

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Smart Link Better Life.

長飛光纖光纜股份有限公司

Yangtze Optical Fibre and Cable Joint Stock Limited Company*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：6869)

截至二零一九年十二月三十一日止年度之 經審核全年業績公告

茲提述長飛光纖光纜股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)日期為二零二零年三月二十七日的公告，該公告涉及本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的未經審核全年業績(「該公告」)。

本公司董事會(「董事會」)欣然宣布，本公司的核數師畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合伙)已根據中國註冊會計師審計準則的規定完成本集團截至二零一九年十二月三十一日年度的全年業績(「二零一九年全年業績」)審核程序。

除(i)合併利潤表內若干項目的重分類調整，(ii)建議派付截至二零一九年十二月三十一日止年度末期股息，以及(iii)承擔及或然事項外，該公告並無重大變動。

財務摘要

- 營業收入為人民幣7,769.2百萬元(二零一八年：人民幣11,359.8百萬元)，降幅約為31.6%(二零一八年：增幅約為9.6%)。
- 毛利及毛利率分別為人民幣1,833.5百萬元(二零一八年：人民幣3,228.4百萬元)以及23.6%(二零一八年：28.4%)。
- 歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣801.2百萬元(二零一八年：人民幣1,489.2百萬元)，降幅約為46.2%(二零一八年：增幅約為17.4%)。
- 與去年比較，本集團來自國內業務的收入降幅約為35.5%(二零一八年：增幅約為2.9%)。與去年比較，本集團來自海外業務的收入降幅約為11.9%(二零一八年：增幅約為62.5%)。
- 董事會建議派發截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股利每股人民幣0.318元(除稅前)(二零一八年：每股人民幣0.25元)。

* 僅供識別

本公司欣然宣佈本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之經審核合併業績如下：

合併利潤表

截至二零一九年十二月三十一日止年度
(以人民幣元列示)

	附註	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
一、營業收入	4	7,769,175,495	11,359,764,086
二、減：營業成本	4	5,935,648,889	8,131,340,393
税金及附加		26,708,981	61,749,553
銷售費用		347,325,663	385,304,803
管理費用		428,531,381	646,920,902
研發費用		413,538,214	516,757,100
財務費用	5	6,223,776	40,148,836
其中：利息費用		61,161,985	44,799,968
利息收入		43,159,364	27,871,149
加：其他收益	6	203,936,325	27,858,039
投資收益		121,786,023	151,058,214
其中：對聯營企業和合營企業 的投資收益		109,848,127	152,089,231
公允價值變動收益		238,970	257,993
信用減值損失		(33,407,343)	(48,290,427)
資產減值損失		(33,325,145)	(38,615,213)
資產處置收益／(損失)		7,367,173	(2,741,721)
三、營業利潤		877,794,594	1,667,069,384
加：營業外收入		6,520,253	3,514,740
減：營業外支出		805,799	1,059,066
四、利潤總額		883,509,048	1,669,525,058
減：所得稅費用	7	99,224,076	181,494,174
五、淨利潤		784,284,972	1,488,030,884
歸屬於母公司股東的淨利潤		801,225,042	1,489,185,053
少數股東損益		(16,940,070)	(1,154,169)

	附註	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
六、其他綜合收益的稅後淨額			
歸屬母公司股東的其他			
綜合收益的稅後淨額：		11,599,640	(38,125,893)
(一)不能重分類進損益的			
其他綜合收益			
其他權益工具投資			
公允價值變動損益		(6,508,537)	(31,142,485)
(二)將重分類進損益的			
其他綜合收益			
外幣財務報表折算差額		18,108,177	(6,983,408)
歸屬於少數股東的其他			
綜合收益的稅後淨額		<u>1,513,031</u>	<u>(5,393,685)</u>
七、綜合收益總額		<u>797,397,643</u>	<u>1,444,511,306</u>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		812,824,682	1,451,059,160
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(15,427,039)	(6,547,854)
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	8	<u>1.06</u>	<u>2.09</u>
(二)稀釋每股收益	8	<u>1.06</u>	<u>2.09</u>

合併資產負債表

於二零一九年十二月三十一日

(以人民幣元列示)

	二零一九年 十二月三十一日 (經審核)	二零一八年 十二月三十一日 (經審核)
資產		
流動資產：		
貨幣資金	2,123,861,315	2,684,163,417
交易性金融資產	9,902,598	32,913,367
應收票據	10 232,508,205	322,084,314
應收賬款	11 3,123,505,778	2,976,756,984
應收款項融資	12 95,235,940	118,621,938
預付款項	120,994,458	92,445,336
其他應收款	109,599,839	135,603,164
存貨	1,779,342,250	995,149,268
其他流動資產	256,866,780	130,323,468
流動資產合計	7,851,817,163	7,488,061,256
非流動資產：		
長期應收款	16,000,000	-
長期股權投資	1,495,444,610	1,626,151,304
其他權益工具投資	57,172,099	64,829,201
固定資產	3,650,781,975	2,016,583,574
在建工程	104,852,760	1,170,820,370
使用權資產	64,400,158	-
無形資產	307,136,373	291,972,356
長期待攤費用	5,046,886	1,313,700
遞延所得稅資產	97,148,174	84,664,986
其他非流動資產	126,099,397	141,485,562
非流動資產合計	5,924,082,432	5,397,821,053
資產總計	13,775,899,595	12,885,882,309

		二零一九年 十二月三十一日 (經審核)	二零一八年 十二月三十一日 (經審核)
負債和股東權益			
流動負債：			
短期借款	13	895,576,208	277,271,416
應付票據	14	574,793,263	232,494,030
應付賬款	15	1,261,607,902	1,275,619,383
合同負債		262,900,550	179,060,964
應付職工薪酬		219,940,848	445,025,136
應交稅費		103,566,255	166,438,867
其他應付款		410,686,340	485,661,296
一年內到期的非流動負債		40,179,239	276,854,467
流動負債合計		3,769,250,605	3,338,425,559
非流動負債：			
長期借款	16	42,000,000	817,000,000
租賃負債		48,585,433	—
遞延收益		166,769,940	91,504,361
其他非流動負債		807,160,850	262,623,183
非流動負債合計		1,064,516,223	1,171,127,544
負債合計		4,833,766,828	4,509,553,103
股東權益：			
股本		757,905,108	757,905,108
資本公積		3,364,035,212	3,353,543,988
減：庫存股		33,653,461	—
其他綜合收益		37,779,996	26,180,356
盈餘公積		612,010,760	557,383,759
未分配利潤		4,050,142,747	3,493,020,983
歸屬於母公司股東權益合計		8,788,220,362	8,188,034,194
少數股東權益		153,912,405	188,295,012
股東權益合計		8,942,132,767	8,376,329,206
負債和股東權益總計		13,775,899,595	12,885,882,309

附註：

1. 公司資料

長飛光纖光纜有限公司為一家於一九八八年五月三十一日成立於中華人民共和國（「中國」）的中外合資合營企業，於二零一三年十二月二十七日更名為長飛光纖光纜股份有限公司並在中國改制為外商投資股份有限公司。於同日，本公司股本折合為總股本479,592,598股普通股，每股面值人民幣1.00元。

二零一四年十二月十日，本公司H股於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。於同日，本公司透過向香港及海外投資者公開發售本公司H股，按每股H股7.39港元之價格合共發行159,870,000股每股面值人民幣1.00元之H股。

本公司於二零一五年十二月十八日完成向若干董事及經選定員工發行內資股及H股以及向四名獨立專業機構投資者非公開配售H股之事宜。本公司按每股7.15港元之認購價合共發行42,652,000股（包括H股及內資股）每股面值人民幣1.00元之股份。

中國證券監督管理委員會經已批准本公司A股首次公開招股，而本公司A股已於二零一八年七月二十日於上海證券交易所上市。本公司向公眾發行75,790,510股A股，每股A股發行價為人民幣26.71元，330,547,804股內資股轉換成A股。隨著A股發行，本公司的已發行股票共有757,905,108股（包括351,566,794股H股及406,338,314股A股）。A股發行的所得款項共有人民幣2,024,364,522元，而淨收益（扣除發行開支後）共有人民幣1,894,337,174元。

本集團主要從事研究、開發、生產和銷售光纖預製棒、光纖、光纜及相關產品。

2. 財務報表的編製基礎

本財務報表按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則—基本準則》以及其後頒佈及修訂的具體會計準則、應用指南、解釋以及其他相關規定以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》的披露規定編製。

本公司以持續經營假設為基礎編製財務報表。

3. 收入

本集團主要從事光纖預製棒、光纖、光纜和其他相關產品的生產及銷售和服務。收入代表銷售商品的銷售價款，扣除增值稅。

4. 營業收入、營業成本

項目	二零一九年(經審核)		二零一八年(經審核)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	7,490,584,171	5,677,206,635	11,061,853,761	7,875,108,914
其他業務	278,591,324	258,442,254	297,910,325	256,231,479
合計	<u>7,769,175,495</u>	<u>5,935,648,889</u>	<u>11,359,764,086</u>	<u>8,131,340,393</u>
其中：合同產生的收入	7,769,175,495	5,935,648,889	11,359,764,086	8,131,340,393

營業收入明細：

	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
主營業務收入		
— 光纖及光纖預製棒銷售收入	2,508,413,385	4,691,213,906
— 光纜銷售收入	4,002,028,543	5,726,732,615
— 系統集成銷售收入	349,123,295	56,123,194
— 其他銷售收入	631,018,948	587,784,046
小計	7,490,584,171	11,061,853,761
其他業務收入		
— 材料銷售收入	268,790,217	217,046,012
— 受託加工收入	13,452	61,678,026
— 技術使用和服務收入	2,824,274	13,850,304
— 其他	6,963,381	5,335,983
合計	<u>7,769,175,495</u>	<u>11,359,764,086</u>

5. 財務費用

項目	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
貸款及應付款項的利息支出	62,148,499	60,388,465
租賃負債的利息支出	3,913,486	—
減：資本化的利息支出*	4,900,000	14,842,497
減：財政貼息沖減財務費用	—	746,000
存款的利息收入	(43,159,364)	(27,871,149)
淨匯兌(收益)/虧損	(19,649,707)	12,379,648
其他財務費用	7,870,862	10,840,369
合計	<u>6,223,776</u>	<u>40,148,836</u>

