



智慧旅游 助力景区实现智慧化建设

长飞光纤光缆股份有限公司
二〇二零年六月

目录

CONTENTS

01

行业背景及需求

02

智慧旅游建设思路

03

智慧旅游解决方案



PART 1

行业背景及需求

专注 · 创新 · 服务

让旅游变得更美好

行业背景 —— 智慧旅游政策背景

国家旅游总局将
2014年定为“**智慧
旅游年**”

2016年启动修改的《旅游景区
质量等级的划分与评定》中关
于“旅游设施与服务质量评分细
则”的**千分标准**增加了信息化建
设一项，**占千分中的70分**

2017年3月7日，《“十三五”全国旅游信
息化规划》提出到2020年，我国将努
力实现**4A级以上旅游景区实现免费
WIFI、智能导游、电子讲解、在线预订、
信息推送等全覆盖**；在线旅游投资占全
国旅游直接投资的15%以上

在“智慧地球”概
念上引申出“智慧
城市”；在“智慧
城市”概念上引申
出“智慧旅游”

2015年1月12日,国家旅游局出台
《**关于促进智慧旅游发展的指导
意见**》，提出建设一批智慧旅游
景区、智慧旅游企业和智慧旅游
城市，建成国家智慧旅游公共服
务网络 and 平台

2016年12月26日，《“十三五”旅游
业发展规划》提出**建设旅游产业大数
据平台**；在线旅游消费支出占旅游
消费支出20%以上，4A级以上景
区实现免费WIFI、智能导游、电
子讲解、在线预订、信息推送等
全覆盖

行业背景 —— 智慧旅游发展中的机遇

- 目前，支撑智慧旅游的**技术及基础设施建设**逐渐成熟和完善，相关**政策环境**日益优化，智慧旅游正迎来蓬勃发展的好时机。

基础设施条件成熟

- 物联网进入建设新局面
- 全网营销形成规模
- 5G时代的到来

政策环境支持

- 2009年，国务院出台了《关于加快发展旅游业的意见》
- 2011年，国际旅游局提出要实现国家旅游业发展战略目标
- 2014年，国家旅游局将其定为“智慧旅游年”



1 对政府而言

各国在智慧旅游发展上处在同一起跑线上。中国国家旅游局提出争取用10年左右时间在我国初步实现智慧旅游的战略目标，这必将使我国在世界旅游竞争格局中占优势地位，成为引领世界旅游产业发展的重要力量。

2 对旅游企业而言

探索旅游管理
的创新平台

带动景区引领
趋势与潮流

3 对旅游“目的地”而言

机遇

- 打造旅游智能服务典范
- 建立旅游“完美体验”体系
- 提升行业竞争优势

行业背景 —— 智慧旅游行业趋势

由景区景点游向目的地旅游转变

游客出行不再仅以某个景区景点为目标，而是注重**旅游目的地**的**整体体验**；景区景点也不再局限于单独形象打造，而是向整合周边资源转变，**全域旅游**是趋势



