤光缆供应商。成立 30 周年之际，长飞公司成功在上海证券交易所挂牌上市，正式成为国内光纤光缆行业首家、湖北省首家 A+H 股双资本运作的上市企业。

2018 年，国内“宽带中国”持续深化、5G 网络建设提速、国际新兴市场高速发展带来了以中国为首的全球光纤光缆市场需求强劲增长。长飞公司通过坚持实施棒纤缆内涵增长、技术创新和智能制造、国际化地域拓展、相关多元化、资本运营协同成长五大战略举措，进一步加强和巩固了我们在行业中的市场领先地位。

长飞公司持续贯彻国家“质量强国”战略，引领行业发展，继 2005 年、2017 年获得国家科技进步二等奖后，2018 年再次荣获该奖项，成为光纤缆行业内唯一一家三次荣获国家科技进步二等奖的企业；2018 年，本集团荣获由欧洲质量管理基金会（EFQM）颁发的“2018 EFQM 全球卓越奖”（以下简称“欧洲质量奖”），是该奖项成立以来首个获奖的中国企业，彰显了长飞公司质量管理已达到世界顶级水平。

在坚持自主创新的背景下，长飞公司的光纤光缆制备技术国家重点实验室被评为“优秀类国家重点实验室”，并在信息领域位居首位，充分体现了长飞公司积极发挥企业国家重点实验室的科技创新能力和行业带动作用。长飞公司将技术创新与智能制造作为五大战略之一，持续提升自身智能制造能力，联合华中科技大学制造装备数字化国家工程研究中心、弗吉尼亚理工大学工业系统工程学院成立智能制造研究院，打造“全光工业互联网”及“云制造”平台，逐步实现生产和服务过程的自动化，有序构建完整的智能工厂体系。

身为行业内领航者，长飞公司持续将环保合规、绿色生产列为管治重点。报告期内，我们新增了子公司环境管理目标，修订了环境绩效考核方案，并持续推进环保信息管理平台的搭建。我们精益求精，在降低排放、提高能源效能、预防环保与安全事故方面进一步完善，努力降低生产活动对环境产生的不利影响。

报告期内，我们延续了“人才为第一资源”的理念，高度重视员工发展，积极考虑员工反馈的意见。我们通过完善绩效管理和晋升制度，为员工的成长、发展和晋升提供空间。同时，我们制定各项措施保障员工的职业健康与安全，并通过举办春晚、运动会等文体活动，丰富员工业余生活，努力为员工营造一个多元化、包容性、健康幸福的企业环境。

这一年，长飞公司在迎来高速发展的同时，继续作为行业龙头企业承担起更大的社会责任。随着长飞公司正式迈入国际领军企业行列，我们对教育、救灾、公益、社区关爱等活动的支持已不限于国内范畴。报告期内，我们向印尼红十字会捐款，助力印尼中苏拉威西省地震灾后重建，为国际社会提供了实质性帮助。同时，我们亦推动供应商与长飞公司在环境、社会及管治方面表现的共同提升，以实现长飞公司与供应商共同成长和发展的目标。

在全球光纤光缆需求稳定向好的大背景下，本集团抓住机遇，执行了前瞻性布局，在稳固国内市场领先地位的同时，不断深化推进国际化的战略。2019 年，本集团将紧密围绕中长期发展战略，深度执行相关战略举措，推动公司健康成长。我们将以全新的 logo 继续前行，持续秉承“智慧联接 美好生活”的使命，实现“客户 责任 创新 共赢”的企业核心价值观，成为信息传输与智慧联接领域的领导者，为股东、客户、及社会创造更高的价值！

1. 砥砺追光三十载

30 年探索，30 年奋斗，30 年积淀。长飞公司自 1988 年成立至今，从行业追随者到行业领军者，见证了中国光通信产业的发展历程，是当今中国产品规格最齐备、生产技术最先进、生产规模最大的光纤光缆产品以及制造装备的研发和生产基地。本集团在发展过程中，不断创新突破，正在践行从“技术引进”转向“创新输出”，将新技术和新产品输送到海外市场，以创新技术助力当地通信事业发展。

1.1 关于我们

本集团主要生产和销售通信行业广泛采用的各种标准规格的光纤预制棒、光纤、光缆，基于客户需求的各类特种光纤、光缆，以及射频同轴电缆、配件等产品，并拥有完备的集成系统、工程设计服务与解决方案，为世界通信行业及其他行业（包括公用事业、运输、石油化工、医疗等）提供各种光纤光缆产品及综合解决方案。2014 年 12 月 10 日，长飞公司在上交所主板成功挂牌上市（股票代码：06869）。2018 年 7 月 20 日，长飞公司在上交所挂牌上市（股票代码：601869），成为湖北省首家也是行业唯一一家专注于光纤预制棒、光纤和光缆等相关产品的 A+H 股企业，为本集团进一步做大做强奠定了良好基础。

本集团的光纤光缆产品及多种网络建设解决方案能够满足相关行业用户的不同需求，我们拥有完备的集成系统、工程设计服务与解决方案，已广泛应用于中国电信、中国移动、中国联通等通信运营商，以及电力、广电、交通、石油、医疗等行业领域。近年来，长飞公司在棒纤缆业务内涵增长、技术创新与智能制造、国际化地域拓展、相关多元化以及资本运营协同成长五大方面积极布局，打造了全球光纤光缆行业中最长的产业链，同时积极响应国家“一带一路”倡议，大力开拓海外市场，在全球 70 多个国家和地区提供优质的产品与服务。

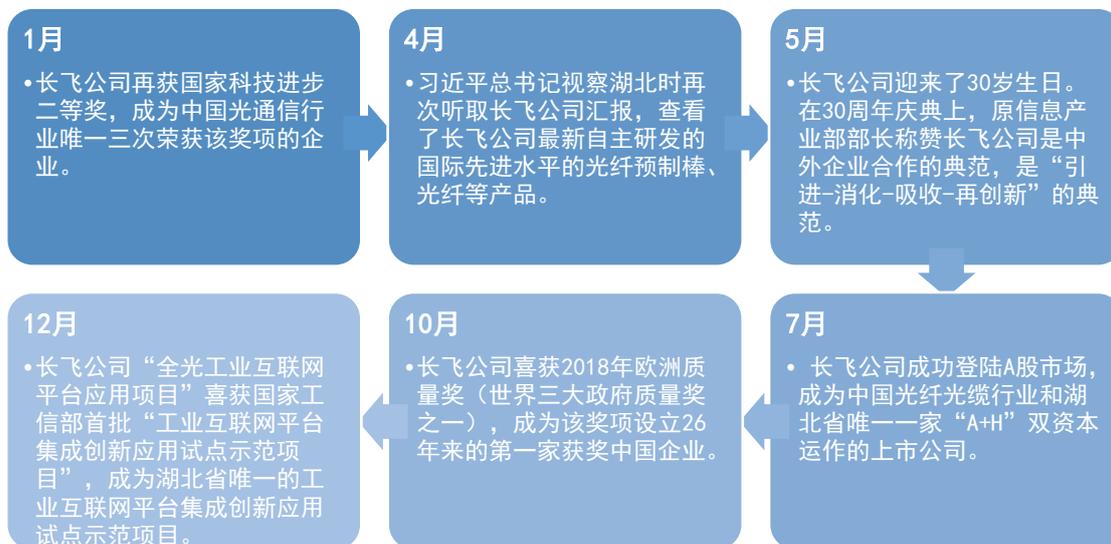
国际化布局

国际化是我国光纤光缆行业发展的重要方向之一。本集团以“拓展国际化地域市场”为经营战略，长期积极开发海外市场，在菲律宾、印尼等地区设立子公司，积极践行和落实“一带一路”国家战略，向海外输出技术和产品。通过建立海外生产基地和海外办事处，实施海外销售本土化的策略，强化海外销售力度，在国际上拥有较高知名度。近年来，本集团投产了海外生产基地并设立了多个海外办事处，海外生产销售能力进一步增强。与此同时，经验和人才的积累帮助本集团逐步提升了海外本地化生产和销售服务能力，更好地满足了海外客户的需求，不断提高了海外业务能力以及销售规模，实现了本集团业务的国际化发展。

2015 年，长飞光纤印度尼西亚有限公司正式成立，是长飞公司在东南亚成立的第一家光纤企业，是长飞公司走向海外的一大里程碑，标志着长飞公司国际化、全球化战略的加速。几年来，我们在非洲、泰国、秘鲁和菲律宾等地设立了子公司。2018 年 2 月，长飞公司在新加坡成立了长飞国际（新加坡）有限公司，进一步推进全球化战略，降低营运成本，把握当地市场机遇。未来，本集团也将持续锁定对光纤光缆存在强劲需求的海外市场，加强国际战略合作，力争成为主业国际化、业务多元化发展的高成长性企业。



2018 年大事件



未来，本集团将持续以创新为发展源动力，以质量为发展生命线，励精图治，再攀高峰。

1.2 社会认可

本集团在实现自身可持续发展、扩展业务的同时，主动承担起企业社会责任，谋求以人为本、全面落实可持续发展的科学发展观。长飞公司一直将质量作为立企之本，并形成了“精益求精，品质卓越”的质量文化。近年来，本集团先后斩获多项国内外质量大奖，并于2018年10月荣获欧洲质量奖，成为欧洲质量奖设立以来首个问鼎该奖项的中国企业。长飞公司始终以高于行业标准的要求来践行质量控制，以实际行动引领行业质量发展。此次获奖是对长飞公司卓越管理模式与高水平发展质量的最高肯定。

在2018年通信产业榜评选中，通过对数字化转型的技术与商业、市场影响力、销售额与利润、用户满意度、商务信赖度以及社会责任等指标的综合评定，长飞公司荣获“2017-2018年度中国通信产业光通信领军企业”、“2018数字中国·通信产业贡献企业”、“2018年中国国际信息通信展览会最具人气展台奖”三项殊荣。长飞公司希望此次获奖能够为在大连接、泛智能的大航道上砥砺前行的产业链企业树立新桅杆，以标杆企业的榜样力量，促进行业的创新与变革。



中国通信产业光通信领军企业



2018数字中国·通信产业贡献企业



中国国际信息通信展览会最具人气展台奖

报告期内，长飞公司不仅在质量方面表现卓越，在技术创新，智能制造及科技进步等方面均获得社会广泛认可。



全球光纤光缆最具竞争力企业10强（连续11年）



中国光纤光缆最具竞争力企业10强（连续11年）



2018中国光通信市场最具品牌竞争力企业10强



光通信年度产业杰出贡献奖



光通信年度优秀综合竞争力奖



中国通信产业金紫竹奖年度光通信领军企业



中国通信产业金紫竹年度产品技术方案



技术创新奖



欧洲质量研究协会(ESQR)最佳实践奖



国际质量管理小组大会(ICQCC)金奖



国家科技进步二等奖



光纤技术创新奖



中国光通信最具“工匠精神”企业奖



中国光电缆优质供应商



“年度上市企业”（连续三年）



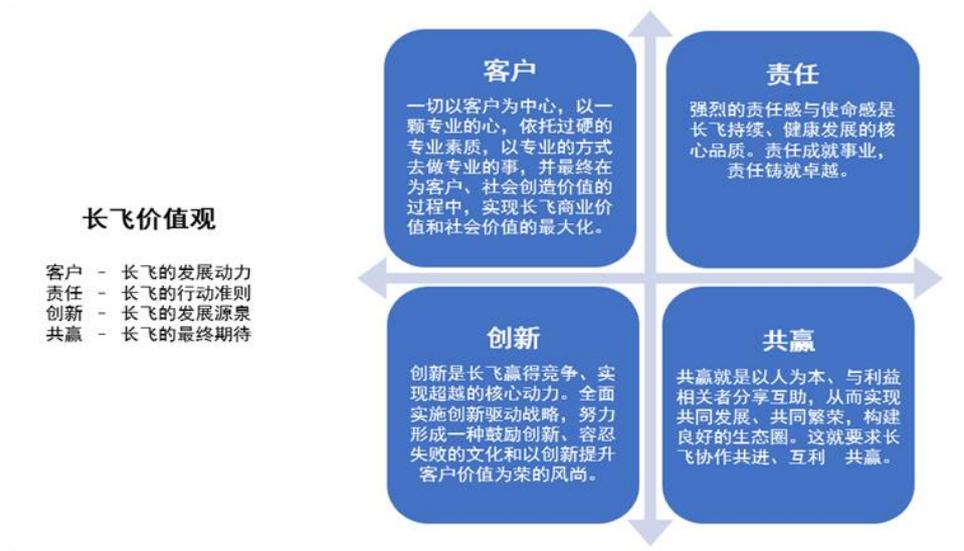
2018年度ICT产业影响力奖

2. 以责任铸就卓越

长飞公司以日积月累、细水长流式的“公民事参与”，以自身在光通信行业的影响力和履行企业社会责任行为的感召力来影响我们的员工，影响我们的供应商，影响我们的客户，影响我们所有的利益相关者，致力于成为一个“社会期待存在”的企业。我们卓越的影响力与感召力根植于我们源远流长的企业文化，从而造就了我们高水准的企业管治和科学完善的ESG治理模式。