* 本集團二零一九年度及二零一八年度用於確定借款費用資本化金額的資本化率分別為4.24%及3.98%。

6、其他收益

	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
與資產相關的政府補助	18,274,111	6,705,083
與收益相關的政府補助	185,662,214	21,152,956
合計	<u>203,936,325</u>	<u>27,858,039</u>

7. 所得稅費用

	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
按稅法及相關規定計算的當年所得稅	107,021,724	207,488,382
遞延所得稅的變動	(11,334,623)	(23,833,861)
匯算清繳差異調整	3,536,975	(2,160,347)
合計	<u>99,224,076</u>	<u>181,494,174</u>

(1) 遞延所得稅的變動分析如下：

項目	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
暫時性差異的產生和轉回	(11,334,623)	(23,833,861)
合計	<u>(11,334,623)</u>	<u>(23,833,861)</u>

(2) 所得稅費用與會計利潤的關係如下：

項目	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
稅前利潤	883,509,048	1,669,525,058
按稅率25%計算的預期所得稅	220,877,262	417,381,265
適用不同稅率的影響	(67,922,214)	(146,681,878)
匯算清繳差異調整的影響	3,536,975	(2,160,347)
非應稅收入的影響	(14,513,501)	(50,079,646)
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	3,215,382	8,285,343
研發費加計扣除	(63,928,391)	(71,933,679)
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣 暫時性差異或可抵扣虧損的影響	17,958,563	26,683,116
本年所得稅費用	<u>99,224,076</u>	<u>181,494,174</u>

本公司及其於中國的附屬公司須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅。

根據湖北省科學技術廳、湖北省財政廳、湖北省國家稅務局和湖北省地方稅務局核發的第GR201742002234號高新技術企業證書，自2017年11月30日至2020年11月30日本公司享有高新技術企業資格，並享受15%的稅收優惠稅率及研發費用加計扣除的稅收優惠，因此，本公司2018年度及2019年度按優惠稅率15%執行。

根據湖北省科學技術廳、湖北省財政廳和國家稅務總局湖北省稅務局核發的第GR201842002475號高新技術企業證書，自2018年11月30日至2021年11月30日，本公司的子公司長芯盛(武漢)科技有限公司享有高新技術企業資格，並享受15%的稅收優惠稅率。

根據《財政部、海關總署、國家稅務總局關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》財稅(2011)58號第二條，自2016年1月1日至2020年12月31日，本公司的子公司長飛光纖光纜蘭州有限公司屬於設在西部地區的鼓勵類產業企業，享受15%的稅收優惠稅率。

根據深圳市科技創新委員會、深圳市財政委員會、深圳市國家稅務局和深圳市地方稅務局核發的第GR201744200547號高新技術企業證書，自2017年8月17日至2020年8月17日，本公司的子公司深圳長飛智連技術有限公司享有高新技術企業資格，並享受15%的稅收優惠稅率。

根據湖北省科學技術廳、湖北省財政廳、湖北省國家稅務局和湖北省地方稅務局核發的第GR201742000482號高新技術企業證書，自2017年11月28日至2020年11月28日，本公司的子公司長飛光纖潛江有限公司享有高新技術企業資格，並享受15%的稅收優惠稅率。

根據湖北省科學技術廳、湖北省財政廳、湖北省國家稅務局和湖北省地方稅務局核發的第GR201742001399號高新技術企業證書，自2017年11月28日至2020年11月28日，本公司的子公司中標易雲信息技術有限公司享有高新技術企業資格，並享受15%的稅收優惠稅率。

根據遼寧省科學技術廳、遼寧省財政廳、遼寧省國家稅務局和遼寧省地方稅務局核發的第GR201721000823號高新技術企業證書，自2017年12月1日至2020年12月1日，本公司的子公司長飛光纖光纜瀋陽有限公司享有高新技術企業資格，並享受15%的稅收優惠稅率。

根據浙江省科學技術廳、浙江省財政廳和國家稅務總局浙江省稅務局核發的第GR201833000494號高新技術企業證書，自2018年11月30日至2021年11月30日，本公司的子公司浙江聯飛光纖光纜有限公司享有高新技術企業資格，並享受15%的稅收優惠稅率。

海外附屬公司之稅項乃按相關國家和地區現行適當稅率徵收。

8. 每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤除以本公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
歸屬於母公司股東的合併淨利潤	801,225,042	1,489,185,053
減：本年宣告的派發給預計未來可解鎖員工持股計劃 限制性股票持有者的附有可撤銷條件的現金股利	500,000	—
調整後歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤	800,725,042	1,489,185,053
本公司發行在外普通股的加權平均數	756,250,313	713,693,977
基本每股收益(元/股)	1.06	2.09

普通股的加權平均數計算過程如下：

	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
年初已發行普通股股數	757,905,108	682,114,598
公開發行新股的影響	—	31,579,379
員工持股計劃限制性股票的影響(註)	(1,654,795)	—
年末普通股的加權平均數	756,250,313	713,693,977

註：根據本公司第二屆董事會第十九次會議、第二屆監事會第十二次會議和2019年第一次臨時股東大會的批准，本公司實施第一期員工持股計劃，通過滬港通在二級市場累計購買公司H股股票2,000,000股授予參與該員工持股計劃的100名員工。

(2) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤(稀釋)除以本公司發行在外普通股的加權平均數(稀釋)計算：

	註	二零一九年 (經審核)
歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤(稀釋)	(a)	800,850,042
本公司發行在外普通股的加權平均數(稀釋)	(b)	756,512,990
稀釋每股收益(元/股)		<u>1.06</u>

(a) 屬於本公司普通股股東的合併淨利潤(稀釋)計算過程如下：

	二零一九年 (經審核)
歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤(基本每股收益)	800,725,042
稀釋調整：	
本年度宣告的派發給預計未來可解鎖員工持股計劃限制性 股票持有者的附有可撤銷條件的現金股利(註)	125,000
歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤(稀釋)	<u>800,850,042</u>

註：限制性股票鎖定期內計算稀釋每股收益時，歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤(稀釋)應加回計算基本每股收益歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤時已扣除的當期派發給預計未來可解鎖限制性股票持有者的現金股利(具有稀釋性的)。

(b) 普通股的加權平均數(稀釋)計算過程如下：

	二零一九年 (經審核)
年末普通股的加權平均數	756,250,313
稀釋調整：	
員工持股計劃限制性股票的影響	262,677
年末普通股的加權平均數(稀釋)	<u>756,512,990</u>

2018年本公司不具有稀釋性的潛在普通股，因此稀釋每股收益等於基本每股收益。

9. 分部報告

本集團根據內部組織結構、管理要求及內部報告制度確定了光纖及光纖預製棒和光纜共兩個報告分部。每個報告分部為單獨的業務分部，提供不同的產品。本集團管理層將會定期審閱不同分部的財務信息以決定向其配置資源、評價業績。

- 光纖及光纖預製棒分部－主要負責光纖及光纖預製棒的生產和銷售。
- 光纜分部－主要負責光纜的生產和銷售。

(1) 報告分部的利潤或虧損及資產的信息

為了評價各個分部的業績及向其配置資源，本集團管理層會定期審閱歸屬於各分部資產、收入、費用及經營成果，這些信息的編製基礎如下：

分部資產包括歸屬於各分部的所有的有形資產、其他長期資產及應收款項等流動資產，但不包括遞延所得稅資產、長期股權投資、無形資產及其它未分配的資產。

分部經營成果是指各個分部產生的對外交易收入，扣除各個分部發生的營業成本。本集團並沒有將銷售及管理費用、財務費用等其他費用分配給各分部。

下述披露的本集團各個報告分部的信息是本集團管理層在計量報告分部利潤／（虧損）、資產時運用了下列資料，或者未運用下列資料但定期提供給本集團管理層的：

項目	二零一九年（經審核）					合計
	光纖及光纖 預製棒分部	光纜分部	其他	分部間抵銷	未分配金額	
對外交易收入	2,508,413,385	4,002,028,543	1,258,733,567	-	-	7,769,175,495
分部間交易收入	327,502,804	37,831,735	737,696,522	(1,103,031,061)	-	-
分部利潤	1,061,268,611	689,506,156	149,346,366	(66,594,527)	-	1,833,526,606
其中：折舊和攤銷費用	(149,262,183)	(29,238,536)	(112,202,900)	3,721,121	-	(286,982,498)
税金及附加	-	-	-	-	(26,708,981)	(26,708,981)
銷售費用	-	-	-	-	(347,325,663)	(347,325,663)
管理費用	-	-	-	-	(428,531,381)	(428,531,381)
研發費用	-	-	-	-	(413,538,214)	(413,538,214)
財務費用	-	-	-	-	(6,223,776)	(6,223,776)
其他收益	-	-	-	-	203,936,325	203,936,325
投資收益	-	-	-	-	121,786,023	121,786,023
其中：對聯營和 合營企業的投資收益	-	-	-	-	109,848,127	109,848,127
公允價值變動收益	-	-	-	-	238,970	238,970
信用減值損失	-	-	-	-	(33,407,343)	(33,407,343)
資產減值損失	-	-	-	-	(33,325,145)	(33,325,145)
資產處置收益	-	-	-	-	7,367,173	7,367,173
營業利潤／（虧損）	1,061,268,611	689,506,156	149,346,366	(66,594,527)	(955,732,012)	877,794,594
營業外收入	-	-	-	-	6,520,253	6,520,253
營業外支出	-	-	-	-	(805,799)	(805,799)
利潤／（虧損）總額	1,061,268,611	689,506,156	149,346,366	(66,594,527)	(950,017,558)	883,509,048
所得稅費用	-	-	-	-	(99,224,076)	(99,224,076)
淨利潤／（虧損）	1,061,268,611	689,506,156	149,346,366	(66,594,527)	(1,049,241,634)	784,284,972
資產總額	4,106,497,871	3,438,873,331	6,432,644,814	(202,116,421)	-	13,775,899,595
其他項目：						
—對聯營企業和 合營企業的 長期股權投資	-	-	1,495,444,610	-	-	1,495,444,610
—長期股權投資 以外的其他 非流動資產增加額	643,384,184	189,045,242	196,325,876	(21,844,499)	-	1,006,910,803