旅游与其他产业融合发展

旅游与更多**产业融合**，产生旅游+演艺、旅游+体育、旅游+亲子、旅游+游学、旅游+医疗、旅游+养生等**新兴主题旅游**

关注点向供给侧倾斜

旅游业也处于矛盾凸显期，旅游产品供给跟不上消费升级的需求，政府管理和服务水平跟不上旅游业快速发展的形势，**旅游供给侧改革亟待进行**。旅游业->服务业



应用新一代信息技术

云计算、物联网、网络通讯技术、AR/VR技术、人工智能等与旅游的结合越来越紧密**新一代信息技术**，都在旅游行业找到了**应用场景**

旅游集团化整合

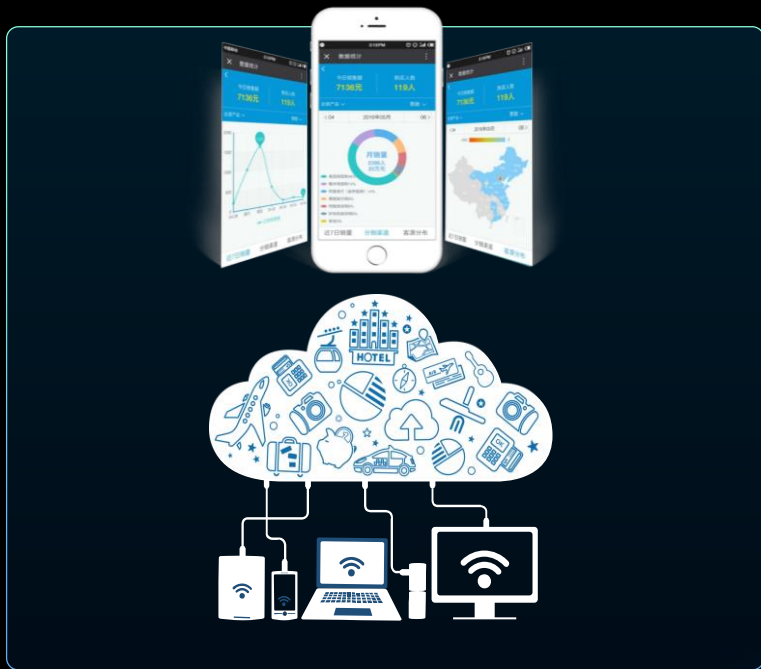
旅游集团化趋势显现，旅游行业未来的竞争程度将不断加剧，市场会不断地**并购重组**、**优胜劣汰**



无现金景区成为现实

随着**移动支付**的普及，越来越多景区使用**聚合支付平台**，支持各种线上第三方支付手段，景区内消费实现**无现金化**，无现金景区将成为现实。

行业痛点——智慧旅游需要解决的问题



亟待解决的问题

资源

- 不能整合内部旅游资源和外部周边各项涉旅资源
- 资源调配不均问题

信息化

- 各系统信息孤立，没有整体管控
- 未做到数据实时统计分析和数据可视化

服务

- 需要满足从观光型旅游向度假型旅游转型，为游客提供高品质的旅游服务，并挖掘二次营销机会

运营

- 需要发挥多目的地联合运营优势
- 运营模式输出和目的地运营落地问题

通过**旅游信息化建设**和**目的地运营**来提升管理、实现运营增值和产业整合能力。

PART 2

建设思路

专注 · 创新 · 服务

让旅游变得更美好

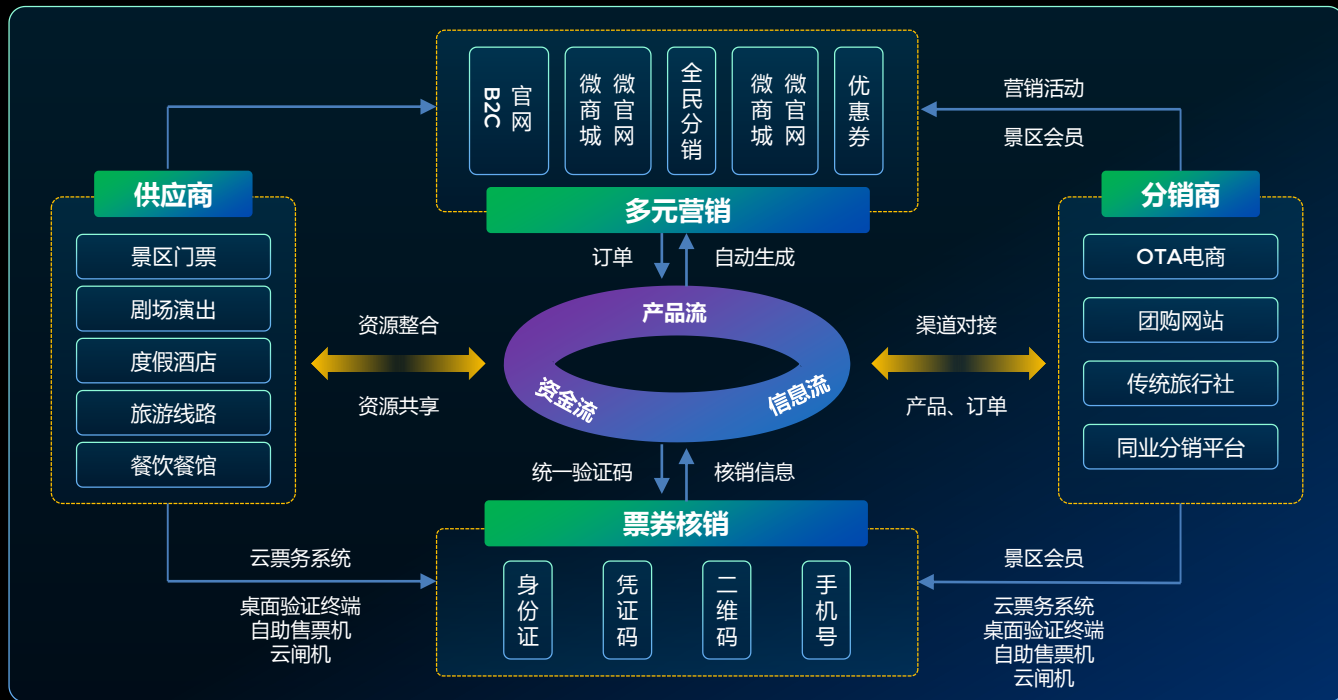
什么是“智慧旅游”