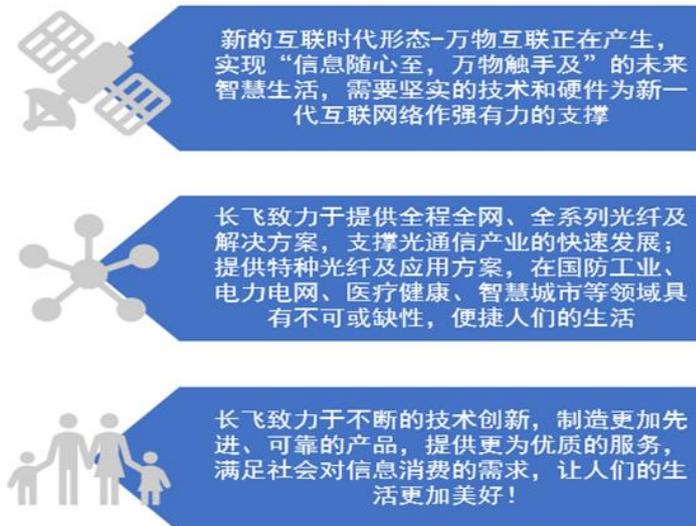
2.1 企业文化

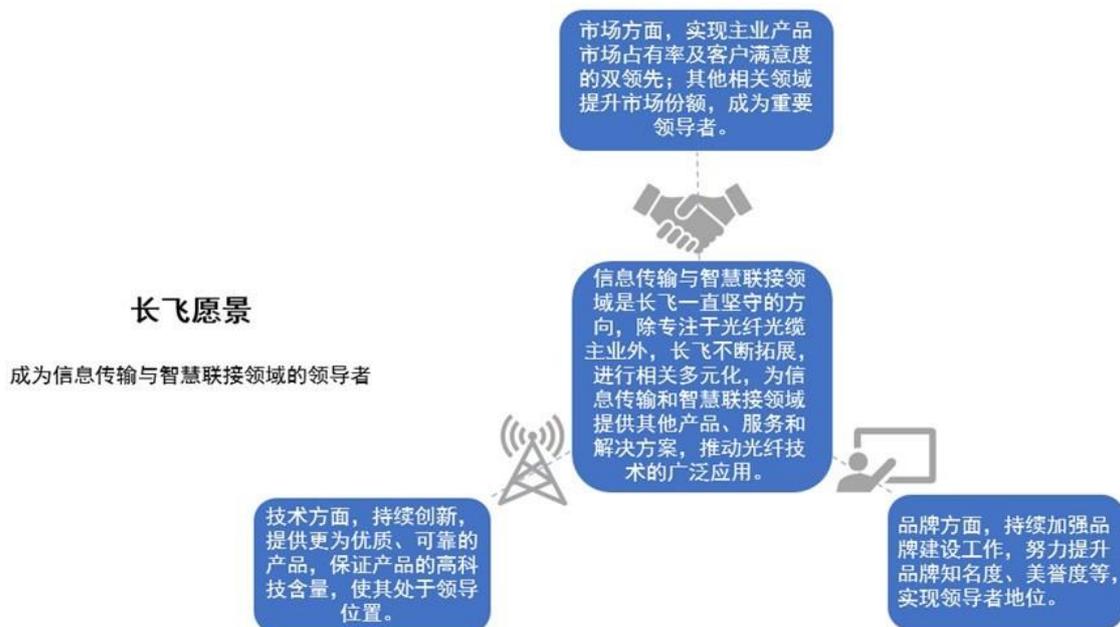
30年来，长飞公司始终坚持以包括企业价值观、企业使命与企业愿景在内的全方位企业文化引领全公司共同履行社会责任，逐步成长为光通信行业的领军者。



长飞使命

智慧联接 美好生活





我们的企业文化激励所有长飞人同心同行，以行业领先地位促进世界光通信产业的蓬勃发展，迎接万物互联时代。立足于本集团的企业文化，我们在公司内部制定了相应的经营理念，不断发挥公司团队优势，巩固自身综合实力，从而推动公司持续高速发展。

经营理念



长飞公司在成立 30 周年之际，发布了全新的企业标志。本次更新的企业标志以四种色彩与大小不一的圆形组合，象征由光纤光缆联接起来的人与空间，以及他们生活的点滴、经历的精彩瞬间与难忘片刻所组成的多彩生活，展现出长飞公司 30 年来站在新的历史起点，敞开胸怀拥抱多彩新时代的姿态。此次，我们的新企业标志是对旧标志的传承与提升，既保留了长飞公司成立以来所积累的品牌资产，同时又赋予长飞公司新的品牌内涵。



2.2 企业管治

风险管理与内部控制

长飞公司按照董事会领导下的总裁负责制进行管理活动，董事会负责监督并向股东大会报告整体企业管治。本集团遵循联交所《企业管治守则》有关风险管控的监管要求，建立了自上而下的风险管理体系，制定了《风险管理及内部控制制度》和《风险评估标准》，按照监管机构和董事会要求定期完成并报告公司的年度内部控制评价报告，以保障合适有效的风险控制与企业管治。



报告期内，因本集团经营状况和外部市场环境并未出现显著变化，我们继续根据《长飞光纤光缆股份有限公司风险清单 2018》进行风险识别，协助董事会和管理层了解本集团风险管理现状，同时围绕公司的经营战略，完成了集团本部重要业务部门和两家子公司的内控及风险管理审计，不仅从集团层面识别公司风险管理中的薄弱环节，并将风险管理工作下沉到子公司。

反贪腐管理

长飞公司遵循《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《经济合作与发展组织公约》、《联合国反腐败公约》，并在公司内部制定了反贪腐政策：《收受礼品管理规程》、《反舞弊及举报投诉管理规定》、《员工诚信廉洁管理规程》、《干部行为守则》、《员工守则》，以有效防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱行为。报告期内，本集团修订并发布了《反舞弊及举报投诉管理规定》，新增了2项与内部审计相关的政策和流程文件并正在审批：《进出口业务内部审计制度》及《离任经济责任内部审计流程》。

针对舞弊行为的报告与调查，我们设定了以下流程：



我们对于舞弊案件的投诉举报人实行保护，禁止任何非法歧视或报复行为，禁止对参与调查的员工采取敌对措施。对违规泄露检举人员信息或对举报人采取打击报复的人员，公司将予以严肃处理。触犯法律的，移送司法机关依法处理。同时，我们从指导与监督、补救及处罚两方面对公司的反舞弊工作进行后评估。我们接收董事会、监事会、审计委员会的指导与监督，制定评估改进报告并对报告的落实情况接收监督，最后对舞弊行为人进行处理。

基于诚实守信的原则及签署的供应商诚信廉洁协议，我们每年完成诚信廉洁自检工作。报告期内，我们根据公司诚信廉洁管理制度建立了相应的管理体系，向公司高层和中层管理者传达了诚信廉洁协议的内容，在业务交往中严格遵守诚信廉洁协议的规定，未发生任何形式的商业欺诈及贪污贿赂行为。

为强化监督机制、保护公司及合作伙伴的合法权益和实现公司可持续发展，我们还于报告期内以多种形式在集团内开展了“反舞弊及投诉举报管理制度”学习活动。该活动通过长飞公司的 E-learning 学习平台，组织员工学习制度文件并进行客观题测试，最终将学习考核结果纳入员工年度绩效考核；中层以上管理人员以公开宣誓的方式承诺廉洁自律诚信守诺。在本集团完善的反贪腐管理体系下，报告期内公司未发生贪腐案件。

2.3 ESG 治理

ESG 理念

我们始终认为，公司自身的可持续发展是履行企业社会责任的前提和基础，建立科学和完善的管理体系是公司履行企业社会责任的重要方式。长飞公司坚持遵纪守法、诚信经营、科学规划、不断创新，围绕“智慧联接 美好生活”的使命，结合企业定位和自身业务情况，努力在绿色发展、员工发展、智慧创新、产品品质和社区公益上共同联手各个权益人，加强公司治理，坚持环境保护，以优异的经济表现回报股东，实现环境、经济、社会的全面平衡发展。

长飞公司 ESG 模型



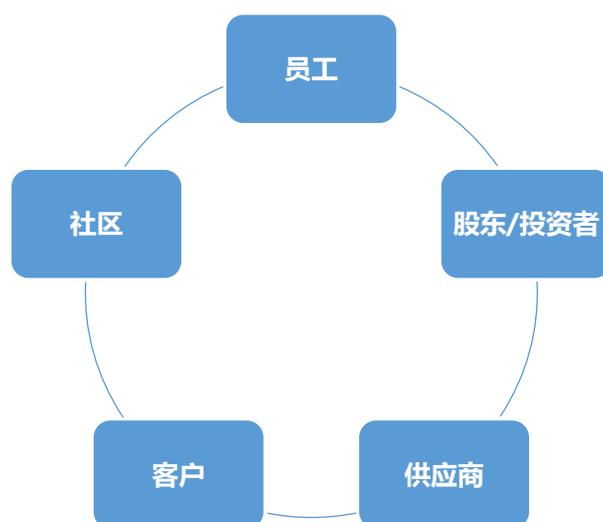
ESG 治理架构

为了更好地迎接我们在 ESG 方面的挑战, 在由审计委员会主导的 ESG 执行委员会的监督下, 本集团成立了由内部审计及风险控制部牵头的 ESG 工作小组, 将环境、社会及管治统筹兼顾, 并确保 ESG 工作小组的相关任务从最高管治机构顺利传递到各子公司各部门各级员工。ESG 执行委员会定期向董事会汇报 ESG 工作进度, 由董事会监督及评估系统运作的成效, 确保健全、良好的 ESG 治理。



权益人沟通

长飞公司极其重视与各权益人的交流, 积极开展定期、有效的权益人沟通, 并将其反馈纳入我们长远的可持续发展战略。我们识别出的五大权益人包括股东/投资者、供应商、员工、社会及客户。我们围绕这五大权益人的需求, 强化组织发展方向和重点。



我们积极与不同的权益人进行沟通, 以了解他们所关心的议题, 并定期检讨有关行动的成效, 以完善沟通渠道及更全面反映权益人的意见。下表列出报告期内不同权益人组别所关注的议题。

权益人组别	关注议题	沟通渠道/反馈方式	频率/次数
员工	晋升发展	- 员工绩效考核面谈	不定期面谈
	薪酬福利	- 内部刊物(报纸, 杂志)	《员工手册》
	教育培训		新员工培训 员工恳谈会
股东/投资者	ESG 治理	- 股东大会年会/临时股东大会	每年举行一次股东大会
	业务发展	- 投资者见面会	若有特殊情况举行临时股东大会
	节能降耗	- 业绩发布会	大会
		- 新闻稿/公告	不定期举行投资者见面会及现场调研
供应商	供应商管理	- 现场调研	每年举行一次供应商大会
	节能降耗	- 会谈	
	业务发展		
客户	业务发展	- 现场调研	不定期
	节能降耗	- 会谈	
	质量管控		
社区	排放管理	- 新闻稿/公告	不定期
	公益慈善	- 会议	
	节能降耗		

重要议题分析

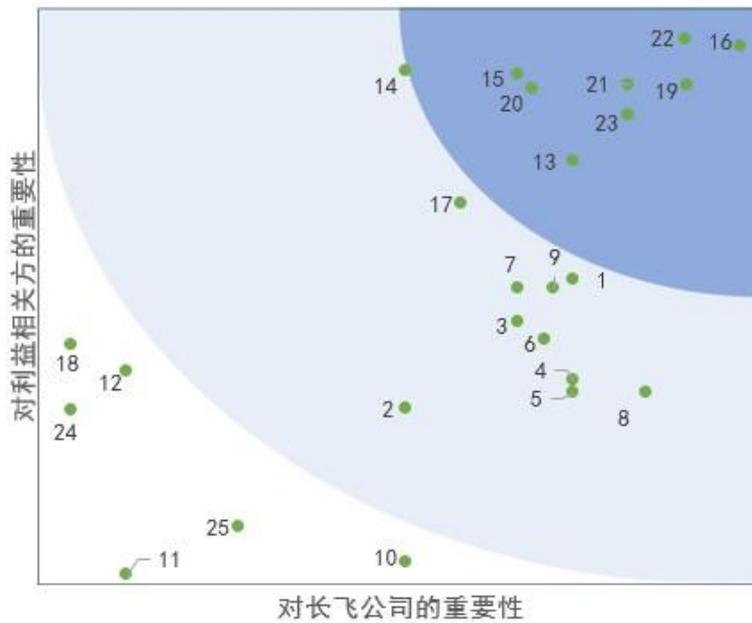
报告期内,长飞公司发展稳健,业务没有发生重大变化,我们通过开展深入的权益人沟通,了解各层面的权益人对长飞公司应对环境、社会及管治议题的意见及期望。通过权益人的反馈对重大性议题矩阵进行了审阅,并为本集团制定长远战略提供有力依据。