二零一八年(經審核)

項目	光纖及光纖 預製棒分部	光纜分部	其他	分部間抵銷	未分配金額	合計
對外交易收入	4,691,213,906	5,726,732,615	941,817,565	-	-	11,359,764,086
分部間交易收入	621,561,325	17,654,034	525,995,092	(1,165,210,451)	-	-
分部利潤	2,517,076,356	701,142,395	218,590,815	(208,385,873)	-	3,228,423,693
其中：折舊和攤銷費用	(109,192,139)	(26,271,833)	(85,978,027)	3,895,436	-	(217,546,563)
税金及附加	-	-	-	-	(61,749,553)	(61,749,553)
銷售費用	-	-	-	-	(385,304,803)	(385,304,803)
管理費用	-	-	-	-	(646,920,902)	(646,920,902)
研發費用	-	-	-	-	(516,757,100)	(516,757,100)
財務費用	-	-	-	-	(40,148,836)	(40,148,836)
其他收益	-	-	-	-	27,858,039	27,858,039
投資收益	-	-	-	-	151,058,214	151,058,214
其中：對聯營和 合營企業的投資收益	-	-	-	-	152,089,231	152,089,231
公允價值變動收益	-	-	-	-	257,993	257,993
信用減值損失	-	-	-	-	(48,290,427)	(48,290,427)
資產減值損失	-	-	-	-	(38,615,213)	(38,615,213)
資產處置損失	-	-	-	-	(2,741,721)	(2,741,721)
營業利潤／(虧損)	2,517,076,356	701,142,395	218,590,815	(208,385,873)	(1,561,354,309)	1,667,069,384
營業外收入	-	-	-	-	3,514,740	3,514,740
營業外支出	-	-	-	-	(1,059,066)	(1,059,066)
利潤／(虧損)總額	2,517,076,356	701,142,395	218,590,815	(208,385,873)	(1,558,898,635)	1,669,525,058
所得稅費用	-	-	-	-	(181,494,174)	(181,494,174)
淨利潤／(虧損)	2,517,076,356	701,142,395	218,590,815	(208,385,873)	(1,740,392,809)	1,488,030,884
資產總額	3,339,243,003	2,947,812,542	6,762,745,736	(163,918,972)	-	12,885,882,309
其他項目：						
—對聯營企業和 合營企業的 長期股權投資	-	-	1,626,151,304	-	-	1,626,151,304
—長期股權投資 以外的其他 非流動資產增加額	1,046,540,370	42,664,890	339,565,101	(92,436,608)	-	1,336,333,753

10. 應收票據

(1) 應收票據的分類

種類	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
銀行承兌匯票	133,952,096	207,822,849
商業承兌匯票	98,556,109	114,261,465
合計	<u>232,508,205</u>	<u>322,084,314</u>

上述應收票據均為一年內到期。

(2) 年末本集團已質押的應收票據：

種類	年末已質押金額 (經審核)
銀行承兌匯票	<u>25,426,157</u>

(3) 年末本集團已背書或貼現且在資產負債表日尚未到期的應收票據：

種類	年末 終止確認金額 (經審核)	年末 未終止確認金額 (經審核)
銀行承兌匯票	<u>-</u>	<u>102,352,302</u>

於2019年12月31日，本集團繼續確認的已貼現票據和已背書票據的賬面金額分別為人民幣39,358,068元和人民幣62,994,234元(2018年：人民幣18,696,208元和人民幣81,452,177元)。針對這部分已貼現或背書票據，董事會認為本集團實質上依然保留其幾乎所有的風險和報酬，包括承擔貼現及背書票據的違約風險，因此本集團繼續全額確認這部分已貼現和背書票據，同時確認相關由於貼現產生的銀行借款和背書票據結算的應付款項。於貼現和背書轉讓後，本集團不再保留已貼現和背書票據的任何使用權，包括將貼現和背書票據銷售、轉讓或質押給其他第三方。於2019年12月31日，繼續確認的已貼現票據和已背書票據結算的應付款項的賬面金額分別為人民幣39,358,068元和人民幣62,994,234元(2018年：人民幣18,696,208元和人民幣81,452,177元)。董事會認為，已轉移資產及相關負債的公允價值差異不重大。

11. 應收賬款

(1) 應收賬款按客戶類別分析如下：

種類	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
應收關聯公司	116,060,677	333,868,828
應收第三方客戶	3,120,371,775	2,736,179,854
小計	3,236,432,452	3,070,048,682
減：壞賬準備	112,926,674	93,291,698
合計	<u>3,123,505,778</u>	<u>2,976,756,984</u>

(2) 應收賬款按賬齡分析如下：

賬齡	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
一年以內(含一年)	2,845,452,536	2,842,042,694
一至二年(含二年)	309,246,990	150,794,871
二至三年(含三年)	20,136,083	40,270,048
三至四年(含四年)	27,658,801	16,416,134
四至五年(含五年)	14,409,495	8,131,261
五年以上	19,528,547	12,393,674
小計	3,236,432,452	3,070,048,682
減：壞賬準備	112,926,674	93,291,698
合計	<u>3,123,505,778</u>	<u>2,976,756,984</u>

賬齡自應收賬款確認日起開始計算。

(3) 應收賬款按照壞賬準備計提方法分類披露

類別	二零一九年十二月三十一日(經審核)				賬面價值
	賬面餘額		壞賬準備		
	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)	
按單項計提壞賬準備 已經發生信用損失的 客戶群體	11,443,932	0%	11,443,932	100%	-
按組合計提壞賬準備					
群體1	116,060,677	4%	4,939,080	4%	111,121,597
群體2	1,752,340,403	54%	44,124,069	3%	1,708,216,334
群體3	1,356,587,440	42%	52,419,593	4%	1,304,167,847
合計	<u>3,236,432,452</u>	<u>100%</u>	<u>112,926,674</u>	<u>3%</u>	<u>3,123,505,778</u>

類別	二零一八年十二月三十一日(經審核)				賬面價值
	賬面餘額		壞賬準備		
	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)	
按單項計提壞賬準備					
已經發生信用損失的客戶群體	13,369,169	0%	13,369,169	100%	—
按組合計提壞賬準備					
群體1	333,868,828	11%	10,770,196	3%	323,098,632
群體2	1,704,184,801	56%	28,763,801	2%	1,675,421,000
群體3	1,018,625,884	33%	40,388,532	4%	978,237,352
合計	<u>3,070,048,682</u>	<u>100%</u>	<u>93,291,698</u>	<u>3%</u>	<u>2,976,756,984</u>

(a) 2019年按單項計提壞賬準備的計提理由：

由於該類客戶已經發生信用損失，本集團對該類客戶群體按單項計提壞賬準備。

(b) 2019年按組合計提壞賬準備的確認標準及說明：

根據本集團歷史經驗，不同細分客戶群體發生損失的情況存在差異，因此將本集團客戶細分為以下群體：

- 群體1：關聯方；
- 群體2：中國電信網絡運營商及其他信用記錄良好的企業；
- 群體3：除上述群體以外的其他客戶。

(c) 應收賬款預期信用損失的評估：

本集團始終按照相當於整個存續期內預期信用損失的金額計量應收賬款的減值準備，並以逾期天數與違約損失率對照表為基礎計算其預期信用損失。根據本集團的歷史經驗，不同細分客戶群體發生損失的情況存在差異，因此本集團根據歷史經驗區分不同的客戶群體根據逾期信息計算減值準備。

2019年(經審核)

客戶群體1	違約損失率	年末賬面餘額	年末減值準備
一年以內(含一年)	0.25%	105,865,463	260,578
一至二年(含二年)	24.60%	7,274,758	1,789,648
二至三年(含三年)	88.28%	269,706	238,104
三至四年(含四年)	100.00%	2,650,750	2,650,750
四至五年(含五年)	100.00%	—	—
五年以上	100.00%	—	—
合計		<u>116,060,677</u>	<u>4,939,080</u>

客戶群體2	違約損失率	年末賬面餘額	年末減值準備
一年以內(含一年)	0.44%	1,658,989,063	7,301,821
一至二年(含二年)	12.04%	57,112,075	6,876,352
二至三年(含三年)	52.92%	13,367,477	7,074,108
三至四年(含四年)	100.00%	7,989,875	7,989,875
四至五年(含五年)	100.00%	4,385,249	4,385,249
五年以上	100.00%	10,496,664	10,496,664
合計		<u>1,752,340,403</u>	<u>44,124,069</u>

客戶群體3	違約損失率	年末賬面餘額	年末減值準備
一年以內(含一年)	2.28%	1,290,901,697	29,389,279
一至二年(含二年)	11.59%	41,896,921	4,855,614
二至三年(含三年)	49.14%	11,037,736	5,423,614
三至四年(含四年)	100.00%	5,423,676	5,423,676
四至五年(含五年)	100.00%	2,594,510	2,594,510
五年以上	100.00%	4,732,900	4,732,900
合計		<u>1,356,587,440</u>	<u>52,419,593</u>

2018年(經審核)

客戶群體1	違約損失率	年末賬面餘額	年末減值準備
一年以內(含一年)	3.00%	330,669,098	9,920,073
一至二年(含二年)	10.00%	548,980	54,898
二至三年(含三年)	30.00%	2,650,750	795,225
三至四年(含四年)	100.00%	—	—
四至五年(含五年)	100.00%	—	—
五年以上	100.00%	—	—
合計		<u>333,868,828</u>	<u>10,770,196</u>

客戶群體2	違約損失率	年末賬面餘額	年末減值準備
一年以內(含一年)	1.00%	1,638,079,552	16,380,795
一至二年(含二年)	5.00%	37,230,824	1,861,541
二至三年(含三年)	10.00%	12,411,377	1,241,138
三至四年(含四年)	30.00%	4,428,828	1,328,648
四至五年(含五年)	50.00%	8,165,083	4,082,542
五年以上	100.00%	3,869,137	3,869,137
合計		<u>1,704,184,801</u>	<u>28,763,801</u>