智慧旅游就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网，移动互联网，借助便携的上网终端，达到旅游前、旅游中、旅游后都能主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动等方面的信息，提升游客在**食、住、行、游、购、娱**各个旅游环节中的附加值。

综合政策背景、行业趋势、行业痛点，智慧旅游总体建设思路如下：

资源整合 服务落地

实现目的地各类旅游资源整合营销，吃、住、行、游、购、娱“**最后一公里一站式服务**”提升游客体验，满足个性化游、深度游需求，拉动消费频次。



智慧旅游总体建设思路——精细化运营管理能力提升

- 全面的信息化系统建设带来精细化运营管理的提升：

智慧管理体系

实现旅游管理传统方式向信息化方式的转变，**及时准确掌握游客的旅游活动信息和相关企业商户的经营信息**，实现运营监管从被动处理、事后管理向过程管理和实时管理转变。

智慧营销体系

通过旅游数据监控和舆情分析，**对游客的类型、消费偏好等进行大数据分析画像，支撑精准营销**，引导目的地策划对应的旅游产品，制定对应的营销主题，推动旅游产品创新和营销创新。

智慧服务体系

从游客角度，提升旅游体验和旅游品质，**让游客在旅游信息获取、旅游计划决策、旅游产品预订支付、旅游具体项目体验和回顾评价**的整个过程中都能享受全新的智慧服务体验。

智慧保护体系

立足目的地旅游资源和生态环境保护，**推进各旅游点的自然资源数据采集共享，形成环境信息化总体框架**，动态监测旅游环境，使目的地环境保护和专项整治更具针对性。

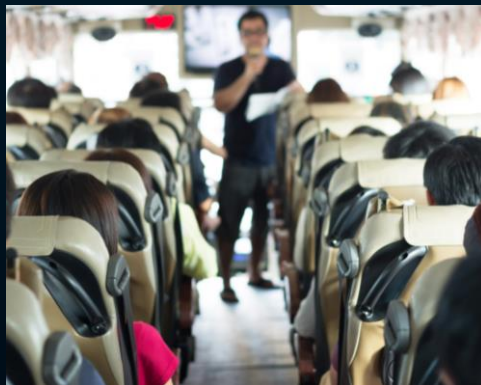
智慧旅游总体建设思路——游客体验升级

YOFC
Smart Link Better Life.