重要议题评估过程

1. 识别潜在重要议题	透过详细检阅包括内部刊物、媒体分析、同行对标分析及其他相关文件后,识别能够反映长飞公司业务对经济、环境和社会的影响,或影响权益人对长飞公司评估和决策的潜在重要议题。
2. 对潜在重要议题进行排序	制定了权益人沟通计划,并进行全面深入的访谈,了解各权益人所关注的优先议题,重新审阅重大性议题矩阵。
3. 回顾	检查报告内容是否提供了关于长飞公司的影响和 ESG 表现的合理描述,以及编制报告内容的流程是否反映了报告原则的意图。我们会邀请各权益人就这方面提供意见。

通过以上评估过程识别出对于长飞公司重要的 ESG 议题,构成本报告内容的重点部分,我们将会在本报告内详细披露有关内容。

长飞2018年重大性议题矩阵



序号	议题内容	序号	议题内容
1	废气处理及减排	14	安全舒适的工作环境
2	温室气体排放	15	员工的发展与培训
3	有害固体废弃物总量	16	遵守劳工法例
4	物料使用	17	供应商准入的环境、社会表现要求
5	减少用水、用电举措	18	评估供应商的环境、社会表现
6	有害、无害废弃物管理及减排举措	19	客户服务和沟通渠道
7	生活废水处理及减排	20	知识产权保护
8	能源使用	21	产品质量稳定性
9	水资源使用	22	客户信息及隐私保护
10	包装材料使用	23	反腐倡廉
11	气候变化对业务的影响	24	社区贡献
12	员工背景多元化及平等机会	25	慈善公益
13	员工稳定性		

3. 以质量塑造品牌

面对日益激烈的竞争环境，质量提升已成为国家发展中国制造的必然选择，也是中国光纤光缆产业和企业做大做强的战略选择。公司成立 30 年来，全体长飞人遵循着“精益求精品质卓越”的质量观，在发展中不断挑战自我，在传承中不断改进自我，在改进中不断提升自我。如今，长飞公司将质量由产品质量延展到过程质量、工作质量、体系质量以及最终的企业经营质量和产业发展质量，致力于为客户提供卓越的产品和服务、为行业引导健康发展方向、响应和贯彻国家“质量强国”战略。

3.1 品质保障

实践是检验真理的唯一标准，时间也是检验品质的唯一标准。长久以来，本集团始终延续着“引进、消化、吸收、再创新、输出”的发展之路，将产品质量和技术工艺放在首位，把质量文化作为企业文化的核心内容，通过质量管理体系的搭建、质量管理模式的提升、质量文化的打造和质量活动的开展等，持续改进产品品质，追求高质量企业经营。

质量管理集团化

落实集团化质量管理是保证产品一致、质量稳定的重要途径。报告期内，本集团在严格执行《长飞集团质量管理程序》的基础上，进一步提升标准及审核一致性，丰富了检查环节并更新了质量积分管理制度。

推行统一的质量目标计算公式和方法

- 统一预制棒、光纤以及光缆的集团质量目标，要求子公司每月向集团提交相应的数据。

在以往集团现场审核检查表的基础上，针对发现问题项的关闭情况进行现场验证，并审核其他类似情况是否符合要求，同样给出符合率的打分

- 对子公司提交的质量目标数据进行现场抽样查验，确保数据的真实性和有效性。

增加质量督导及现场飞行检查环节

- 质量督导及现场飞行检查由专人专项负责，对于质量督导及现场飞行检查发现的问题开出问题整改单并要求限期整改，相应检查结果纳入质量积分的扣分项。

推行质量控制（以下简称“QC”）小组活动

- 在集团内推行QC小组活动，并对集团子公司进行QC小组的专项培训，后续对集团公司推选的QC课题进行现场评定，评出集团一、二等奖，并进行质量积分的加分。

更新质量积分制度

- 质量积分制度在以往的基础上进行了更新，新增了现场督导发现问题项、产量贡献因素以及对优秀小组及获奖团队进行加分等多个方面和维度。

此外，为保证子公司的质量及操作合乎标准，报告期内我们开展了多次培训辅导工作。

质量管理体系及架构

本集团通过全面导入卓越绩效管理模式，构建了从关注产品与服务质量到关注企业经营质量的管理模式；并以此为框架，率先在同行业内构建了以 ISO9001 质量管理体系、TL9000 通信行业质量管理体系、ISO27001 信息安全管理体、ISO17025 实验室管理体系以及两化（信息化和工业化）融合管理体系为核心的全面管理体系，为产品质量和公司运营提供体系保障。



为保证质量管理的有效性与及时性，本集团不断优化质量管理及汇报流程，构建了完善高效的质量管理架构；并通过体系管理和质量管理两大职能板块的相互补充和配合，提升质量管理责任化细致程度。

体系管理组



- 负责本集团管理体系的建立、实施、更新、内审、外审以及管理评审；
- 负责体系文件管理及持续改进，组织实施和接受二方审核；
- 负责文件控制、档案管理。

质量管理组

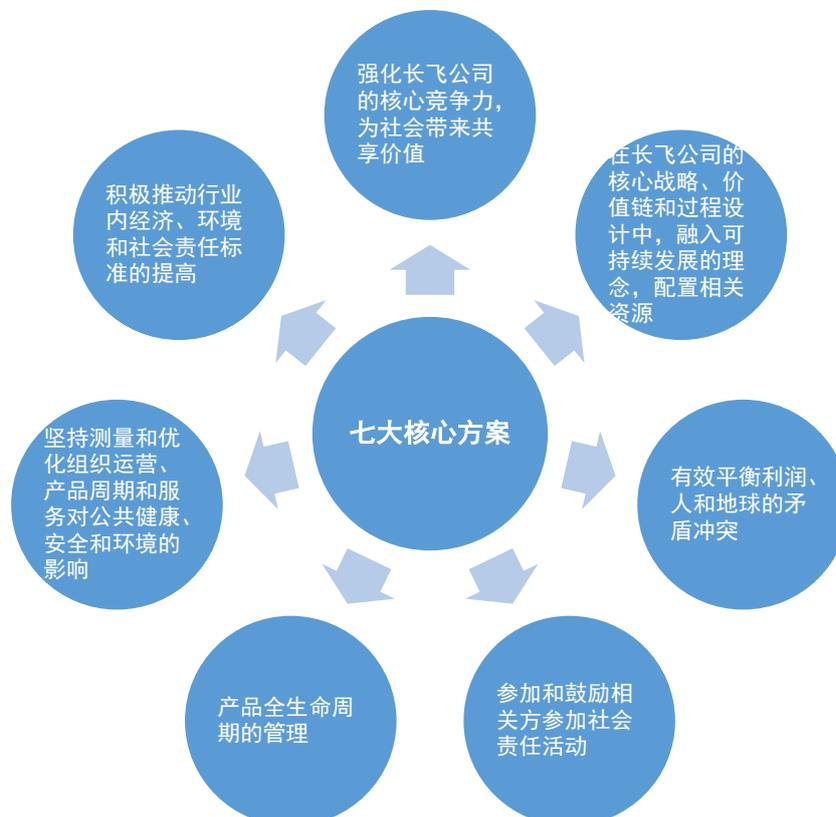


- 负责质量管理制度的策划、质量管理方法的落地；
- 负责质量目标的制定、测量和评价，对质量管理方法实施效果定期评价并推动改进；
- 负责产业相关国际国内标准制定、公司企标制定、内部标准审核，组织实施产品认证。

引入欧洲质量管理基金会（以下简称“EFQM”）业务卓越模型

为了进一步改善管理流程，本集团引入了 EFQM 业务卓越模型。以“卓越组织达到和保持杰出绩效水平，满足或超越所有利益相关方的期望”为总则，借助雷达图评价工具，从希望得到的结果、采用的方法、方法的展开、评估和改善方面，来梳理欧洲质量奖模型在长飞公司的应用情况，并展现与行业标杆、竞争对手的横向对比数据，展现四年的指标趋势数据。

正因为对 EFQM 的积极引入，本集团在提升经营绩效的同时，同步改善所接触社区的经济、环境和社会状况，从而为周围世界带来积极的影响。为了创造企业可持续发展的未来，本集团以核心目标为基础，结合公司运营情况，提出了七个核心方案以明确工作目标方向，大力推动长飞公司的可持续发展工作。



长飞公司品质获欧洲质量奖认可

欧洲质量奖是世界三大最知名的质量奖之一。长飞集团继 2017 年获得全国质量奖后，2018 年继续冲刺欧洲质量奖。2018 年年初，我们邀请欧洲质量奖的外籍资深评审专家到公司做欧洲质量奖自评师的培训，导入 EFQM 模型。根据欧洲质量奖模型的总则以及八大理念和九大章节，我们的创奖项目团队于 2018 年 7 月中旬提交了书面的自评报告，9 月初接受了现场评审。经过一周的现场评审和专家委员会的复审程序，我们因表现优异，成为第一家获得欧洲质量奖金奖等级的中国企业。



全过程质量管控

为了给客户提供优质的产品和服务，长飞公司制定了严格的过程控制和检验程序。从原材料到产成品，从售前、售中到售后服务的全过程都进行严格的质量管控。

目视化管理贯穿生产全过程

长飞公司在生产过程中，利用不同颜色的生产表单，对不同产品类型及工艺要求进行区分，实现了现场复杂问题简单化，为标准化生产提供了有力保障。

权威检测实验室提升检测能力

长飞公司不仅拥有自主研发的质量管理系统，其检测实验室更是获得了国内外认证，检测能力在行业内属最高水平。

智能质量管理系统实时监控

长飞公司自主研发了“光纤信息系统”“光缆信息系统”等生产信息化监控系统，对关键质量数据进行实时监控、追溯和反馈，为控制产品质量起到关键作用。

多种检查方式完善质检流程

除了自动化的质量把控和检验，员工自查、工序间和部门间互查、质量部抽检等检查方式在长飞公司也是必不可少的质检环节

创建质量文化

产品质量的保障需要全员的坚持和努力。为了加强全体员工质量教育，提升全体员工质量改进能力和质量素养，本集团开展了群众性质量改进活动，并制定了《QC 小组活动管理办法》，将群众质量活动书面化、标准化。

2018 年度质量培训



除了开展质量培训活动，本集团还通过举办生产技术交流会议以及质量总结会议等方式，推行最佳实践，表彰优秀子公司，为全集团提供一个探讨和交流平台。

搭建技术交流平台

报告期内，本集团分别召开光纤技术交流会 3 次、光缆交流会 2 次，以进行技术交流、质量数据对标、问题反馈以及解决推进回顾。在第七届和第八届光缆技术质量交流会上，子公司针对光缆技术质量方面取得的成绩与出现的问题、生产成本控制、光缆设备维护与改造研发等进行了深入的探讨和交流。



质量分析与总结大会

2018年2月，本集团在武汉举行2017年质量总结大会，主要环节包括2017年集团质量管理总结、宣布集团各公司质量积分结果、优秀子公司代表发言、董事长发言、签订2018年生产基地承诺书以及宣贯客户要求等。此外，本集团还于2018年3月和6月举行了两次质量会议，在会上介绍了生产基地质量管理模式及现场审核、现场督导飞行检查稽核及扣分制度、生产基地原材料使用原则，并组织签订了“2018生产基地质量承诺书”。



3.2 诚信供应

作为光纤光缆行业的引导者，无论外界环境如何变化，本集团始终秉承质量至上、诚信经营的原则，坚持使用优质原材料，严格把控供应质量，倡导行业产品质量自律，打造可持续发展供应链。

供应商管理

完善有效的管理架构是保证责任采购的根本。报告期内，本集团通过对标行业优秀管理模式及经验、征求内部专业意见的方式，经过初步拟稿、多番讨论、不断改进等环节，建立了更加完备详尽的非生产类供应商的管理制度，进一步完善了公司供应商管理的框架，为公司采购业务的有序化、高效化、透明化等提供了更好的支持。

本集团始终对供应商开展全过程质量把控。在原材料使用前、使用中及使用后进行详细评估及反馈，并针对不同阶段制定了流程制度文件，不断优化提升供应管理标准化。

使用前评估

- 不断优化新材料或替代原材料引入认证规则及流程，制定《生产用原材料的选用和批准流程》并严格按照要求落实；
- 通过文件评审、样品检验、量产试用、现场审核等手段进行质量评估，合格后方可使用。

使用中监督管理

- 制定《光缆原材料抽检作业指导书》等原材料抽检作业指导书，并实施抽样方案动态管理；
- 按《供应商抱怨处理流程》跟踪处理对供应商的抱怨、执行退换货、要求供应商改进和赔付、组织技术人员到供应商现场进行交流，并形成闭环管理；
- 通过多种形式对供应商帮扶，如组织供应商到长飞公司来进行技术质量交流、对供应商进行培训和考试；
- 按《供应商管理程序》等文件对供应商进行体系审核。