客戶群體 ³	違約損失率	年末賬面餘額	年末減值準備
一年以內(含一年)	3.00%	989,577,828	29,687,336
一至二年(含二年)	10.00%	16,066,591	1,606,659
二至三年(含三年)	30.00%	5,552,753	1,665,825
三至四年(含四年)	100.00%	2,594,510	2,594,510
四至五年(含五年)	100.00%	1,242,630	1,242,630
五年以上	100.00%	3,591,572	3,591,572
合計		<u>1,018,625,884</u>	<u>40,388,532</u>

違約損失率基於過去5年的實際信用損失經驗計算，並根據歷史資料收集期間的經濟狀況、當前的經濟狀況與本集團所認為的預計存續期內的經濟狀況三者之間的差異進行調整。

(4) 壞賬準備的變動情況

	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
年初餘額	93,291,698	53,374,810
本年計提	35,085,763	52,416,997
本年轉回	(1,678,420)	(4,126,570)
本年核銷	(13,772,367)	(8,373,539)
年末餘額	<u>112,926,674</u>	<u>93,291,698</u>

本集團在報告期內不存在已全額計提或計提較大比例壞賬準備的應收賬款發生金額重大的收回或轉回的情況。

(5) 按欠款方歸集的年末餘額前五名的應收賬款情況

截至二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日，本集團餘額前五名的應收賬款合計分別為人民幣1,386,721,108元及人民幣1,433,488,094元，分別佔應收賬款年末餘額合計數的43%和47%，相應計提的壞賬準備年末餘額合計分別人民幣32,814,688元及人民幣27,872,704元。

12. 應收款項融資

項目	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
應收票據	<u>95,235,940</u>	<u>118,621,938</u>

2019年本集團應收款項融資公允價值無變化，累計在其他綜合收益中確認的損失準備為零。

年末本集團已背書或貼現且在資產負債表日尚未到期的應收票據：

種類	年末 終止確認 金額 (經審核)	年末 未終止確認 金額 (經審核)
銀行承兌匯票	319,180,991	—

於2019年，本集團將若干應收銀行票據貼現於中國的若干銀行或背書於本集團供應商（「終止確認票據」），並於2019年12月31日將其終止確認。於2019年12月31日，已貼現並已終止確認的未到期應收票據的賬面金額為人民幣138,771,396元（2018年：人民幣32,211,733元）。於2019年12月31日，已背書並已終止確認的未到期應收票據的賬面金額為人民幣180,409,595元（2018年：人民幣120,162,979元）。於2019年12月31日，終止確認票據剩餘期限為1至7個月。

根據中華人民共和國票據法，如本集團貼現或背書的應收票據的承兌銀行拒絕付款，持票人對本集團擁有追索權。董事會認為，對於終止確認的已貼現或已背書票據，本集團已實質上轉移了該等票據幾乎所有的風險和報酬，因此，本集團全額終止確認這些票據。

因持票人的追索權本集團繼續涉入終止確認票據，繼續涉入導致本集團發生損失的最大風險敞口相當於其全部金額。

13. 短期借款

項目	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
信用借款	895,576,208	277,271,416

於二零一九年十二月三十一日，信用借款中包含本集團內部單位互相提供擔保的借款，金額為人民幣90,690,600元（2018年：人民幣20,589,600元）。

於二零一九年十二月三十一日，本集團沒有已逾期未償還的借款。

14. 應付票據

項目	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
商業承兌匯票	397,733,603	58,170,615
銀行承兌匯票	177,059,660	174,323,415
合計	574,793,263	232,494,030

本集團沒有已到期未支付的應付票據。上述金額均為一年內到期的應付票據。

15. 應付賬款

項目	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
應付關聯公司	251,202,881	236,218,411
應付第三方供應商	<u>1,010,405,021</u>	<u>1,039,400,972</u>
合計	<u>1,261,607,902</u>	<u>1,275,619,383</u>

本集團的應付賬款按發票日的賬齡分析如下：

	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
一年以內(含一年)	1,224,751,780	1,241,706,923
一至二年(含二年)	26,180,928	24,711,186
二至三年(含三年)	3,048,371	5,449,720
三年以上	<u>7,626,823</u>	<u>3,751,554</u>
合計	<u>1,261,607,902</u>	<u>1,275,619,383</u>

賬齡超過一年的應付賬款主要為應付貨款和應付工程款及設備款，本集團與對方繼續發生業務往來。

16. 長期借款

項目	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
信用借款	63,023,100	1,093,854,467
減：一年內到期的長期借款	<u>21,023,100</u>	<u>276,854,467</u>
合計	<u>42,000,000</u>	<u>817,000,000</u>

上述借款為固定利率借款，二零一九年長期借款的利率為1.20%。二零一八年度長期借款既有浮動利率也有固定利率，利率區間為1.20%-5.70%。

本集團的銀行借款(包含短期借款和長期借款)按還款時間列示如下：

	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
一年以內(含一年)	916,599,308	554,125,883
一至二年(含二年)	-	510,000,000
二至五年(含五年)	21,000,000	266,000,000
五年以上	<u>21,000,000</u>	<u>41,000,000</u>
小計	<u>958,599,308</u>	<u>1,371,125,883</u>

17. 股利

(1) 年度應付予本公司權益持有人的股利

	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
於報告期末後提議分派的末期股利每股普通股人民幣0.318元(二零一八年：每股普通股人民幣0.25元)	<u>241,013,824</u>	<u>189,496,277</u>

(2) 於年度內批准應付本公司權益持有人上個財政年度的股利

	二零一九年 (經審核)	二零一八年 (經審核)
宣告的有關上個財政年度的末期股利	<u>189,496,277</u>	<u>—</u>

18. 主要會計政策的變更

(1) 變更的內容及原因

本集團於2019年度執行了財政部於近年頒佈的以下企業會計準則修訂：

- 《企業會計準則第21號－租賃(修訂)》(「新租賃準則」)
- 《關於修訂印發2019年度一般企業財務報表格式的通知》(財會[2019]6號)
- 《關於修訂印發合併財務報表格式(2019版)的通知》(財會[2019]16號)

(2) 變更的主要影響

- (a) 本集團根據財會[2019]6號和財會[2019]16號規定的財務報表格式編製2019年度財務報表，並採用追溯調整法變更了相關財務報表列報。

相關列報調整影響如下：

2018年12月31日受影響的合併資產負債表和母公司資產負債表項目：

	本集團		
	調整前	調整數	調整後
應收票據及應收賬款	3,417,463,236	(3,417,463,236)	—
應收票據	—	322,084,314	322,084,314
應收賬款	—	2,976,756,984	2,976,756,984
應收款項融資	—	118,621,938	118,621,938
應付票據及應付賬款	1,508,113,413	(1,508,113,413)	—
應付票據	—	232,494,030	232,494,030
應付賬款	—	1,275,619,383	1,275,619,383
一年內到期的非流動負債	275,223,750	1,630,717	276,854,467
遞延收益	79,900,611	11,603,750	91,504,361
短期借款	276,645,808	625,608	277,271,416
其他應付款	499,521,371	(13,860,075)	485,661,296

	本公司		
	調整前	調整數	調整後
應收票據及應收賬款	3,618,173,316	(3,618,173,316)	—
應收票據	—	308,043,350	308,043,350
應收賬款	—	3,195,721,925	3,195,721,925
應收款項融資	—	114,408,041	114,408,041
應付票據及應付賬款	2,096,084,468	(2,096,084,468)	—
應付票據	—	243,238,463	243,238,463
應付賬款	—	1,852,846,005	1,852,846,005
一年內到期的非流動負債	269,110,467	7,744,000	276,854,467
遞延收益	31,209,940	5,490,467	36,700,407
短期借款	238,556,208	578,681	239,134,889
其他應付款	222,444,816	(13,813,148)	208,631,668

- (b) 新租賃準則修訂了財政部於2006年頒佈的《企業會計準則第21號—租賃》(簡稱「原租賃準則」)。本集團自2019年1月1日起執行新租賃準則，對會計政策相關內容進行調整。

新租賃準則完善了租賃的定義，本集團在新租賃準則下根據租賃的定義評估合同是否為租賃或者包含租賃。對於首次執行日前已存在的合同，本集團在首次執行日選擇不重新評估其是否為租賃或者包含租賃。

本集團作為承租人

原租賃準則下，本集團根據租賃是否實質上將與資產所有權有關的全部風險和報酬轉移給本集團，將租賃分為融資租賃和經營租賃。

新租賃準則下，本集團不再區分融資租賃與經營租賃。本集團對所有租賃（選擇簡化處理方法的短期租賃和低價值資產租賃除外）確認使用權資產和租賃負債。

在分拆合同包含的租賃和非租賃部分時，本集團按照各租賃部分單獨價格及非租賃部分的單獨價格之和的相對比例分攤合同對價。

本集團選擇根據首次執行新租賃準則的累積影響數，調整首次執行新租賃準則當年年初留存收益及財務報表其他相關項目金額，不調整可比期間信息。

對於首次執行日前的經營租賃，本集團在首次執行日根據剩餘租賃付款額按首次執行日本集團增量借款利率折現的現值計量租賃負債，並按照以下方法計量使用權資產：

— 與租賃負債相等的金額，並根據預付租金進行必要調整。

對於首次執行日前的經營租賃，本集團在應用上述方法時同時採用了如下簡化處理：

— 對將於首次執行日後12個月內完成的租賃作為短期租賃處理；

— 計量租賃負債時，對具有相似特徵的租賃採用同一折現率；

— 使用權資產的計量不包含初始直接費用；

— 存在續租選擇權或終止租賃選擇權的，根據首次執行日前選擇權的實際行使及其他最新情況確定租賃期；

— 作為使用權資產減值測試的替代，根據首次執行日前按照《企業會計準則第13號—或有事項》計入資產負債表的虧損合同的虧損準備金額調整使用權資產；

— 對首次執行新租賃準則當年年初之前發生的租賃變更，不進行追溯調整，根據租賃變更的最終安排，按照新租賃準則進行會計處理。

對於首次執行日前的融資租賃，本集團在首次執行日按照融資租入資產和應付融資租賃款的原賬面價值，分別計量使用權資產和租賃負債。

本集團作為出租人

本集團無需對其作為出租人的租賃調整首次執行新租賃準則當年年初留存收益及財務報表其他相關項目金額。本集團自首次執行日起按照新租賃準則進行會計處理。

- 2019年1月1日執行新租賃準則對財務報表的影響

在計量租賃負債時，本集團使用2019年1月1日的增量借款利率來對租賃付款額進行折現。本集團所用的加權平均利率為5.72%，本公司無租賃負債。

項目	本集團 (經審核)
2018年12月31日合併財務報表中披露的	
重大經營租賃的尚未支付的最低租賃付款額	62,334,567
按2019年1月1日本集團增量借款利率折現的現值	55,462,907
2019年1月1日新租賃準則下的租賃負債	54,025,345
上述折現的現值與租賃負債之間的差額	1,437,562