攻略、虚拟游、行程定制、气象、动态



导航、讲解、交互、购物、服务



会员、评价、账单、推荐



游前

游中

游后

PART 3

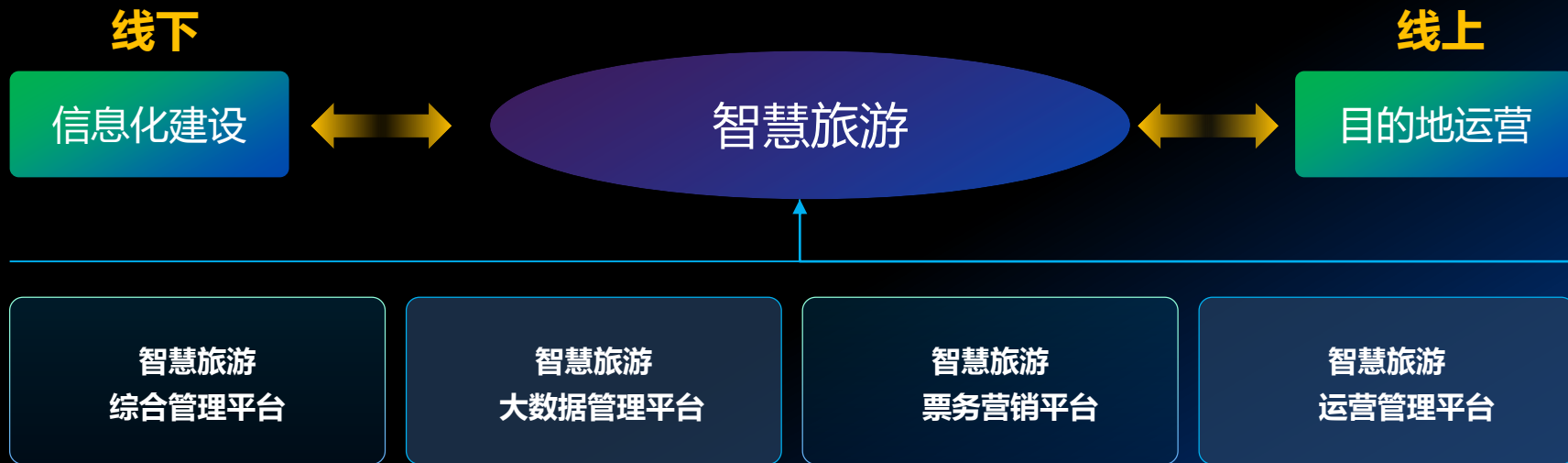
智慧旅游解决方案

专注 · 创新 · 服务

让旅游变得更美好

智慧旅游总体解决方案——形成1个体系

1个 **体系** = 2大 **业务** (线上+线下) + 4个 **平台**



智慧旅游解决方案总体架构

YOFC
Smart Link Better Life.



互联网门户

APP

微信小程序

智慧旅游融合应用

智慧管理体系

电子票务系统
一卡通系统
视频监控
停车场管理系统
语音广播系统
大屏显示系统
观光车调度系统
巡检管理系统

智慧营销体系

景区营销平台
电子商务平台
微信服务平台

智慧服务体系

景区无线覆盖
电子导览系统
3D虚拟游

智慧保护体系

森林防火预警
水文气象监测

智能分析
数据挖掘

广告营销

支付系统

应用整合

统一门户

停车场管理

景区安防

旅游终端

旅行社管理

能力
中心

LED

视频监控

多媒体IVR

彩信监控

E-Coupon
电子优惠券

车辆监控

GIS定位

...

物联网平台

业务鉴权
业务管理
运营支持
终端管理
终端适配和信息采集

视频监控平台

视频分发
录像与回放
前端接入

大数据中心

数据能力开放服务
用户居住偏好特征分析
.....
景点流量预判模型
批量数据采集模块

用户终端及用户行



物联网终端



基础网络及相关数据

5G

3G / 4G

网络号段数据

解决方案 -- 综合管理平台

YOFC
Smart Link Better Life.



基于先进理念的**可视化管理系统**，引入“一张图”的概念，资源一张图管理、设备一张图控制，通过景区地图可一览景区所有情况，集视频监控、控制、巡检、维护、管理功能于一体，实现对全景区的实时控制管理；

解决信息孤岛、单点登入、系统联动、大数据分析。

解决方案——综合管理平台（文物保护系统）

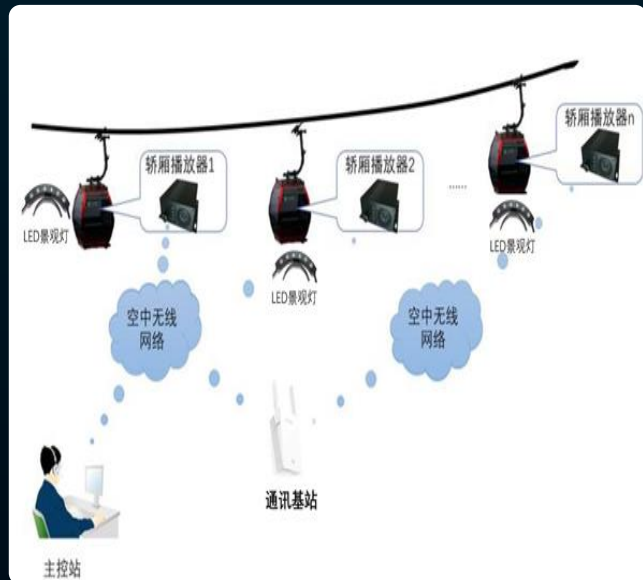


如发现文物发生触碰或异常，系统自动向指挥中心或手机端发出报警，工作人员可在第一时间发现问题并进行排查。在不破坏文物本体和原有存放环境的情况下，对景区进行有效的监控，**为文物管理保护提供一套高效、快速、准确的信息化系统。**

(创5A评分占1分)

解决方案——综合管理平台（公共智能广播系统&索道广播）

YOFC
Smart Link Better Life.