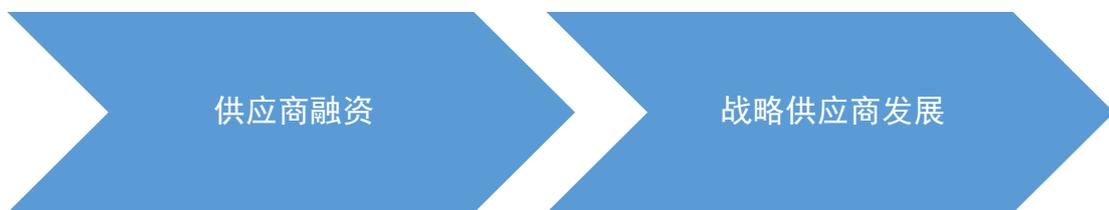
使用后评价

- 通过质量、成本、交付、服务四个维度对供应商表现打分，按季度定期输出绩效评价结果，作为下一季集采的评标依据之一。

此外，本集团十分关注供应商社会责任风险。在供应商引入时，我们设置门槛要求，不允许引入违法违规排污等破坏环境的供应商，对产品《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》（以下简称“RoHS”）符合性进行确认，并要求供应商签署 RoHS 相关协议。在此基础上，本集团对重点供应商实施质量管理体系审核或社会责任体系审核，对于审核发现的不符合项，要求供应商限期整改；并与供应商签订《供应商社会责任承诺书》，以明确供应商在社会责任方面的义务和职责，提升供应商社会责任意识。

供应商扶持

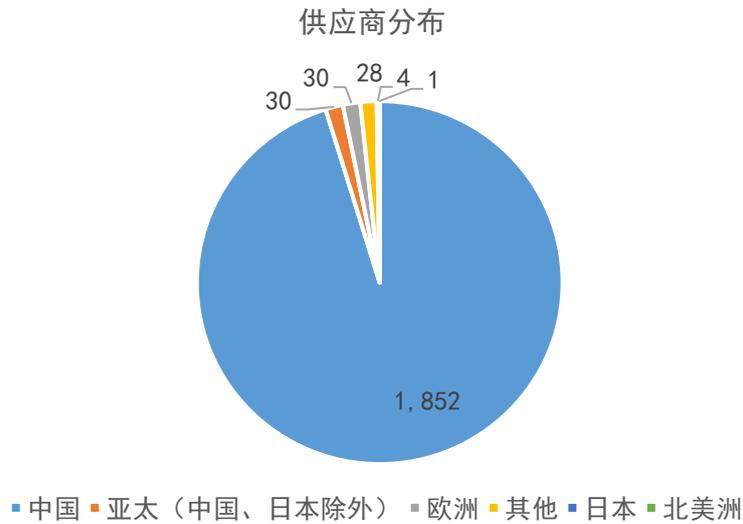
本集团始终倡导与产业链共同发展。在选取供应商时，我们尽量选择运营所在地位于本地的供应商，共同促进当地经济的发展。报告期内，我们持续在供应商扶持和培养方面加大力度，致力于与合作伙伴建立长久的互惠共赢关系。



- 通过长飞公司、供应商、银行三方合作，利用长飞公司的信用额度，银行通过对已发生的业务及账期给供应商进行贷款。
- 当有资金压力时，供应商可以用低于市场利率的贴现成本进行贷款贴现，且不占用其自身的信用额度；
- 在减轻长飞公司资金支付压力的同时，还促使供应链上下游资金压力得到良性循环，达成供需双方互利双赢的目标。

- 通过与战略供应商（如预制棒供应商）共同优化生产工艺、改进产品结构、完善设备性能等，本集团和战略供应商都提高了产出效率，也降低了双方的采购及管理成本。本集团在此类改善活动中，每年可减少成本约70万元。
- 此外，本集团通过对供应商进行质量培训，培养供应商的质量意识，帮助供应商提升行业地位、不断发展。

报告期内，本集团供应商分布如下：

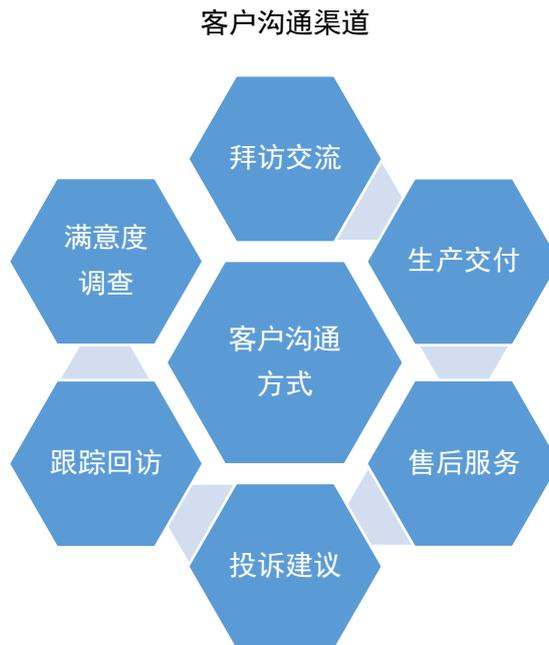


3.3 客户服务

本集团始终秉持“客户 责任 创新 共赢”的核心价值观，不断提升优化客户服务流程，为客户提供高质量、高性能的产品与解决方案。报告期内，为了更好地满足海内外客户需求、提升服务质量，本集团进一步加大海内外销售团队建设，完善客户服务标准化流程。

客户沟通

高质量的客户服务有赖于丰富便捷的客户沟通渠道。本集团在售前、售中以及售后过程中都非常注重客户沟通渠道的搭建，致力于不断提升客户沟通体验。



本集团尤其关注产品售后服务流程及反馈建议。为了规范售后服务流程，明确工作职责及内容，优化售后服务工作管控，本集团制定了《售后服务流程》。对于客户的投诉反馈，本集团积极解决问题，严格按照《顾客抱怨处理程序》对接获的投诉进行分析及内部整改，及时有效解决处理客户投诉建议。

除售后服务以外，产品及服务投诉在客户端还会采用退换货处理或者损失赔偿等方式进行。本集团制定了《退换货申请及处理流程》、《产品召回管理程序》等一系列产品回收程序，要求发生相关事件时，按程序在系统上提出退换货申请，对产品进行回收。报告期内，本集团未发生已售或已运送产品因安全与健康理由而须回收的事件。

客户隐私

客户信息资料是本集团的重要资源，我们十分关注客户信息及隐私的保护，不仅在政策制度上进行严格管控，同时还在日常操作流程及员工意识培养方面做出了许多努力。

管理制度方面	资料保管及处理方面	保密意识方面
<ul style="list-style-type: none">制定了《销售中心客户资料及隐私保障规范》，明确了客户信息保密环节及流程。	<ul style="list-style-type: none">客户资料的使用、保存和销毁由专人负责。所有客户信息以邮件形式发送时必须加密，通过内部系统权限设置、加密软件等方式从技术上保障客户资料及隐私。	<ul style="list-style-type: none">不断提升公司内部员工保密意识，要求新员工入职必须签订保密协议。

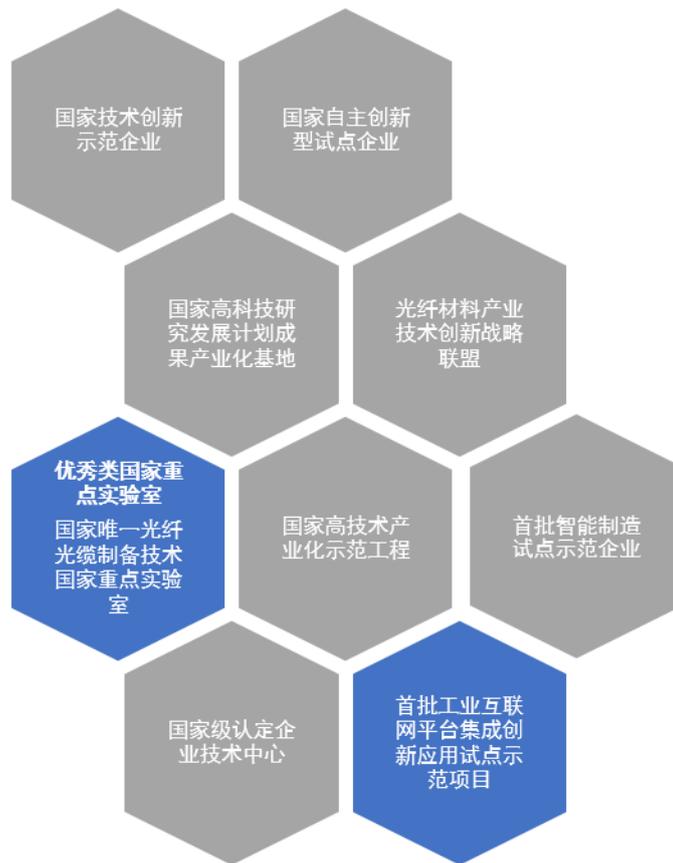
4. 以创新促进发展

全球电信投资建设直接带来光纤光缆市场的强劲需求。5G（5th-Generation，即“第五代移动通信网络”）时代的来临，物联网、无人驾驶、VR（Virtual Reality，即“虚拟现实”）等新技术的发展，更将推动光纤光缆行业持续旺盛。在这样的大背景下，长飞公司作为全球最大的光纤预制棒、光纤和光缆供应商，始终坚持以创新驱动发展，及时推出了 OM5 多模光纤，并同时拥有三大主流预制棒制备工艺。30 年来，长飞公司坚持自主创新，从过去的“以市场换技术”，到如今的“用技术换市场”，与业界同仁共话全球光纤互联新未来，引领全球光纤光缆行业共创繁荣。

4.1 科研创新

多年来，依托于各类创新平台，本集团以创新精神引领企业发展，通过产品和技术的创新为大连接、泛智能时代提供最新的光纤产品和解决方案，也带动了行业整体技术进步和产业发展。报告期内，长飞公司的光纤光缆制备技术国家重点实验室被评为“优秀类国家重点实验室”，并在信息领域位居首位。同时，我们还获评首批工业互联网平台集成创新应用试点示范项目。

长飞公司的科研创新平台



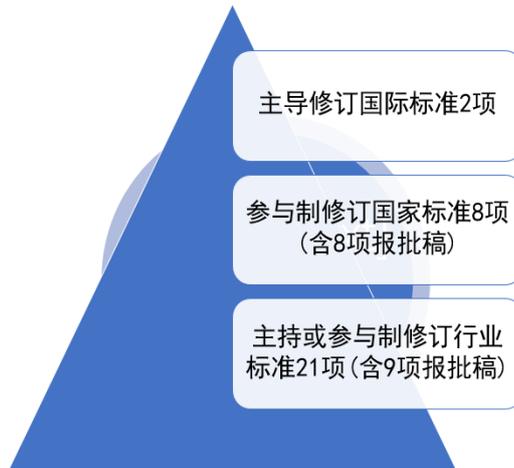
研发管理

基于长飞公司完善的研发体系与《长飞集团研发管理程序》、《研发与创新战略》、《技术引进及输出流程》等相关流程规范，今年我们在提升研发管理方面更进一步，引入产品生命周期管理（PLM）等项目管理平台，以更加规范本集团的各项研发活动。

科研成果

作为行业内的领军企业，长飞公司致力于通过与伙伴携手合作，并擅用我们的经验、专业知识及网络，为光纤光缆行业人士搭建对话平台，构建光纤光缆行业发展共同体。报告期内，长飞公司通过与北京大学、中国科学技术大学、中山大学、国家电网、光迅科技、上海贝尔等公司合作，在下一代高速长距离应用的大有效面积超低衰减光纤、面对未来光纤容量瓶颈的空分复用光纤及传输技术、5G 线缆解决方案等新型光纤光缆产品和技术方面都取得了新的成果，这些最新成果也在全球最具影响力的光通信会议（OFC2019）上进行了发表。

长飞公司作为光纤光缆技术研发和生产的龙头高新技术企业，始终重视技术标准化，多位长飞人在国际电信联盟（ITU-T）、国际电工委员会（IEC）、中国通信标准化协会（CCSA）等重要标准化组织任要职，并积极参与标准制修订工作。长飞公司通过主导制修订技术标准，始终引导着光纤光缆行业的技术和市场发展。报告期内，我们主持或参与制修订的技术标准数量如下：