本集團以按照財會[2019]6號和財會[2019]16號規定追溯調整後的比較財務報表為基礎，對執行新租賃準則對2019年1月1日合併資產負債表及母公司資產負債表各項目的影響匯總如下：

	本集團(經審核)		
	調整前 2018年 12月31日 賬面金額	調整數	調整後 2019年 1月1日 賬面金額
資產：			
使用權資產	—	54,025,345	54,025,345
負債：			
一年內到期的非流動負債	276,854,467	11,926,285	288,780,752
租賃負債	—	42,099,060	42,099,060

註：執行新租賃準則對母公司2019年1月1日資產負債表無影響。

管理層討論及分析

綜述

2019年，光纖光纜行業供需關係調整，競爭加劇，導致光纖光纜產品單價大幅下降。面對有挑戰的經營環境，公司立足中長期戰略發展，繼續堅定執行公司戰略舉措，平衡價量關係，鞏固光纖預制棒、光纖和光纜業務優勢，保持電信市場領先地位，積極拓展國際化市場，打造整體解決方案拓展行業細分市場。但受行業影響，公司營業收入及利潤水平承受較大壓力。具體經營情況如下：

1、主營業務受市場波動面臨嚴峻挑戰

預制棒、光纖和光纜是公司的主要產品。2019年，由於中國市場4G網絡建設及光纖入戶已達高峰而5G大規模建設尚未開啟，光纜需求增速放緩。同時，前期國內主要預制棒供應商擴產的產能陸續得到釋放，導致預制棒短缺結束，而光纖光纜出現產能過剩。供需關係的變化導致在國內運營商對光纜產品進行的集中採購中，光纖光纜價格大幅下降，對公司業績造成不利影響。2019年，公司預制棒及光纖業務實現收入約人民幣2,508.4百萬元，同比下降約46.5%；毛利率由2018年的約49.4%下降至2019年的40.5%。公司光纜業務實現收入約人民幣4,002.0百萬元，同比下降約30.1%；毛利率由2018年的約12.2%提升至2019年的17.1%。

為積極應對不利局面，公司一方面持續強化產品質量管理，確保在低價格環境中持續以滿足客戶高質量要求的水平供貨，利用品牌、質量等差異化優勢盡量削減低價競爭產生的負面影響；另一方面堅決推進多工藝路線以提高生產效率及降低成本。預制棒是產業鏈中技術門檻最高、利潤水平最高的部分。在產業鏈面臨價格壓力之時，預制棒的成本控制是影響行業中各公司利潤水平的核心因素之一。2019年，公司自主研發的VAD和OVD預制棒製造工藝日益成熟，規模化量產能力逐步釋放。相比公司傳統使用的PCVD工藝，VAD和OVD工藝在製造通信市場使用的單模預制棒上有一定成本優勢。使用公司A股首次公開發行募集資金建設完成的潛江智能化生產基地充分利用技術優勢、規模效應及智能製造水平，進一步提升製造效率和優化成本結構，使公司多工藝融合的優勢更加明顯。

同時，公司積極開拓市場機會。圍繞5G建設要求，公司在2019年6月舉行的上海世界移動大會期間發佈「5G全聯接戰略」和「長飛光雲工業互聯網解決方案」，為5G多種應用場景提供定制化的產品與解決方案。為滿足5G高帶寬需求，公司開發的應用於5G幹線的G.654.E大有效面積超低衰減光纖處於國際領先水平，且已完成運營商實驗網絡的鋪設，並在國內運營商進行的集中採購中取得了優異的成績。在數據中心建設拉動下，多模光纖產品需求穩定增長，公司應用於數據中心的高端多模光纖也已得到成功商用；在國防和軍隊信息化、智能電網以及國產替代等政策推動下，特種光纖產品市場需求持續保持增長。

2、有序拓展通信工程、綜合解決方案和光模塊業務

2019年，公司圍繞海外通信網絡工程項目、數據中心、智慧城市等應用場景，整合業務團隊與資源，積極構建海外通信集成解決方案、智慧公檢法解決方案、全光網絡綜合解決方案等業務能力，夯實核心競爭力，並積極進行市場拓展。2019年，公司在海外通信工程建設方面取得重大突破。在菲律賓，公司的網絡工程建設項目進展順利，且不斷開拓新的客戶。2019年7月，公司在秘魯的子公司與PROGRAMA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES – PRONATEL簽訂了Ancash大區寬帶網絡連接項目建設、Arequipa大區寬帶網絡連接項目建設、La Libertad大區寬帶網絡連接項目建設、San Martin大區寬帶網絡連接項目建設等四份協議。該等協議屬於秘魯國家寬帶項目的一部分，覆蓋約1,683個城鎮、超過100萬人口，協議金額約為4億美元。

在國內，公司綜合解決方案業務不斷發展。公司獲得並執行完成湖北省內智慧公檢法、江蘇某大學全光校園等多個項目。2019年8月，公司與中建三局集團有限公司簽署協議，在城市建設、建築工程、信息服務、海外拓展等領域展開合作。2019年9月，公司與中國移動通信集團湖北有限公司達成全方位戰略合作，宣佈雙方將共同探索推進5G技術在行業及工業領域的相關應用。2019年10月，公司與華為技術有限公司、上海諾基亞貝爾股份有限公司、神州數碼集團股份有限公司、中海物業集團股份有限公司共同發起並宣佈成立「綠色全光網絡技術聯盟」，以推廣新一代全光網絡的普及和應用。2019年11月，公司與湖北省廣播電視信息網絡股份有限公司達成戰略合作協議，共同構建「5G+工業互聯網創新體驗中心」。

光模塊(Optical transceiver)是光纖通信系統的重要器件之一，主要由光電子器件、功能電路和光接口等組成。光模塊的作用是「光電轉換」，發送端將電信號轉換成光信號，然後通過光纖傳送後，接收端再把光信號轉換成電信號。2019年，公司成立光模塊產品線並持續構建技術團隊和提升產品競爭力。公司與中國電信緊密合作，共同探討5G技術發展及光模塊應用，並積極參與中國電信光模塊集中採購的準備工作。2019年底，公司已通過各種資質審核，具備中國電信光模塊集中採購投標資格。

3、深度實施國際化戰略

2019年，海外光纖光纜市場需求持續健康增長。公司按照既定國際化戰略實施路徑，以海外地區部為橋頭堡加強海外銷售服務團隊，走深耕融合經營之路，持續開拓海外業務。依托不斷提升的海外產銷能力，公司全面加強國際市場拓展力度，一方面更加注重對當地電信運營商等最終客戶的銷售，提升客戶黏性；另一方面，挖掘定制產品市場機遇適時切入重點區域的全球主流運營商客戶，達到以點帶面的市場拓展效益。同時，公司積極對接中國電信等國內企業的國際化戰略佈局，搶佔業務發展先機。

2019年，雖然海外市場需求總量有所增長，但在中國市場光纖光纜價格大幅下降後，海外市場競爭更為激烈，光纖光纜產品單價亦有相當幅度的下降。公司2019年海外業務收入為約人民幣1,661.3百萬元，同比下降約11.9%。

4、創新驅動發展

創新是公司持續發展的源動力，技術創新與智能製造是公司的主要戰略之一。2019年，公司按照產品線模式整合業務端到端的資源與能力，以客戶為中心進行技術研發和產品創新，從組織制度和運作模式上深化落實創新驅動發展戰略，研發的市場響應速度大幅提升。除上文提及的G.654.E光纖在運營商集中採購中取得突破外，公司針對客戶需求開發的光電複合纜、高密度微簇光纜等產品均穩步推進。同時，公司堅持多工藝技術與製造裝備研發，構建全自主的創新平台。「面向環境保護及資源節約的新型光纜及其成套製造技術與裝備」榮獲湖北省技術發明獎二等獎，這也是公司首次榮獲技術發明類獎項。截止到2019年年底，公司共擁有授權的有效專利總數499件(含發明專利251件)，海外授權專利66件。

2019年，公司整合智能製造相關的軟硬件團隊，正式成立智能製造研究院和實體部門，在全面統籌做好公司智能工廠建設和智能化改造項目的基礎上，圍繞「光連接」核心優勢打造業務輸出能力，發佈「長飛光雲工業互聯網解決方案」。2019年12月，中國光通信行業首家工業互聯網標識解析二級節點在公司正式上線運行。作為工業生態體系的重要一環，工業互聯網標識解析體系是工業互聯網的「中樞神經」，為連接的對象提供統一的身份標識和解析服務，賦予每一個產品、零部件、機器設備唯一的「身份證」。目前，國家工業互聯網標識解析頂級節點已在北京、上海、武漢、廣州、重慶五大城市完成建設並投入運營。此次落戶公司的標識解析二級節點，將向上對接標識解析國家頂級節點，向下對接企業標識節點及應用系統，為接入企業提供標識註冊、標識解析、運行監測等數據管理服務，實現跨企業、跨行業、跨地區的數據查詢和共享，以更高效率的數據互聯助力製造業轉型升級。