消防联动、紧急报警广播

遇紧急情况，可以实现紧急广播，及时通知各个区域人员撤离现场，保证人身财产安全。

通过消防智能接口接收消防短路信号，再通过数据转换终端把模拟信号变成数字信号，传输给主机，主机接受到信号后即可实现报警广播。可以设置全区报警、临层报警或者分区报警功能。

消防联动采用网络数字信号传输，大型景区内分散较远的景点、景区广场、停车场、游客中心等场所重点消防分控中心无需布线到广播中心机房，即可实现消防联动。

（创5A评分占2分）



解决方案 -- 大数据平台

YOFC
Smart Link Better Life.



第1层级需求：“数据可知”



第2层级需求：“探究原因”



第3层级需求：“趋势预测”

票务数据

- 售票总额，来源于线上/线下的售票金额
- 各时段销售金额
- 按天/月销售金额趋势
- 按渠道统计销售数量/金额
- 票类销售情况
- 线上各地区购票金额

游客数据

- 游客数据
- 分时段游客总人数，来源于线上/线下的游客人数
- 各时段园内游客数量
- 按天/月接待游客数量趋势
- 景区各景点热度
- 团散比
- 客源地分析

营销数据

- 总销售额、各类商品销售额
- 产品销售数量/金额比例
- 各商品页面pv/uv

停车场车辆数据

- 总车辆数、总收入
- 地图展示车辆来源地
- 按天/月停车数量趋势
- 按天/月收入趋势
- 按天/月平均停车时长

酒店住客数据

- 通过对区域酒店游客的综合分析，实现酒店的入住分析及游客的特征、来源地等各种态势分析

自驾游数据