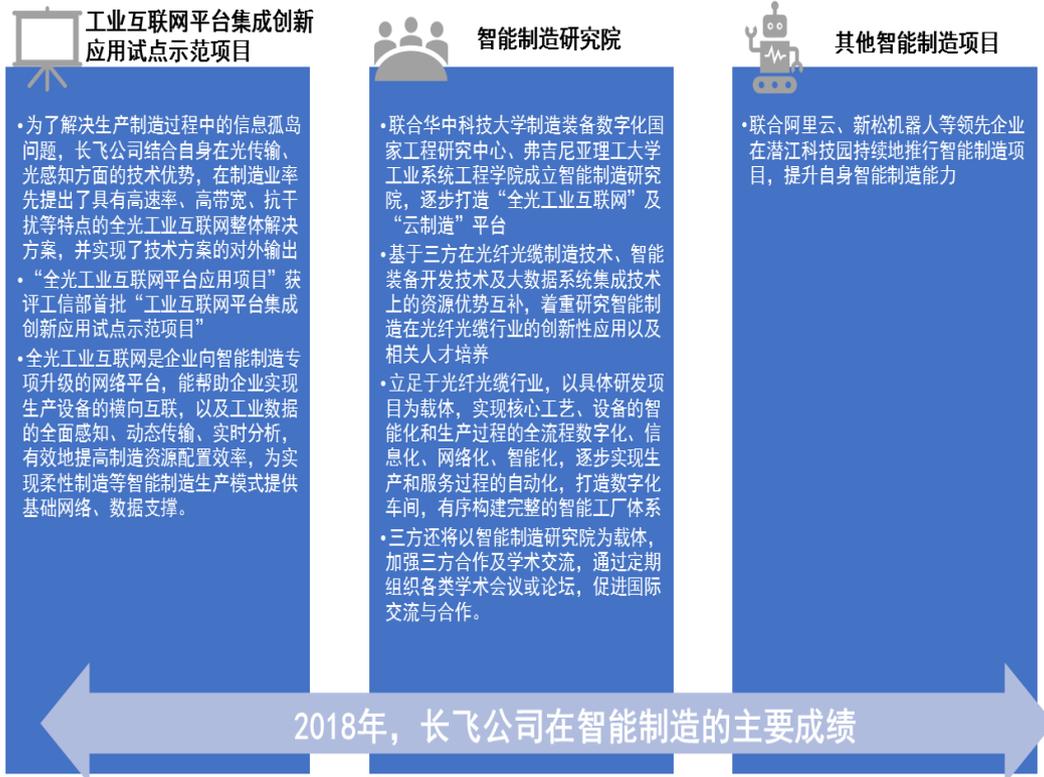


这些标准涉及了预制棒、光纤、光缆、光缆原材料及光纤光缆测试方法等各个方面，既涵盖了传统光缆产品，如普通室内光缆，室外光缆，也包含部分特种或新型光纤光缆产品，如有源光缆、保偏光纤等。

此外，我们一直非常注重知识产权的保护，设有稳健的政策和程序，防止版权及专利等知识产权受到侵犯。报告期内，长飞公司新增 98 件（含 1 件与其它公司合作共同申请的）中国专利，7 件国外专利。截止 2018 年 12 月 31 日，我们共获得 486 件（含 4 件与其它公司合作共同申请的）中国专利，59 件国外专利。

4.2 智能制造

2013 年以来，长飞公司加大对光纤光缆产业智能制造标准模式的新探索，向光谷（即“武汉东湖新技术产业开发区”）甚至海内外的其他同类企业进行技术输出，开始引领带动整个产业的发展。报告期内，我们在智能制造方面依旧硕果累累。



智能制造试点示范项目的相关成果

- **自动包装生产线：**高度自动化生产，自动覆膜、自动上板，自动测量板宽、智能调整封板缝隙，自动封板、自动捆包，整个包装过程无需人工参与；并可同时生成多种规格的盘具、实现混线生产；与采用传统人工作业的包装模式相比，每年约可节省人力资本 30 万元。



- **智能配送生产系统：**通过自动导引小车和光缆信息系统对接，实现了套管的智能配送和存储功能。在自动导引小车、自主研发的系统投入使用后，每个生产班级减少了操作员的套管寻找与运输时间约 1,500 分钟，进一步提升了生产效率。



5. 以绿色赢取未来

长飞公司始终不懈追求打造绿色、和谐、美好的生态环境，致力于推动环境友好型社会的建设。为此，长飞公司自成立以来，不断推进节能减排，从源头控制环境影响，优化环境管理方式；于报告期内为子公司制定环境安全目标并纳入绩效管理，以确保污染物合规处置并达标排放；并在此基础上，把握清洁技术机遇，探索更多的能源利用的方式和渠道，力求在经营管理全过程不断降低对环境的不利影响，实现可持续发展的理念。

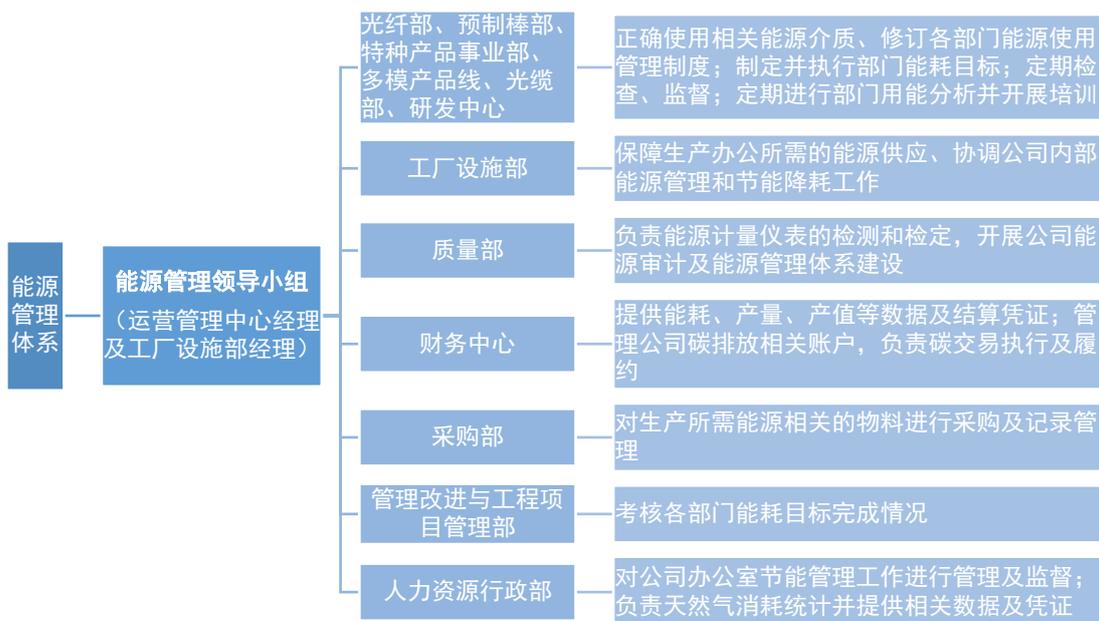
5.1 资源节约

资源的节约不仅对环境保护有积极的影响，同时也是控制企业成本的有效手段。本集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》等运营地的环保法律、法规及标准，并依据公司情况编制了内部管理制度。报告期内，我们新增了子公司环境管理目标，修订了环境绩效考核方案。

能源管理

为提升能源管理效率，我们根据集团现状及监管要求，不断优化提升能源管理体系。报告期内，我们设立了能源管理领导小组及工作小组，明确中心及部门的能源管理责任人及职责范围，形成有岗、有责、全员参与的能源管理组织体系。

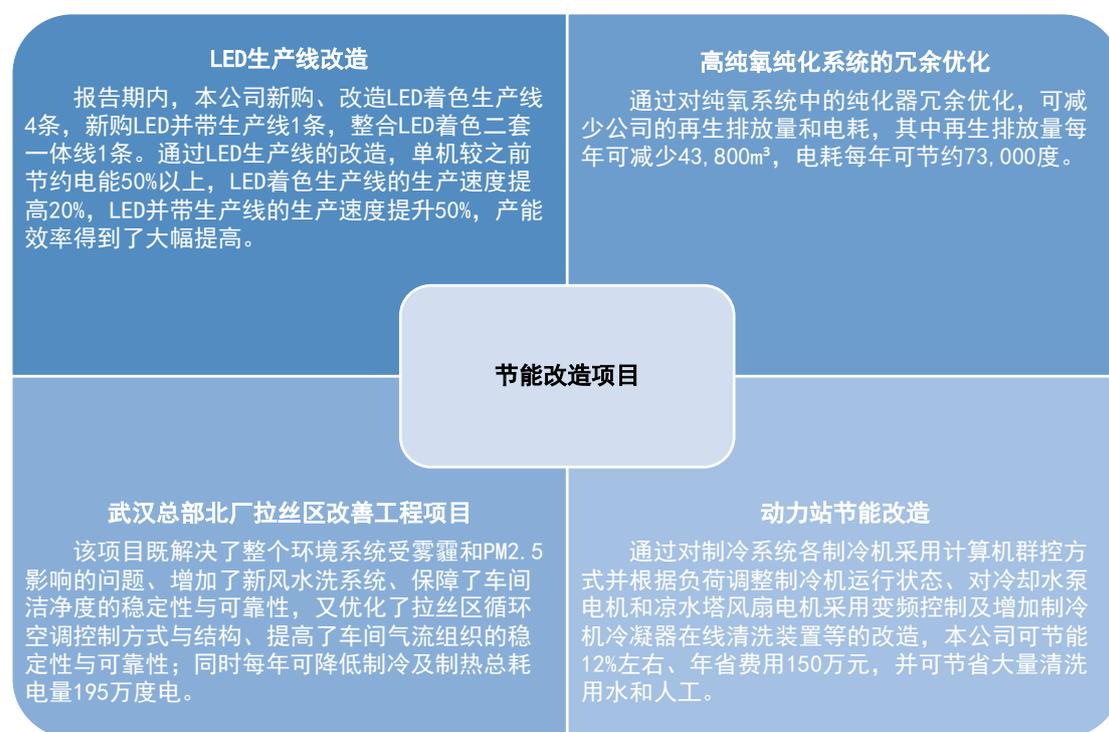
能源管理体系



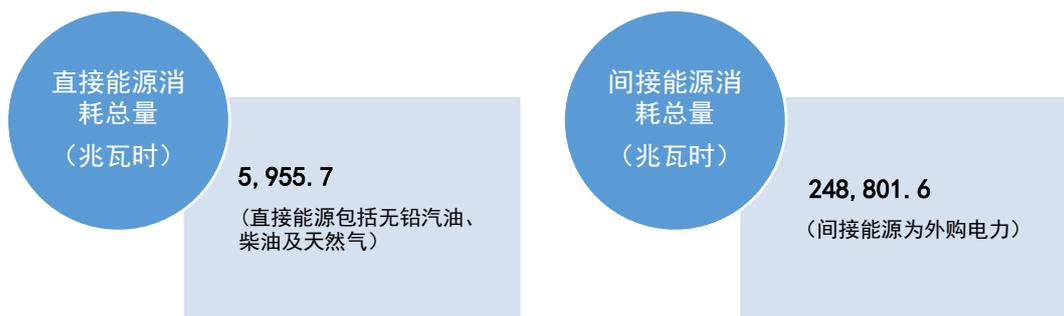
同时，本集团在报告期内修订了《能源管理规定》，核算了光纤单位产品能耗，制定了各部门降耗指标，建立了能源统计数据台账，梳理了能源计量器具，组织识别了高耗能限制类设备，配合政府主管部门完成了节能监察及碳排放交易，并开始搭建能源信息化平台，以公开管理能源数据。

为提升生产信息管理效率，本集团正在开发建设自动化、信息化和集中化的系统性能源管控系统，对企业能源系统的生产、输配和消耗环节实施集中扁平化的动态监控和数字化管理。通过获取现场仪表、计量器具、控制系统数据，汇总统计各类能耗指标，并结合表格、曲线、工艺组态实现用能动态管理，该系统能使决策者实时掌握企业用能情况；通过能耗数据的分析对比，该系统能完成企业的能源使用情况评估；以能源使用审计的形式，该系统能帮助企业查询能耗弱点，实现对企业的能源使用指导，并为节能降耗提供直观科学的依据。

报告期内，本集团开展多项节能改造，旨在提升能源使用效率，推动公司绿色发展。



能源种类	2017年使用量	2018年使用量
外购电力（兆瓦时）	201,947.6	248,801.6
无铅汽油（公升）	40,943.5	42,228.6
柴油（公升）	62,024.2	58,883.4
天然气（立方米）	173,609.9	507,033.2
能耗密度（兆瓦时/百万元收入）	20.25	22.43
温室气体	2017年排放量	2018年排放量
范畴一（吨二氧化碳当量）	634.1	1,345.0
范畴二（吨二氧化碳当量）	129,103	138,685.3
总量（吨二氧化碳当量）	129,737.1	140,030.3
温室气体排放密度（吨二氧化碳当量/百万元收入）	12.52	12.33



水资源管理

本集团将水资源作为“耗能工质”在《能源管理规定》中进行统一管理，科学合理使用水资源，并全面提高水资源的利用效率。我们积极采用节水先进技术、选用节水型设备、安装节水装置，努力降低水的消耗量，提高水的重复利用率。同时，我们积极倡导节水文化，营造节水氛围，进一步加强水资源的节约力度。



包装材料管理

本集团在生产过程中使用的包装材料主要为纸类、塑料类、木材类及金属类等。在生产运营过程中，本集团持续进行包装及包材优化，大力推动包装材料循环使用。针对光纤盘等可回收包材，由使用部门统一回收、定点存放仓库后，由内部或供应商回收处理、循环使用。

为了减少资源消耗，本集团通过一系列举措来达到资源利用最大化，包括：

- 1 将部分实木盘具改为胶合板盘具，以降低木材使用量
- 2 将光纤盘从集团内各厂回收并进行清洗处理，检验合格后重复使用
- 3 光缆护套循环使用，缆皮回收后交由供应商循环使用
- 4 开展产品以旧换新业务