於本年度，本集團營業收入約為人民幣7,769.2百萬元，較二零一八年約人民幣11,359.8百萬元下降約31.6%。本集團毛利約為人民幣1,833.5百萬元，較二零一八年約人民幣3,228.4百萬元下降約43.2%。本集團的本年度歸屬於母公司股東的淨利潤約為人民幣801.2百萬元，較二零一八年約人民幣1,489.2百萬元下降約46.2%。

基於加權平均已發行股份股數計算，基本每股盈利為每股股份人民幣1.06元（二零一八年：每股股份人民幣2.09元），詳情載於本公告所載財務信息之附註8。

收入

截至二零一九年十二月三十一日止年度的本集團營業收入約為人民幣7,769.2百萬元，較二零一八年約人民幣11,359.8百萬元下降約31.6%。

按產品分部劃分，總額約人民幣2,508.4百萬元的收入來自我們的光纖預製棒及光纖分部，較二零一八年約人民幣4,691.2百萬元下降46.5%及佔本集團收入32.3%（二零一八年：41.3%）；而總額人民幣4,002.0百萬元的收入乃來自我們的光纜分部，對比二零一八年約人民幣5,726.7百萬元下降30.1%及佔本集團收入51.5%（二零一八年：50.4%）。本集團總收入的下降主要源於在最近境內電信運營商集中採購中，光纖及光纜價格大幅下降約40%。同時受到集中採購時點相對滯後的影響，雖然集中採購總量相比二零一八年基本穩定，但二零一九年全年並未有足額訂單釋放。

其他產品服務貢獻總收入約人民幣1,258.7百萬元，較二零一八年約人民幣941.9百萬元增長33.6%及佔本集團收入16.2%（二零一八年：8.3%），主要由於集團系統集成收入較二零一八年大幅增長522.1%。

按地區分部劃分，總額約人民幣6,107.9百萬元的收入來自國內客戶，較二零一八年約人民幣9,473.8百萬元下降35.5%（二零一八年：增幅2.9%）及佔本集團收入78.6%。於二零一九年總額約人民幣1,661.3百萬元的收入乃來自海外客戶，較二零一八年約人民幣1,886.0百萬元下降11.9%（二零一八年：增幅62.5%）及佔本集團收入約21.4%。

營業成本

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的營業成本約為人民幣5,935.6百萬元，較二零一八年約人民幣8,131.3百萬元下降27.0%，佔本集團收入的76.4%。營業成本降幅低於我們的營業收入降幅，主要由於受市場影響，本公司主要產品銷售價格下降幅度高於成本下降幅度。

本集團營業成本包括(i)原材料成本；(ii)生產間接費用(包括機器及設備折舊、易耗品、租金開支、水電及其他生產間接費用)；及(iii)直接人工成本。

二零一九年，本集團原材料成本總額約為人民幣5,003.4百萬元，較二零一八年約人民幣7,243.9百萬元減少30.9%。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團的生產間接費用及直接人工成本約為人民幣929.6百萬元，較二零一八年的人民幣約885.0百萬元增加5.0%。

毛利及毛利率

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團的毛利為人民幣1,833.5百萬元，較二零一八年的人民幣3,228.4百萬元下降43.2%，而毛利率則下降至23.6%(二零一八年：28.4%)。毛利率的下降主要由於受市場影響，本公司主要產品銷售價格下降幅度高於成本下降幅度。

銷售費用

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的銷售費用為人民幣347.3百萬元，較二零一八年的人民幣385.3百萬元下降9.9%。降幅主要源於因營業收入下降，集團壓縮薪酬支出所致。

管理費用

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的管理費用為人民幣428.5百萬元，較二零一八年的人民幣646.9百萬元下降33.8%。降幅主要源於因營業收入下降，集團壓縮薪酬支出及其他行政支出所致。

研發費用

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的研發費用為人民幣413.5百萬元，較二零一八年的人民幣516.8百萬元下降20.0%。降幅主要源於因營業收入下降，集團壓縮薪酬支出以及部分重點研發項目投入生產運營致研發費用減少。

財務費用

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務費用為人民幣6.2百萬元，較二零一八年的人民幣40.1百萬元減少人民幣33.9百萬元。降幅主要源於匯兌收益較二零一八年同期增加約人民幣32.0百萬元。

銀行貸款的利率於二零一九年介乎年利率1.20%至5.00% (二零一八年：年利率1.20%至5.70%)，而二零一九年借貸之實際年利率為2.86% (二零一八年：4.14%)。

其他收益

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的其他收益約為人民幣203.9百萬元，較二零一八年的人民幣27.9百萬元增長約人民幣176.0百萬元。增長主要源於本期集團與收益相關的政府補助增長約人民幣164.5百萬元。

所得稅

本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的所得稅為人民幣99.2百萬元，較二零一八年的人民幣181.5百萬元下降45.3%。此外，實際稅率由二零一八年的10.9%小幅上升至二零一九年的11.2%。本公司和若干附屬公司稅收優惠詳情載於本公告所載財務信息之附註7。

資本支出

年內本集團產生資本支出總額約為人民幣877.8百萬元 (二零一八年：人民幣1,333.3百萬元)，涉及購買固定資產、在建工程、無形資產，主要與長飛光纖潛江有限公司預製棒擴產項目以及提高現有光纖預製棒、光纖、光纜設備的生產效率有關。

公開發行所得款項用途

本公司於二零一八年七月二十日完成A股公開發售並上市，上市所得款項淨額 (經扣除承銷費用及有關上市開支後) 為人民幣1,894.3百萬元。於二零一九年十二月三十一日，源於A股上市之所得款項淨額約人民幣1,807.2百萬元已用於(1)長飛光纖潛江有限公司自主預製棒及光纖產業化二期、三期擴產項目約人民幣1,312.9百萬元；(2)償還銀行貸款約人民幣300.0百萬元；(3)補足營運資本以改善本集團的資產負債水平約人民幣194.3百萬元。未動用所得款項淨額約人民幣87.1百萬元，款項將專項用於長飛光纖潛江有限公司自主預製棒及光纖產業化二期、三期擴產項目。

負債資本比率

本集團以負債資本比率監控負債狀況，比率以債務淨額除以權益總額計算。債務淨額包括所有銀行貸款減現金及現金等價物。本集團於二零一九年十二月三十一日的負債資本比率為-13.0% (二零一八年：-15.8%)。

現金流量分析

下表載列摘錄自截至二零一九年十二月三十一日止年度之合併現金流量表之選定現金流量數據。

	二零一九年 人民幣元 (經審核)	二零一八年 人民幣元 (經審核)
經營活動產生的淨現金	842,663,893	565,350,945
投資活動使用的淨現金	(667,072,798)	(1,530,096,247)
融資活動(使用)／產生的淨現金	<u>(720,928,044)</u>	<u>1,783,529,696</u>
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>5,826,828</u>	<u>9,678,488</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	<u><u>(539,510,121)</u></u>	<u><u>828,462,882</u></u>

本集團經營活動產生的淨現金增加約人民幣277.3百萬元，乃主要由於本集團本年度收到秘魯網絡建設項目預收款，而相關支出尚未大量發生。

本集團投資活動使用的淨現金減少約人民幣863.0百萬元，乃主要由於本公司子公司長飛光纖潛江有限公司產能擴充項目本年已基本完成，購建固定資產支付的現金較上年同期大幅減少所致。

本集團融資活動產生的淨現金減少約人民幣2,504.5百萬元，乃主要由於上年度公司公開發行A股募集資金約人民幣1,894.3百萬元，而本年度又減少銀行貸款所致。

於二零一九年十二月三十一日的現金及現金等價物為銀行存款及現金，主要貨幣為人民幣、美元、南非蘭特、歐元、港元及印尼盧比。

淨流動資產

於二零一九年十二月三十一日，本集團淨流動資產為人民幣4,082.6百萬元，較二零一八年十二月三十一日的人民幣4,149.6百萬元基本持平。

銀行貸款

於二零一九年十二月三十一日，本集團之銀行貸款為人民幣958.6百萬元，較二零一八年十二月三十一日約人民幣1,371.1百萬元減少人民幣412.5百萬元。於二零一九年十二月三十一日，本集團銀行貸款之為23.4%浮息貸款及76.6%為定息貸款。本集團銀行貸款中，4.7%為港幣貸款，34.9%為美元貸款，而餘額60.4%為人民幣貸款。

承擔及或然事項

於二零一九年十二月三十一日，本集團就固定資產之未結算資本承擔約為人民幣1,529.3百萬元(二零一八年：約人民幣2,227.3百萬元)及權益投資約人民幣122.7百萬元(二零一八年：約人民幣26.3百萬元)。於二零一九年十二月三十一日之未結算承擔總額約為人民幣1,652.0百萬元(二零一八年：人民幣2,253.6百萬元)中，合共約人民幣886.3百萬元(二零一八年：約人民幣493.4百萬元)已訂約，而餘額約人民幣765.7百萬元(二零一八年：約人民幣1,760.2百萬元)則已獲董事會授權惟尚未訂約。

於二零一九年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於二零一九年十二月三十一日，本集團以賬面原值人民幣51.3百萬元的房屋及建築物和賬面價值人民幣27.1百萬元的土地使用權作為抵押予銀行以擔保本集團信用額度。本集團以賬面原值人民幣25.4百萬元的銀行承兌匯票質押予銀行以開具應付票據。

融資及財務政策

本集團實施穩健的融資及財務政策，目標是在保持優良財務狀況及合理財務成本的同時，最小化本集團的財務風險。本集團定期檢查融資需求以確保在有需要時有足夠的財務資源可以支援集團運營及未來投資和擴張計劃的需求。

匯率波動影響

本集團大部分收益及開支均以人民幣結算，而本集團若干銷售、採購及金融負債則以美元、歐元及港幣計值。本集團大部分銀行存款以人民幣、美元、歐元及港元方式存置。

於本年度，本集團主要因人民幣對美元或歐元的匯率波動，從而導致了人民幣19.6百萬元的匯兌淨收益。

於本年度，本集團訂立了若干貨幣結構性遠期合約，以減低外匯風險。本集團將密切關注持續的匯率變動，並會考慮其他對沖安排。

僱員及薪酬政策

於二零一九年十二月三十一日，本集團約有4,687名全職僱員（二零一八年：約4,499名全職僱員）。本集團設計了一項年度考核制度，以考核僱員的表現。有關制度構成釐定僱員應否獲加薪、花紅或升職之基準。其僱員獲得之薪金及花紅與市場水平相當。本公司一直遵守中國及相關國家及地方勞工及社會福利法律及法規。