- 通过对接高速口收费系统获取外地车数据，实现自驾游的变化分析、来源地分析等

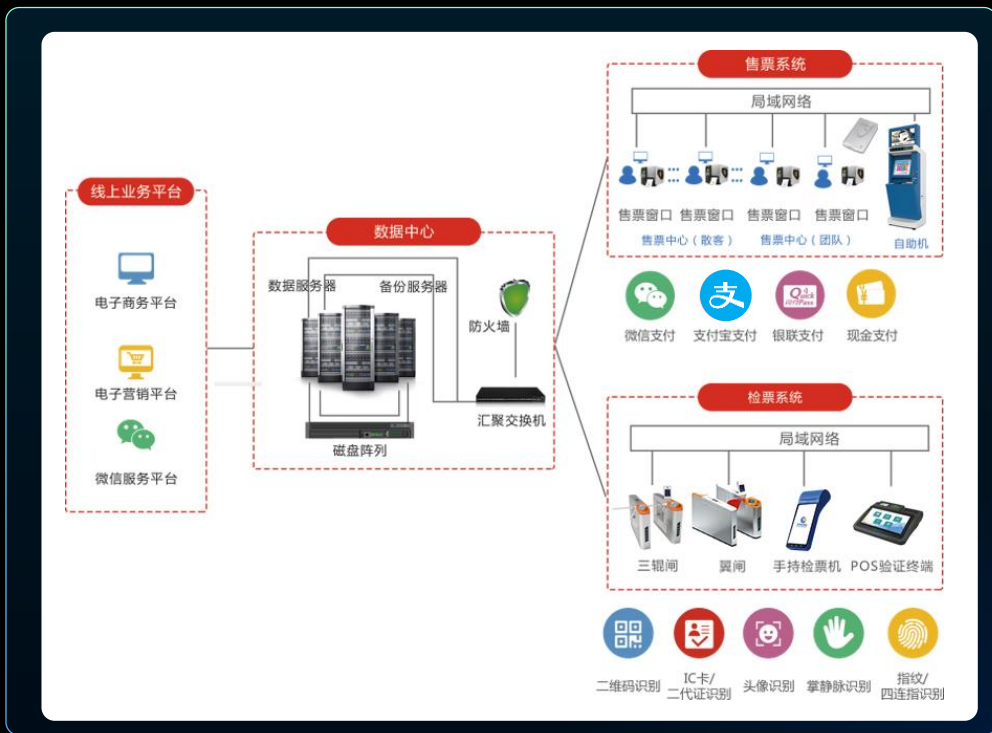
解决方案 -- 运营管理平台



系统架构图



解决方案——综合票务管理系统（核心支撑业务系统）

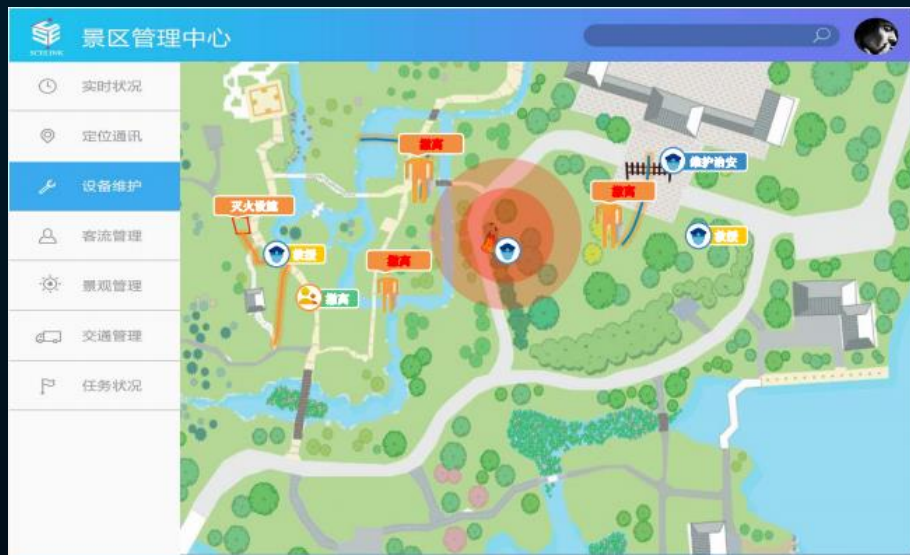


平台可实现**线上线下多渠道预订、支付购买门票**，游客抵达园区后可在自助检票通道凭**电子、证照或生物识别方式自行验检入园**。

为游客带来更便捷安全的游玩体验。后台系统同时对门票、优惠措施、会员卡、游客客源地、旅行社、导游等信息进行统一汇集和调配管理，并实时生成报表，为景区客流管理和多元化营销提供依据。

解决方案——（综合票务管理系统）微信公众平台

YOFC
Smart Link Better Life.



线路规划

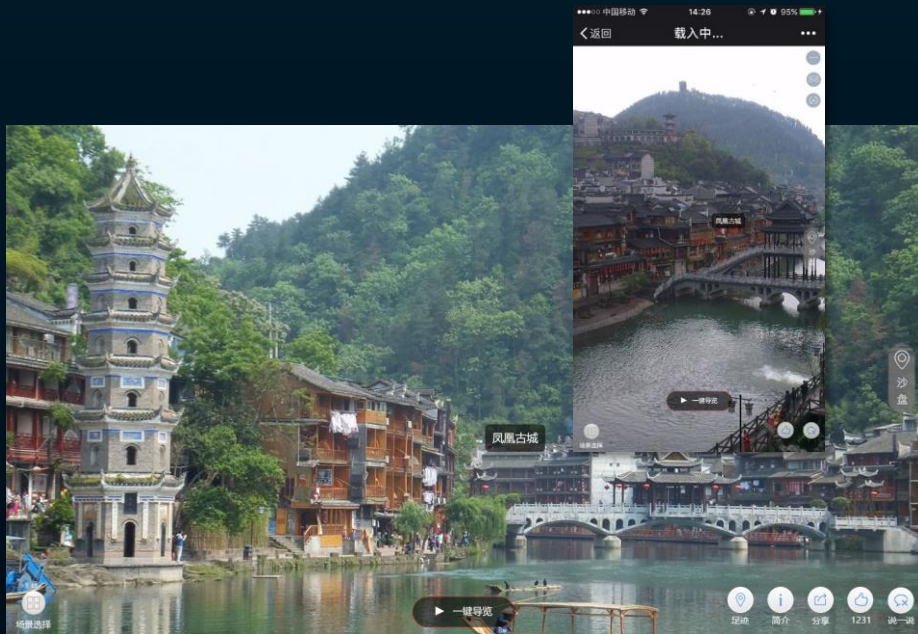
地图导览

游戏互动

旅游攻略

解决方案--（综合票务管理系统）虚拟游

YOFC
Smart Link Better Life.



通过360度实景视频或图片，为浏览者提供自主选择观看方式，感受身临其境。系统支持多语言、解说、背景音乐等，适合国际化宣传；支持自主漫游、自动导览等功能；支持画面中热点链接，游客可关注兴趣内容，享受直接购物、购票或预定等服务，**使游客足不出户即可完成对旅游景区的预先体验。**

（创5A评分占2分）

Thanks!

YOFC
Smart Link Better Life.