包装材料种类	2017年使用量 (吨)	2018年使用量 (吨)	2017年包材使用密度 (吨/百万元收入)	2018年包材使用密度 (吨/百万元收入)
纸质	751.4	780.9	1.34	1.31
塑料	574.0	701.5		
金属	13.6	13.7		
木材	12,531.6	13,329.7		
总量	13,870.6	14,825.8		

5.2 排放管理

合规排放是本集团的最低标准，在此基础上，本集团不断积极探索减排的有效措施。根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《危险化学品安全管理条例》等相关法律法规及标准要求，结合生产工艺情况，我们建立了严格的排放管理制度，从而更加有效控制排放，最大程度地降低对环境的污染。

废弃物排放

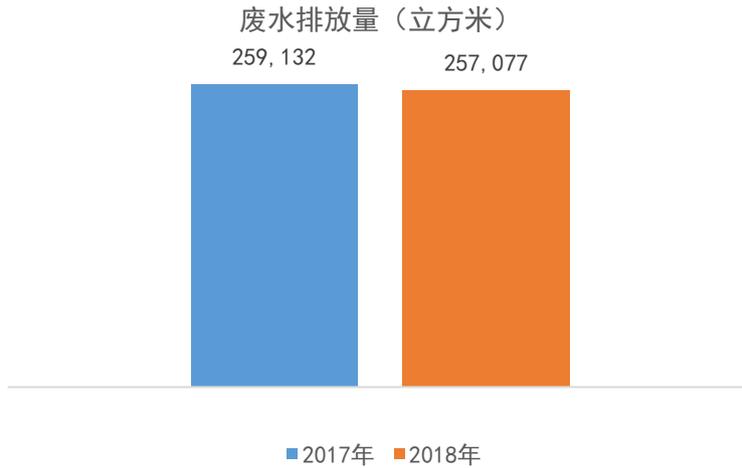
为了对长飞公司所有活动、产品、服务中产生的各类废弃物进行控制，减少对环境的影响，本集团建立了详尽的废弃物管理制度，明确了公司对废弃物的分类、收集、存放、转移和处理等要求。

本集团生产过程中产生的固体废物主要包括工业固体废物和生活垃圾。工业固体废物主要包括：废石英管、废预制棒、废光纤、纯水制备工艺中产生的废树脂、污水处理站产生的污泥（主要成分为氟化钙）、废有机溶液等，其中有害废弃物由公司委托给有资质的第三方机构进行处置，排放情况具体如下：

一般废弃物种类	2017年总量	2018年总量
工业废弃物（吨）	261.7	1,147.7
生活垃圾（吨）	131.4	178.0
污泥（吨）	450.3	582.0
无害废弃物处置量密度 (吨/百万元收入)	0.08	0.17
危险废弃物种类	2017年总量	2018年总量
废有机溶液（吨）	37.1	54.7
有害废弃物处置量密度 (吨/百万元收入)	0.004	0.005

废水排放

在废水排放的管控上，本集团严格把控各排污口污染物排放浓度在标准要求限值以下。报告期内，本集团持续加大废水处理工艺升级及中水回用项目开发力度，不断提升废水处理能力，节约水资源，通过源头控制减少废水的产生与排放。



升级废水处理工艺 进一步降低排放

报告期内，本集团投资 180 万元，对武汉总部的污水处理站进行升级改造。原污水处理站的处理工艺为厌氧水解，排放标准仅能达到污水综合排放三级标准。经改造后的新污水处理站的处理工艺为膜处理法，排放标准可提高至城镇污水处理厂一级标准的 A 标准。

应用中水回用项目 实现成本节约

含氟废水经过处理后，其中仍含有未反应完的有效化学成分。基于该部分中水的可利用价值，我们将这部分中水回用于前端的化学药剂溶解。中水回用项目的应用，一方面可以节省自来水用量，另一方面可以使未反应的药剂成分得到再利用；同时还可降低厂区的污水排放量，综合实现节能、降耗、减排的目的。

项目成果

<p>废水站中水回用每天可为全厂节省自来水用量34吨，每年可节省自来水12,410吨。</p>	<p>中水回用有效降低了废水站日常运维的化学品消耗，并且由此全月能够节省化学品消耗成本13,126.5元，每年降低环保成本157,518元。</p>	<p>在减排方面，中水回用项目的应用能够每年减少12,410吨污水排放量。</p>
---	--	---

废气排放

本集团持续关注废气排放情况，针对工艺过程中产生的工业废气进行统一收集、处理及达标排放。我们近几年不断对废气处理设施进行升级，严格按照《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)进行排放，杜绝违规情况发生。

升级设备 有效管理废气排放

武汉总部在生产运营过程中，通过在着色、二套、护层工序中采用排风风机和净化处理装置以及在二套、护层工序中的挤塑机机头加热部位采用可升降集气罩，有效收集了生产废气，实现达标排放。

废气处理装置及排气筒



二套处理装置及排气筒



噪声管理

报告期内，本集团继续推行降噪措施，积极开展降噪改造，以提升员工的工作环境以及降低对周边环境的影响。由于武汉总部周边居民数量增加，为降低生产噪音对周边居民影响，本集团在 2018 年底，针对武汉总部厂界周边噪音较大的区域进行集中整治，增加了隔音屏和挡音板。项目完工后，主要噪音点将降低 5-10 分贝，北厂西侧厂界噪声将降低 3-5 分贝。

在保证厂界噪音达到国家标准的基础上，本集团设定了更高的内部控制指标。为达到设定的指标，本集团定期识别高噪声源，聘请专业噪音治理公司制定方案，实施降噪改造工程。报告期内，本集团成功地在护层车间挤塑机真空泵中引入专用消音器，实现了良好的消声降噪效果。

5.3 绿色文化

本集团始终将可持续发展理念及环保意识贯彻到生产运营的各个环节，在新投资项目规划阶段便将环境因素纳入考量，针对重要环境与安全因素进行风险点识别。本集团制定专项应急管理方案和程序、积极规划并实施相关预防性环保与安全改善类项目，以降低环境和安全风险发生的可能性。同时，本集团积极开展环保活动、宣传环保文化，致力于打造绿色、可持续的工作生产环境。

新投资项目规划

报告期内，长飞公司在新投资项目规划用地方面充分考虑减少对周围社区的影响。在规划阶段对周边环境进行尽职调查，合理选址，远离居民区域。此外，本集团于报告期内在新投资项目建设过程中开展了植被移植项目，在项目场地平整前将现有可利用的绿化苗木移栽，以打造舒适、绿色的生态环境。

循环经济

长飞公司不断探索与发展循环经济体系，构建以产品清洁生产、资源循环利用和废弃物高效回收为核心的生态经济体系。长飞公司的潜江科技园是光通信企业在全中国范围内整合产业链资源，构建智能制造，发展循环经济和绿色制造的最佳实践。基于循环经济体系理念和节约运营成本的考虑，长飞公司选择在国家循环化改造示范点江汉盐化工业园建设潜江科技园，可以保证光纤预制棒项目生产过程中的稀盐酸、盐水等主要副产品可以被循环利用。同时，江汉油田盐化总厂生产的氢气、氯气以及烧碱等可作为公司主要的生产原料。原料输送的安全性、便利性大大提高，极大的节约了长飞公司潜江科技园的运营成本。



环保活动

除了在厂区规划和事故预防方面进行提前考量，本集团还在员工日常工作中努力营造环保文化，通过各类型的环保活动来保持和不断提高员工的环保意识，并鼓励员工将环保意识转化成实质的环保行动。

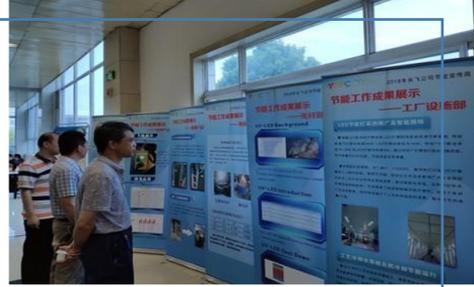
节能宣传周活动

本集团在 2018 年 6 月 11 日至 17 日全国节能宣传周期间及 2018 年 6 月 13 日全国低碳日，开展了以“践行节能低碳，共建美丽长飞”为主题的系列节能宣传活动，深入开展公司节能宣传教育。该系列节能宣传活动，在公司上下掀起了节能低碳活动热潮，有效增强了员工们在工作生活中的节能减排意识。

节能宣传周活动



承办2018年中国（东湖新技术开发区）节能推动经济绿色可持续发展研讨会



节能低碳工作成果展示



节能宣传倡议签名活动



全国低碳日“提升气候变化意识，强化低碳行动力度”能源紧缺体验活动



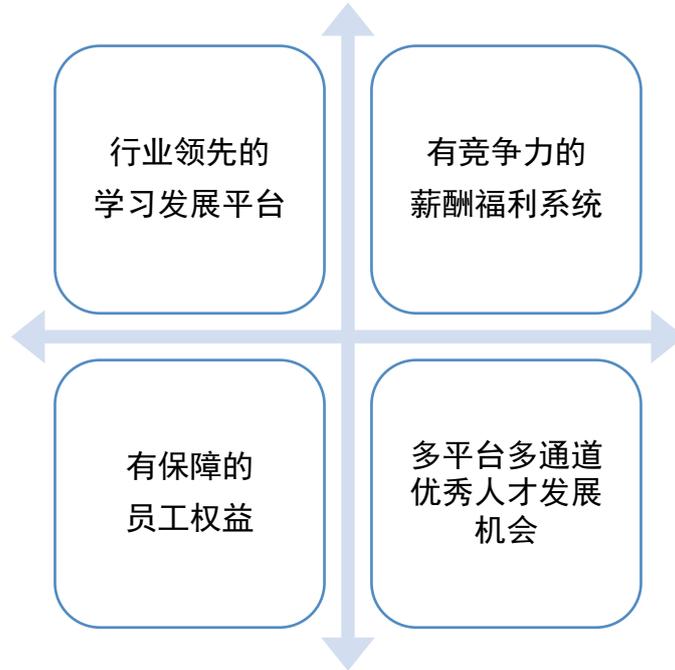
各生产部门积极开展节能宣传培训



办公区域用能情况巡查

6. 以人才助力共赢

长飞公司始终以“公平公正，举贤任能”的理念，吸纳热诚的专业人才，持续为员工提供具有吸引力的权益与福利、完善的培训体系、健康安全的工作环境，在实现公司可持续发展的同时，实现员工个人的稳步提升。同时，基于长飞人背景的多元性，我们坚持以统一的人力资源政策指导海外子公司的人力资源管理工作，并不定期派遣人力专员赴当地协助人力工作，保证人才的统一化管理。



长飞公司的人才理念

6.1 员工概况

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及其他所有运营所在地的劳动法及相关法律法规，制定人力资源管理制度，提供公平竞争机会，规定合理工作时数，尊重多元平等文化，切实保障每一位员工的各项权益。本集团严格杜绝使用童工或强制劳动，对于拟引进人员，进行身份验证核实并本着自愿原则签署劳动合同，若发现违规情况将立即停止相关人员工作。报告期内，本集团未发生使用童工和强制劳工的事件。

为进一步规范公司人力资源管理，我们于报告期内新增了12项制度，包括《长飞公司人力资源委员会职责及工作流程管理程序》、《在华外籍员工管理制度》、《海外派遣人员行为规范》等；修订了9项制定，包括《招聘管理规定》、《长飞公司员工绩效管理程序》、《外派常驻人员补贴管理规定》等。

员工招聘

报告期内，我们在员工招聘制度、招聘渠道及信息化管理方面进一步优化：

2018年长飞公司在员工招聘管理方面的优化工作

完善招聘与配置制度

- 修订招聘管理规定
- 建立海外招聘管理规定
- 甄选管理规定

拓展招聘渠道

- 建立微信招聘
- 搭建集团招聘分享平台
- 中高层招聘渠道拓展

招聘信息化

- 招聘审批流程上线
- 招聘月报及入职信息反馈周报
- 集团招聘分享平台
- 招聘系统规划

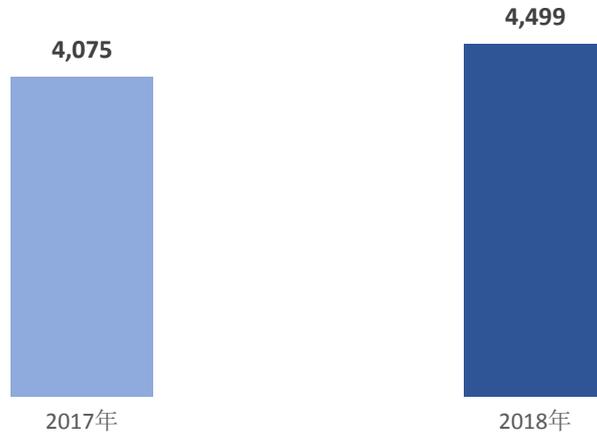
员工晋升与绩效管理

长飞公司通过完善的绩效考核体系与晋升机制，最大程度保留核心人才。报告期内，我们在员工晋升与绩效管理方面新增了《员工职位变动及人岗匹配管理办法》，修订了《长飞公司员工绩效管理程序》，并通过以下三种方式优化公司的晋升与绩效管理工作：