本集團安排員工參加外間的培訓課程、研討會及專業技術課程，藉以提升員工的專業知識及技能，並加深彼等對市場發展的認識及改善其管理及業務技能。

資產負債表外安排

於二零一九年十二月三十一日，本公司將賬面值約為人民幣319.2百萬元（二零一八年：人民幣152.4百萬元）的若干應收銀行票據交予中國若干商業銀行安排貼現或背書轉讓予供應商。

子公司及關聯公司之重大收購及處置

截止至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司概無子公司及關聯公司之重大收購及處置情況。

展望

2020年，面對更加複雜和激烈的競爭環境，公司將堅持自身長期發展戰略，利用創新和技術領先的優勢，堅持高質量品牌戰略，確保預制棒及光纖等核心產品在國內外市場的地位，同時在國際化和相關多元化方面按照既定戰略繼續穩步推進，確保公司持續健康發展：

1、嚴格進行疫情防控，有序安排復工復產，全力保障客戶需求，積極履行社會責任

面對新型冠狀病毒感染的肺炎(COVID-19)疫情，公司採取了及時、有效的應對措施。在2020年1月23日前，公司已要求除少數關鍵安全防控崗位外的所有員工休假，並鼓勵員工採取遠程辦公等方式工作。疫情爆發後，公司成立了緊急應對小組實時監控公司疫情發展，要求本集團所有員工每日上報體溫及身體狀況。對於因防疫工作需要等必須前往公司位於武漢的辦公及生產設施的員工，公司實施了事前申報，出入登記、體溫測量等措施，並提供口罩等防護用品。公司自2019年12月至本公告發佈日，均未發生正常工作期間公司內部的COVID-19感染。截至本公告發佈日，公司員工感染COVID-19的人數佔員工總數的比例低於1%。

受疫情影響，2020年春節假期延長。本集團擁有較為完善的光纖光纜產能佈局，自2020年2月10日全國主要省份陸續安排復工起，公司位於天津、遼寧、甘肅、浙江、廣東等地的生產設施在保障安全的前提下陸續恢復生產，而公司位於印度尼西亞、南非等地的海外公司春節期間未受疫情影響，持續運轉。根據疫情防控的要求，公司位於湖北省內的辦公及生產設施於2020年3月中旬起逐步恢復生產。

公司靈活調配產能，一方面充分利用位於湖北省以外的生產設施滿足客戶光纖光纜訂單的需求，銷售及服務保障人員24小時在線為客戶提供服務。另一方面，公司主要的預制棒產能均位於湖北省的武漢市及潛江市，在2020年3月湖北省復工後，公司已加緊物流運輸，全力運用庫存儲備滿足客戶及自有光纖生產需求。同時，公司利用PCVD工藝原材料充足、生產轉換靈活等優勢盡力降低公司預製棒產能受到的負面影響。

在積極做好自身疫情防控的同時，作為負責任的企業公民，本公司積極履行社會責任，為戰「疫」貢獻力量。在武漢火神山及雷神山醫院的建設過程中，公司第一時間響應，迅速組織人員與中建三局、湖北鐵塔等建設施工單位相關負責人對接，提供醫院網絡基礎設施建設所需的大量光纜及室內外綜合布線產品。數名員工主動請纓參與醫院網絡鋪設，提前完成光纜布放、熔接、綜合布線等任務，為武漢疫情防控工作提供有力的支持。在湖北省黃岡市大別山醫療中心的建設中，公司對項目所需系統集成相關產品進行了連夜裝箱及運輸，保障建設進度。在海外，本集團位於菲律賓、秘魯、非洲等地的子公司千方百計籌措疫情期間短缺的醫療物資並捐贈到抗疫一線。

2、 夯實主業優勢，鞏固市場地位

2020年，國內光纖光纜市場競爭仍然激烈。國內運營商客戶2020年上半年需求的不確定性增加，光纖光纜供給過剩的情況仍在持續。在當前的市場環境下，保證預制棒及光纖產品的利潤水平是行業競爭的關鍵因素之一。公司一方面採取一系列降低成本、提高生產效率的措施，進一步完善OVD及VAD技術，通過工藝技術改造提升生產效率和原材料利用率，有序推進智能製造項目降低成本和提升產品標準化率和合格率，擴大成本優勢；另一方面，公司將持續鞏固與國內外終端客戶的關係，確保在運營商集中採購中取得優異成績，並加深向鐵路、中國廣電等專網和行業客戶的滲透，不斷地提升市場份額。此外，公司將利用技術領先的優勢，密切跟踪市場需求，加大對大有效面積超低衰減G.654.E光纖、光電複合纜、高端超寬帶多模光纖的市場推廣，創造更多收入和利潤增長點。

在市場需求方面，固定網絡仍在進行持續建設。2019年5月，根據《政府工作報告》關於開展城市千兆寬帶示範的部署，中華人民共和國工業與信息化部（工信部）和國務院國有資產監督管理委員會共同發佈《關於開展深入推進寬帶網絡提速降費支撐經濟高質量發展2019專項行動的通知》，提出推動基礎電信企業在超過300個城市部署千兆寬帶接入網絡，千兆寬帶覆蓋用戶規模超過2,000萬，為高帶寬應用創新和推廣提供基礎網絡保障。截至2019年12月底，全國千兆以上接入速率的固定互聯網寬帶接入用戶為87萬戶，佔固定互聯網寬帶接入用戶總數約0.2%，未來仍有建設空間。

在4G建設方面，根據工信部公佈的數據，截至2019年12月底，4G用戶規模為12.8億戶，佔移動電話用戶的80.1%。2019年，移動互聯網接入流量消費達1,220億GB，比上年增長71.6%；全年移動互聯網月戶均流量(DOU)達7.82GB/戶/月，是上年的1.69倍；2019年12月當月DOU達8.59GB/戶/月，保持較高水平。2019年，運營商仍在持續進行4G基站的建設。根據工信部公佈的數據，2019年全國移動基站總數達841萬個，其中4G基站總數為544萬個。隨著5G商用套餐開啟，用戶訂閱的套餐數據流量持續上升，而在5G基站尚未完成廣覆蓋時，增加的套餐流量預計將對4G網絡產生壓力，促使運營商進一步完善4G網絡。

2019年是中國5G商用元年。2019年6月，工信部向中國電信、中國移動、中國聯通、中國廣電發放5G商用牌照。2019年9月，中國移動率先開啟5G商用套餐預約，中國聯通及中國電信隨後跟進。截至2019年10月9日，根據中國移動、中國電信、中國聯通公佈的數據，其5G預約用戶數量分別約為592萬戶、200萬戶及208萬戶，合計已超過1,000萬。而在2020年1月，中國電信進一步公佈其5G套餐用戶已經突破800萬戶。從運營商公佈的5G套餐流量及資費情況來看，中國移動、中國電信、中國聯通等三大運營商5G商用套餐價格介於人民幣128元至599元間，流量介於30GB至300GB間，相比4G套餐流量有大幅提升。一方面，5G採用的更高頻段使得單基站覆蓋範圍減小，需要在單位面積內部署更多的基站來實現網絡連續覆蓋，新站址的基站鋪設有望帶來對光纖光纜的增量需求。同時，中國5G規模建設預計將採用獨立組網的模式，亦將有利於光纖光纜行業發展。另一方面，在5G商用套餐普及後，手機用戶流量消費預期將大幅增加，對現有網絡帶寬帶來壓力，促進網絡優化。根據韓國科學和信息通信技術部的統計，商用半年後，韓國5G戶均流量(DOU)在2019年7月達到每月24GB，相較同期4G戶均流量有大幅提高。根據工信部於2020年2月公佈的數據，截至2019年年底，我國5G基站數已超13萬個，用戶規模以每月新增百萬用戶的速度擴張；國內已有35款5G手機獲得入網許可，國內市場5G手機出貨量在2019年達到1,377萬部，呈明顯增長趨勢，5G發展勢頭良好。

長期來看，受數據流量持續增加、5G大規模建設的啟動、未來數據終端數量不斷增長、千兆網絡寬帶部署加快等因素的影響，光纖光纜市場有望迎來新一輪增長。

3、深度實施國際化戰略

2020年，面對海外持續增長的市場機遇，公司將以國際業務中心為主體，一方面持續建設海外地區部打造海外橋頭堡，在公司範圍內加強海外子公司的產供銷一體化協同，形成區域本地化的群體協同經營模式；另一方面，瞄準增長潛力市場區域，探索加快海外產業佈局。同時，在立足光纖光纜的基礎上，全面提升海外全系列產品的銷售能力和大中型項目的獲取與交付能力，並時刻注重對專利和知識產權等風險因素的防範，確保國際業務目標全面達成。雖然海外光纖光纜需求預計將持續穩定增長，但國內供應商紛紛實施國際化戰略，海外市場競爭預計在2020年仍將加劇。公司將利用品牌優勢，根據境外客戶需求加大定制化產品的研發和製造，形成差異化競爭力，確保公司國際化戰略的深度實施，持續提升海外業務收入佔比。

4、開拓相關多元化業務

2020年，面對光通信相關業務的市場機遇，公司將以客戶需求和應用場景為基礎，逐步在海外通信網絡工程項目、智慧城市、數據中心建設、光模塊等領域構建產品製造及綜合解決方案的端到端能力，通過客戶複製、產品延伸和業務擴展等三個延伸發展業務。

公司在秘魯中標的網絡工程項目進展順利。目前，該項目已獲取了四個區域的環境測評報告，完成了傳輸網和接入網全部三十二種模型站點的土建設計，完成了通信設備十個大類的設備招標，當地施工合同簽署順利，客戶預付款回款按期支付。公司在菲律賓的網絡工程項目取得進一步突破。在完成2019年相關項目交付後，公司成功中標Converge項目中Cebu Island工程項目，成為該地區唯一一家通信工程服務提供商。2020年，公司將持續開拓菲律賓當地運營商客戶的網絡建設需求，並積極參與中國電信在菲律賓的網絡建設和服務，完善公司網絡工程項目交付能力。