长飞公司不断吸纳人才，助力本集团的蓬勃发展。截止 2018 年 12 月 31 日，本集团雇员共有 4,499 人，较 2017 年增长 10%。

员工人数变化趋势



6.2 员工培育

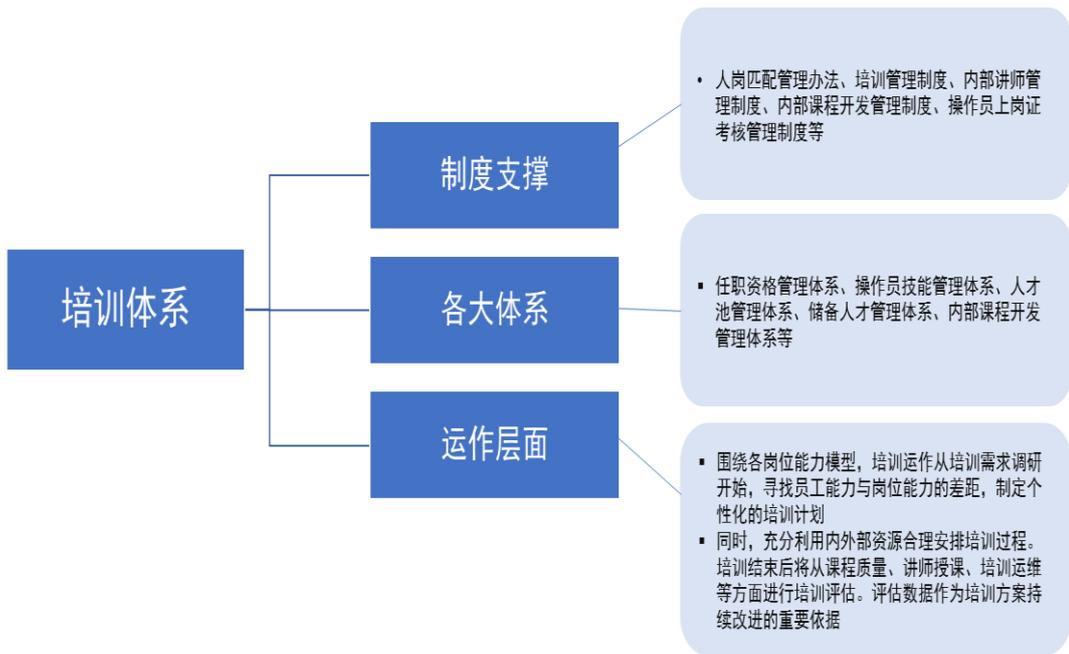
未来，棒纤缆行业不再仅仅是规模竞争，也是经营水平和核心竞争力的竞争。为了在万象更新的全球化商业环境中取胜，我们坚信人才是长飞公司可持续发展的源动力，而能够传承长飞公司企业文化的管理团队是关键。长飞公司构建了强有力的流程和工具，促进与推动员工能力的开发及经理人员的成长。我们通过不断学习吸收行业内先进的方法论，进而不断完善长飞公司的专家型管理人才培养机制。



长飞公司的人才培养机制

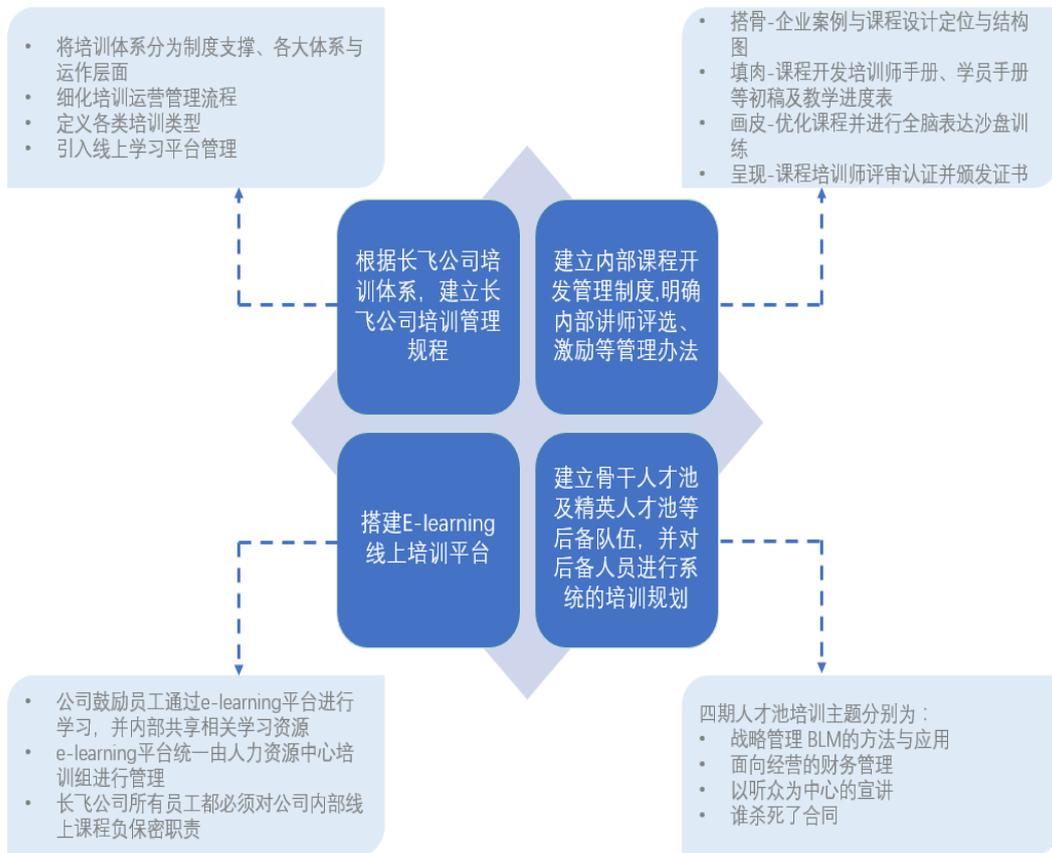
员工培训

长飞公司致力于打造具备高素质的专业化人才团队，通过制定完善的培训体系，并针对培训计划、培训预算、培训程序等方面制定详细政策流程，详细划分各部门的培训职责，将培训活动与员工职业发展有机结合，助力创建学习型组织，为公司战略目标达成打下坚实的基础。



长飞公司的培训体系

报告期内，我们新增或修订了四份培训相关制度文件，并在员工培训管理方面进行了以下优化工作：



依赖于我们不断完善的培训体系，报告期内，我们的总培训时数达到 187,010 小时，员工平均受训时数达到 42 小时。

长飞公司的内训师培训课程




长飞公司人力资源中心通过“岗位经验内化——课程设计开发与内训师培养项目”，已开发涉及公司内部产品、工艺、研发、质量、供应链、销售等各序列各方向的多类型(包括面授、微课、视频等)的线上线下课程 203 门，课程均已投入整体培训运维，对于公司运营生产、管理控制和销售拓展起到了良好的效果。

6.3 健康安全

长飞公司始终将保护员工生命安全与健康作为公司的重点工作之一，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国特种设备安全法》、《中华人民共和国消防法》等员工健康与安全相关法律法规。报告期内，我们两次修订了《安全与环境绩效考核管理规定》，新增子公司安全考核范围和考核明细，针对 8 项指标设定安全目标，并计划定期安排现场监督检查和按季度对子公司安全绩效情况进行考核。

安全目标		
事项	目标	说明
工作相关人身死亡事故	0	红线指标
重大火灾事故	0	红线指标
爆炸事故	0	红线指标
需要向政府报告的危化品泄漏事故	0	红线指标
群体工业急性中毒事故	0	红线指标
废水/废气/废渣超标排放次数	0/0/0	红线指标
职工的各项工作环境指标超标	0	内部指标
环境、职业健康与安全管理体系内外审严重不符合项	0	内部指标

安全事故预防

事故的发生都是因隐患未及时治理或未被发现造成的。为了降低生产过程中的员工健康安全风险与潜在隐患，本集团于报告期内在安全预防事故方面实施了以下措施：

针对区域危险源，进行有针对性的日常巡检；

建立了隐患信息收集平台，及时对隐患种类进行分析，对发生较多的隐患按类别治理；

对隐患和事故发生较多的危险源进行专项排查治理。

通过隐患收集平台的建立，本集团的 14 个相关流程可以在办公系统安全环境模块上实施并执行。通过利用平台内的信息，我们不仅可以按照时间节点来分析，进行相同周期性的数据对比，判断安全状况的发展趋势；而且可以对所发生事故的整改预防措施落实情况进行跟踪，避免出现遗漏。

职业健康安全

本集团严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《职业健康检查管理办法》、《工伤保险条例》等运营所在地区相关法律法规及 GB/T 28001-2011《职业健康安全管理体系》的要求，严格管理我们的员工职业健康安全。报告期内，我们不仅通过技术升级改善员工工作环境，还通过应用先进的智能化生产模式降低员工意外安全事故风险。

技术升级改善员工工作环境

LED 固化技术：采用循环水冷却系统代替原有固化技术中的风冷系统，不仅可以完全杜绝由抽排风带来的噪音，同时还可降低每台 LED 固化炉子的噪音约 15~20 分贝，从而降低员工暴露于噪声的危害，改善员工工作环境。



技术升级改善员工工作环境

护层车间挤塑机真空泵采用专用消音器：内部结构采用多孔多层隔音板，并填充专用声学玻璃纤维，噪声波被玻璃纤维吸附并转化为热量，噪音得以消除。采用此消音器，能对高中低频噪音进行分层降噪，最大限度的增宽消声频带。改造后，现场噪音低于 80 分贝，已消除该部位噪音源，提升了工厂生产安全水平。



智能化生产降低生产安全隐患

本集团的智能制造项目通过光纤光缆制造过程的自适应智能控制，融合自动物流、仓储系统及制造执行系统（MES），实现物流体系的智能化控制。基于 MES 系统，我们对车间内的人、机、料、法、环五大关键要素实现全方位信息化，从而确保了员工生产安全的 100% 精确化管理。在该项目中，我们应用了外护线成品缆智能收排装置。这个装置的投入可以完全代替一名外护专职收排人工，消除了此处潜在的安全隐患。



报告期内，本集团共发生 5 起工伤事件、相应损失的工作日数为 204 天，未发生因工伤而导致的死亡事件。每一起工伤事件发生后，我们立即采取救援和应急措施，及时对事件原因进行调查，并针对存在的安全隐患进行技术整改。为避免再次发生此类工伤事故，我们在事故发生后对全体人员进行安全培训，提高全体员工的安全生产意识。

安全培训

本集团定期组织安全生产宣传教育培训活动，不断提高员工安全意识和技能操作水平。

安全培训活动



公司在2018年8月份组织了总裁和分管领导的
安全管理资格证取证培训



公司在2018年组织了一次急救培训，各
部门按照应急预案的演练计划分别进行了
相关单项的培训

6.4 员工关怀

员工沟通

我们心系员工，深切明白与员工双向沟通的重要性，鼓励员工彼此沟通和交换意见，建立互助合作的文化。我们也重视员工意见的收集与反馈，提升员工在公司运营中的参与度，增强公司的核心竞争力。长飞公司拥有形式多样的内部沟通交流和意见反馈渠道，并于报告期内新增内部员工社区，进一步提升员工之间的互动性。



2018 年度长飞公司员工恳谈会

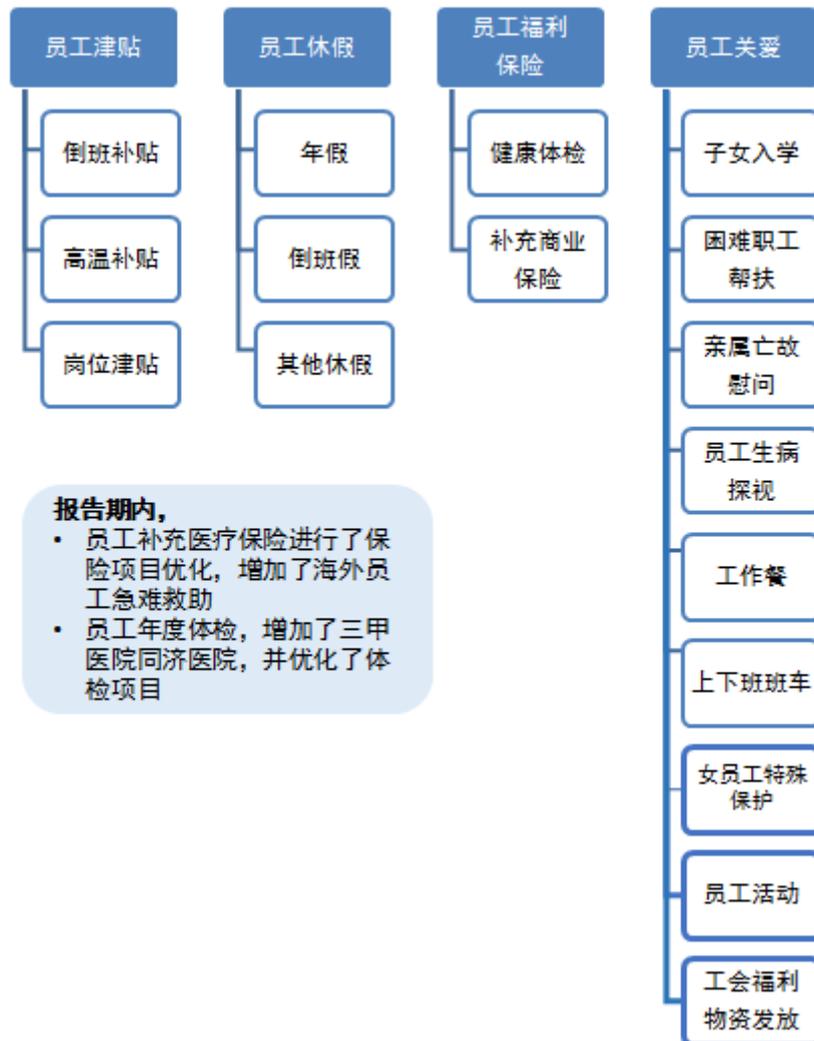
副总裁闫长鹏向员工代表们介绍了公司的相关生产经营情况，总结了公司取得的各项成绩，分析了公司所面临的市场形势，同时指出了在未来工作中需进一步加强和改进的地方。员工代表从职工福利、公司管理等方面向公司管理层提出问题和建议，公司领导也对这些问题一一认真回应。



员工福利

长飞公司严格执行国家及本集团的薪酬福利政策，提供具有市场竞争力的薪酬，在汲取外部优秀人才的同时，重视本集团内部薪酬福利的激励性和公允性，满足本集团对优质人才的需求。

长飞公司员工的主要福利包括员工津贴、员工休假、福利保险以及多种多样的关爱活动，除此之外，还会定期开展多种员工活动和与企业文化结合的项目，具体如下：



长飞公司于 2017 年正式发布执行《女职工权益保护专项集体合同》，在聘用、晋职晋级以及特殊利益等方面对女职工予以平等或适当保护对待。报告期内，公司新建女员工哺乳室，进一步保护女职工特殊权益。此外，我们设立生病员工探望慰问金、员工直系亲属亡故丧葬补贴、退休员工红包等员工关怀的费用预算，为重病职工申请补助，建立员工探亲费用报销制度，为员工营造和谐温暖的工作环境。

员工活动

为了促进员工间的互动、拉近员工间的距离、切实满足每一位员工的需求，我们每年开展丰富多样的员工活动，包括大型文体活动、春晚、趣味运动会等，还针对不同文化背景的员工在海外子公司开展关怀活动。



长飞光纤印度尼西亚有限公司设立员工祷告室



趣味运动会



第四届长飞好声音总决赛



第八届青年篮球总决赛



春节联欢晚会



绿地城“爱在欧洲”相亲会

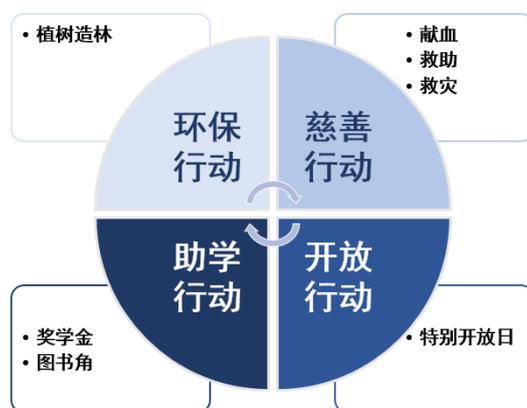


飞二代小小夏令营

7. 以爱心联接世界

长飞公司用专业的技术打造高品质的光纤光缆产品,用以联接世界、促进全人类的交流,在全世界各地用温暖的爱心实践公益慈善事业,延续关爱精神、与全人类共幸福。长飞公司以“责任共筑,微笑共赢”作为履行社会责任的口号,按照必尽责任、应尽责任、愿尽责任三个层次全方位构建企业社会责任。

长飞公司以“责任”为关键词,在“助学行动”、“环保行动”、“慈善行动”、“开放行动”四个方面开展公益活动,树立“责任长飞公益行动”总品牌,落实履行企业社会责任。



环保行动	<ul style="list-style-type: none"> • 同政府关联性强的环保基金会,分区域分年度持续展开植树活动,例如:中华环保基金会 • 联络当地政府,协同员工、客户等一同参与,彰显社会责任
慈善行动	<ul style="list-style-type: none"> • 根据国家要求积极回应 • 对过往捐助过的区域进行回访
开放行动	<ul style="list-style-type: none"> • 根据对象设置各类具有纪念意义的开放日,设立试点,后续逐年增加
助学行动	<ul style="list-style-type: none"> • 在高校奖学金的基础上,冠名“长飞图书角”,将行业的信息技术导入高校 • 精准专业目标,培养专业人才,影响潜在客户 • 联合行业协会,公司高层作为技术领袖现身说法,引领行业技术潮流

长飞公司在快速发展的同时,始终不忘践行社会公益,近年来在支持社会人才培育、参与抗震救灾等方面做出了巨大的贡献,赢得了社会各界的好评。对教育事业的支持是长飞公司切实履行企业社会责任的具体表现,“长飞奖学金”计划的施行,不仅激励学生们在求学的道路上不断克服困难、奋勇前进,还有效地促进了高校应用研究水平的提高与行业人才的培养,为我国光通信事业的发展积蓄了强劲力量。

报告期内，长飞公司在公益捐款方面总计投入 2,130,000 元，其中“长飞奖学金”项目共投入 900,000 元，覆盖华中科技大学、武汉理工大学、北京邮电大学、重庆邮电大学、南京邮电大学、西安邮电大学、吉林大学、浙江大学以及北京大学；“长飞图书角”项目共计投入 300,000 元，覆盖华中科技大学、北京邮电大学、南京邮电大学以及重庆邮电大学。

2018 年度长飞奖学金颁奖仪式



早在 2001 年，长飞公司就启动了“长飞奖学金”计划，为包括南京邮电大学在内的多所高校的优秀学生提供资助，目前已为南京邮电大学的 209 名学生提供了人均超过 5000 元的资助。同时，长飞公司还在人才培养和科学研究方面与南京邮电大学进行着长期的深度合作并取得了显著成效。

我们始终鼓励员工自发参与丰富多样的公益活动，身体力行助力公益发展。

设立长银爱心基金、看望敬老院老人、慰问贫困学校



2016年3月，长飞光纤光缆沈阳有限公司（即“长飞沈阳”）成立长银爱心基金，爱心基金的捐款基本来源于总经理及技术总监的个人奖励基金及日常公司员工的捐款。长飞沈阳自2017年起共3次前往铁岭县福利院，为福利院老人送去节日的问候及大米、油等日常生活用品，并为福利院安装路灯。

2018年12月25日，长飞沈阳的雷锋志愿者团队组织员工一同前往铁岭县昌图县二台子中学慰问贫困学生，并为在校学生购买全套学习用品。

“奔跑吧·光谷”半程马拉松
长飞公司最大规模跑团第一次出征，致敬追光路



2018 年度“奔跑吧·光谷”半程马拉松由长飞公司倾情赞助。该活动共有 40 名长飞公司的员工参与，总慈善活动投入时长 240 小时。

2018 年度环中国国际公路潜江长飞自行车赛



长飞公司作为此次活动的冠名赞助商，倾情助力环中国自行车赛这一代表国家品牌的高水平国际赛事。该活动共有 22 名长飞公司员工参与，总慈善活动投入时长 132 小时。

我们也关注并支持海外子公司当地的社会公益事业，积极主动地捐赠各类物资，激发全社会的公益心与社会责任感。

长飞光纤印度尼西亚有限公司和长飞印尼光通信有限公司
向印尼红十字会捐款
助力印尼中苏拉威西省地震灾后重建

2018年9月，印尼苏拉威西省遭遇7.4级大地震及海啸，造成严重伤亡。此次灾害牵动了每一位长飞印尼公司员工的心，因此长飞印尼子公司通过印尼当地红十字会组织捐赠2000万印尼盾，用于协助当地受灾人群的灾后重建工作。



8. 附录

8.1 法律法规及制度程序清单

#	法律法规名称	管控程序
法律		
1	《中华人民共和国劳动法》	长飞公司员工商业行为准则 员工职位变动及人岗匹配管理办法 长飞公司人才池管理办法 培训管理规程 年终述职管理办法 海外派遣人员行为规范 在华外籍员工管理制度 长飞公司人力资源委员会职责及工作流程 管理程序 长飞公司工程总包项目人力资源管理制度 竞业限制管理规定 长飞公司员工绩效管理程序 外派常驻人员补贴管理规定 招聘管理规定 长飞公司职位管理办法 长飞公司内部课程开发管理制度 长飞公司内部讲师管理制度 长飞公司退休管理办法 考勤管理规定 长飞公司员工守则
2	《中华人民共和国劳动合同法》	劳动合同管理规定
3	《中华人民共和国工会法》	长飞公司集体合同
4	《中华人民共和国安全生产法》	安全生产责任制度 生产部门上岗证考核管理规定
5	《中华人民共和国环境保护法》	环境和职业健康安全管理体系手册
6	《中华人民共和国消防法》	消防控制程序
7	《中华人民共和国职业病防治法》	环境和职业健康安全绩效测量和监视程序 职业健康安全检查程序
8	《中华人民共和国特种设备安全法》	特种设备管理规程
9	《中华人民共和国环境噪声污染防治法》	噪声控制程序
10	《中华人民共和国水污染防治法》	废水控制程序
11	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	固体废物控制程序
12	《中华人民共和国大气污染防治法》	废气控制程序
13	《中华人民共和国环境影响评价法》	环境和职业健康安全法规和其他要求及其 合规性评价程序
14	《中华人民共和国节约能源法》	能源管理规定

#	法律法规名称	管控程序
15	《中华人民共和国突发事件应对法》	应急准备与响应控制程序
16	《中华人民共和国刑法》	收受礼品管理规程
17	《中华人民共和国反不正当竞争法》	反舞弊及举报投诉管理规定 员工诚信廉洁管理规程 干部行为守则 长飞公司员工守则
法规		
1	《中华人民共和国监控化学品管理条例》	危险化学品控制程序、 化学品操作与存储作业
2	《使用有毒物品作业场所劳动保护条例》	
3	《易制毒化学品管理条例》	
4	《危险化学品安全管理条例》	
6	《建设项目环境保护管理条例》	承包商环境和职业健康安全管理程序
7	《建设工程安全生产管理条例》	“三同时”控制程序
8	《女职工劳动保护特别规定》	长飞公司女职工权益保护专项集体合同
9	《工伤保险条例》	工伤保险申报程序
10	《安全生产事故报告和调查处理条例》	事故（事件）调查、报告和处理程序
11	联交所《证券上市规则》附录十四《企业管治守则》	风险管理及内部控制制度 风险评估标准
12	联交所《环境、社会及管治报告指引》	N/A

8.2 联交所《环境、社会及管治报告指引》索引

指标	详情	引用章节
A. 环境		
层面 A1: 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	5.2 排放管理
关键绩效 A1.1	排放物种类及相关排放数据	
关键绩效 A1.2	温室气体总排放量及密度	5.1 资源节约
关键绩效 A1.3	所产生有害废弃物总量及密度	
关键绩效 A1.4	所产生无害废弃物总量及密度	
关键绩效 A1.5	减低排放量的措施及所得成果	5.2 排放管理
关键绩效 A1.6	处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	
层面 A2: 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	
关键绩效 A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源总耗量及密度	
关键绩效 A2.2	总耗水量及密度	5.1 资源节约
关键绩效 A2.3	能源使用效益计划及所得成果	
关键绩效 A2.4	提升用水效益计划及所得成果	
关键绩效 A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量	
层面 A3: 资源使用		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	
关键绩效 A3.1	业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	5.3 绿色文化
B. 社会		
层面 B1: 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	6.1 员工概况
关键绩效 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	
关键绩效 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	计划于未来披露
层面 B2: 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	6.3 健康安全
关键绩效 B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	
关键绩效 B2.2	因工伤损失工作日数	
关键绩效 B2.3	所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	6.3 健康安全

指标	详情	引用章节
层面 B3: 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	6.2 员工培育
关键绩效 B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比	计划于未来披露
关键绩效 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	6.2 员工培育
层面 B4: 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	6.1 员工概况
关键绩效 B4.1	检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	
关键绩效 B4.2	在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	
层面 B5: 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	3.2 诚信供应
关键绩效 B5.1	按地区划分的供应商数目	
关键绩效 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	
层面 B6: 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签、私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.1 品质保障
关键绩效 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	3.3 客户服务
关键绩效 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	4.1 科研创新
关键绩效 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	
关键绩效 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	
关键绩效 B6.5	消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	3.3 客户服务
层面 B7: 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.2 企业管治
关键绩效 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	
关键绩效 B7.2	防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	
层面 B8: 社区投资		
一般披露	有关以参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	7. 以爱心联接世界
关键绩效 B8.1	专注贡献范畴	
关键绩效 B8.2	在专注范畴所动用资源	