在光模塊市場，公司通過內生與外延結合的方式進行業務拓展和規劃。如前文所述，公司已成立光模塊產品線和技術團隊，並已具備中國電信光模塊集中採購投標資格。2020年1月，公司出資約人民幣1.5億元收購了四川光恒通信技術有限公司51%的股權。四川光恒通信技術有限公司成立於2001年，總部位於四川省成都市高新西區。自成立以來，該公司專注於光電器件(OSA)的設計開發、製造、銷售和技術支持服務和光模塊(Optical Transceiver)的代工和定制服務，主要產品包括中短距離光纖通信系統的光器件與光模塊。截至2018年12月31日，四川光恒通信技術有限公司經審計總資產為人民幣390,251,491.07元，總負債為人民幣127,781,230.39元；2018年年度營業收入為人民幣437,905,594.94元，歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣61,215,810.50元。隨著大型數據中心建設的加速及5G規模鋪設的啟動，光模塊市場有望在2020年開啟新一輪增長。同時，光模塊市場亦將面臨挑戰。一方面，通信設備市場更新迭代速度快，公司高速光模塊的研發和製造能力面臨嚴峻考驗；另一方面，行業市場客戶較為集中，議價能力強，尤其是電信運營商計劃針對光模塊直接進行集中採購，預計將對產品價格產生更大壓力，光模塊製造商的生產和運營管理能力面臨嚴峻考驗。公司將在科學規劃的基礎上，憑借合理的戰略資源投入，聚焦培育光模塊等相關多元化等業務，為公司可持續發展輸入新動能。

5、強化創新研發，探索新增長點

創新是公司立企之本。2020年，公司將整合利用公司研發資源，在深度洞察市場和客戶需求的基礎上，加快對超低衰減光纖、高端多模光纖、5G用光纜等新產品開發，進一步強化領先的產品競爭力，搶奪市場先機。另一方面，圍繞5G、數據中心、工業互聯網等行業增長點，持續開發有針對性的產品和解決方案，爭取更多業務發展機會。此外，依托國家重點實驗室和新業務孵化平台，在新材料等領域進行探索研究，為公司尋找新的業務增長點，源源不斷地推動公司持續增長。

6、持續推進智能製造，提升運營效率

面對更加複雜的經營環境，公司將持續推進智能製造水平，提高生產效率和產出質量，降低原材料消耗和用工成本，為公司創造更多的利潤空間。同時，通過持續的組織和人才優化，完善市場洞察、戰略規劃、全面預算管理、經營績效管理等內部運營平台能力，提升精細化運營能力和環境響應與應變能力，為公司可持續發展構建軟實力。

擬派末期股利

董事會建議派發截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股利每股人民幣0.318元(二零一八年：0.25元)，涉及總額為人民幣241,013,824元(二零一八年；189,496,277元)。預計的派付日期為二零二零年八月三十一日或之前。建議股息須待股東於本公司二零一九年股東週年大會(「股東週年大會」)上批准。倘議案獲批准，則A股股東(包括通過滬股通持有A股股票的股東(簡稱「滬股通股東」))，以及通過港股通持有H股股票的股東(包括上海及深圳市場，簡稱「港股通股東」)的股息將以人民幣宣派及派付。

除港股通股東以外的H股股東的股息將以港元派付。匯率將按照股東大會前五個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均匯率計算。

對於港股通股東，按照中國證券登記結算有限公司的相關規定，中國證券登記結算有限公司(「中國結算」)上海分公司、深圳分公司分別作為上海市場、深圳市場港股通股東名義持有人接收本公司派發的現金紅利，並通過其登記結算系統將現金紅利發放至相關港股通股東。

根據二零零八年一月一日生效之《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，凡中國境內企業於二零零八年一月一日開始之財政期間向非居民企業股東派發股利，須按10%的稅率就有關非居民企業股東代扣企業所得稅。因此，作為中國境內企業，本公司將在代扣代繳股利中10%企業所得稅後向非居民企業股東(即以非個人股東名義持有本公司股份之任何股東，包括但不限於以香港中央結算(代理人)有限公司、或其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義登記的H股股東)派發末期股利。

根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》、《國家稅務總局關於印發〈非居民享受稅收協定待遇管理辦法（試行）〉的通知》（國稅發[2009]124號）（「稅收協定通知」）、《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》（國稅函[2011]348號）、其他相關法律法規以及其他規管文件，本公司作為扣繳義務人，為H股個人持有人就將向其分派的股息預扣並繳付個人所得稅。然而，H股個人持有人可根據中國與其居民身份所屬國家（地區）簽署的稅收協議及中國內地與香港或澳門之間的稅收安排，享受特定的稅收優惠。對於一般的H股個人持有人，本公司於分派股息時會按10%的比率代H股個人持有人預扣並繳付個人所得稅。然而，H股境外個人持有人適用的稅率可能會視乎中國與其居民身份所屬國家（地區）簽署的稅收協議而不同，而本公司於分派股息時會相應地代H股個人持有人預扣並繳付個人所得稅。

就滬股通股東而言，對於香港聯交所投資者（包括企業和個人）投資上海證券交易所本公司A股取得的股息紅利，本公司按照10%的稅率代扣所得稅，並向主管稅務機關辦理扣繳申報。對於滬股通投資者中屬於其他國家稅收居民且其所在國與中國簽訂的稅收協定規定股息紅利所得稅率低於10%的，企業或個人可以自行或委託代扣代繳義務人，向本公司主管稅務機關提出享受稅收協定待遇的申請，主管稅務機關審核後，按已徵稅款和根據稅收協定稅率計算的應納稅款的差額予以退稅。

就港股通股東而言，根據自2014年11月17日起生效的《財政部、國家稅務總局、證監會關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2014]81號)以及自2016年12月5日起生效的《財政部、國家稅務總局、證監會關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)，對於內地個人投資者通過滬港通、深港通投資香港聯交所上市的本公司H股取得的股息紅利，本公司將根據中國結算提供的內地個人投資者名冊按照20%的稅率代扣個人所得稅。個人投資者在國外已繳納的預提稅，可持有效扣稅憑證到中國結算的主管稅務機關申請稅收抵免。本公司對內地證券投資基金通過滬港通、深港通投資香港聯交所上市的本公司H股股票取得的股息紅利所得，比照個人投資者代扣所得稅。本公司對內地企業投資者不代扣股息紅利所得稅款，應納稅款由內地企業自行申報繳納。

倘H股股東對上述安排有任何疑問，建議向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置H股所涉及的中國、香港及／或其他國家(地區)稅務影響的意見。

股東週年大會

載有(其中包括)擬派末期股息詳情以及股東週年大會通告(載有股東週年大會詳情以及暫停辦理股份過戶登記手續之期限及安排)之通函將刊載於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yofc.com)，並適時寄發予本公司股東。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

本年內，本公司於二零一九年二月二十一日舉行臨時股東大會，審議通過及批准了員工持股計劃。按照該等計劃，本公司於二零一九年三月及五月在二級市場累計買入公司H股股票2,000,000股，佔本公司總股本的0.26%，成交均價為每股人民幣16.83元，成交總金額為人民幣33,653,460.78元。除以上披露外，本公司或任何其子公司本年度內沒有進行購回、出售或贖回其H股或A股股票。

期後重要事項

於報告期末至本公告發佈日止，本集團概無其他重要事項。

審計委員會

本公司根據香港上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）成立審計委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，本公司審計委員會由三名成員組成，包括本公司獨立非執行董事宋瑋先生、劉德明先生及黃天祐博士，及由宋瑋先生擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱及討論截至二零一九年十二月三十一日止年度之全年業績。審計委員會亦已聯同本公司管理層及核數師畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合伙）審閱本集團所採納的會計政策及慣例，並討論包括截至二零一九年十二月三十一日止年度之合併財務報表之審計在內的內部控制及財務報告事宜。

核數師的工作範圍

於本公告內所載列截至二零一九年十二月三十一日止年度的集團合併資產負債表、合併利潤表及其相關附註所載列的財務數字已由畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合伙）與截至二零一九年十二月三十一日止年度經審核合併財務報表所載列之金額作比較，兩者金額一致。根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱工作準則》或《香港核證工作準則》，畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合伙）就此所進行之工作，並不構成審核、審閱或其他委聘保證，因此核數師不會就該公告發表任何保證意見。

遵守企業管治守則

作為於中國註冊成立並於上海證券交易所及香港聯交所上市的公司，本公司須遵守上海證券交易所上市及香港上市規則之相關條文，亦須遵守中國公司法以及香港及中國的適用法律、法規及監管規定，作為本公司企業管治之基本指引。

本公司已採納企業管治守則所載之所有守則條文，並於截至二零一九年十二月三十一日止年度已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

遵守董事及監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了一套條款不低於香港上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）之規定的本公司的董事、監事及有關僱員進行證券交易的標準守則（「**本公司守則**」），作為有關董事及監事的證券交易的自身守則。經向本公司董事及監事作出特定書面查詢後，本公司全體董事及監事確認彼等於截至二零一九年十二月三十一日止整個年度內均遵守標準守則及本公司守則。

年報

本公司二零一九年全年業績審核程序已完成，同時截至二零一九年十二月三十一日止年度之年報將於二零二零年四月底前寄發予股東並發佈於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yofc.com)供閱覽。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到風險，不確定因素及假設等(其中一些為不受本公司控制的)的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括：中國電信市場的持續增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務戰略。此外，上述前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性陳述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性陳述所述存在重大的差異。

承董事會命
長飛光纖光纜股份有限公司
Yangtze Optical Fibre and Cable Joint Stock Limited Company*
馬杰
主席

中國武漢，二零二零年四月二十三日

於本公告日期，董事會包括執行董事莊丹先生；非執行董事馬杰先生、菲利普·范希爾先生、郭韜先生、皮埃爾·法奇尼先生、范·德意先生、熊向峰先生及賴智敏女士；獨立非執行董事滕斌聖先生、劉德明先生、宋瑋先生及黃天祐博士。

* 僅供識別