

# 长飞光纤光缆股份有限公司

## 2021 年社会责任报告

## 目录

<b>关于本报告 .....</b>	<b>1</b>
<b>领导致辞.....</b>	<b>3</b>
<b>董事会声明 .....</b>	<b>5</b>
<b>1. 聚力数字，纤动未来.....</b>	<b>6</b>
1.1 走进长飞.....	6
1.2 ESG 策略.....	7
1.3 行业引领 .....	11
1.4 社会认可.....	13
<b>2. 责任治理，合规经营 .....</b>	<b>15</b>
2.1 风险管控.....	15
2.2 廉洁建设.....	15
2.3 信息安全.....	17
2.4 责任供应.....	17
2.5 知识产权.....	20
2.6 品牌保护.....	21
<b>3. 聚焦前沿，赋能智造 .....</b>	<b>22</b>
3.1 智能创新.....	22
3.2 质量保障.....	25
3.3 客户服务.....	27
<b>4. 践行绿色，低碳发展 .....</b>	<b>28</b>
4.1 气候变化.....	28
4.2 资源优化.....	31
4.3 排放管控.....	37

<b>5. 以人为本，共同成长</b> .....	<b>42</b>
5.1 员工雇佣.....	42
5.2 培训发展.....	44
5.3 健康安全.....	46
5.4 沟通关爱.....	48
<b>6. 共筑社区，服务民生</b> .....	<b>52</b>
6.1 社区公益与志愿者活动.....	53
6.2 乡村振兴工作 .....	55
6.3 奖学金与关爱儿童计划.....	56
<b>附录 1：ESG 指标索引</b> .....	<b>57</b>
<b>附录 2：GRI 可持续发展报告标准索引</b> .....	<b>61</b>

## 关于本报告

本报告全面介绍了长飞光纤光缆股份有限公司及其附属公司（以下简称「本集团」、「长飞光纤」或「我们」）2021年在环境、社会及管治（以下简称「ESG」）方面的管理举措及履行企业社会责任方面的成效。本报告应与《长飞光纤光缆股份有限公司2021年年度报告》“企业管治”章节一并阅读，以帮助读者更全面地了解我们在环境、社会及管治领域的实践和成效。

## 报告范围

报告时间范围：2021年1月1日至2021年12月31日。

报告披露范围：如无特别说明，本报告报告范围包含长飞光纤光缆股份有限公司及其附属公司，本报告期内所涉及资金的币种均为人民币。

## 编写依据

本报告参考香港联合交易所有限公司（以下简称「联交所」）《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录二十七之《环境、社会及管治报告指引》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）标准以及上海证券交易所（以下简称「上交所」）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》进行编制。

## 编制原则

本报告以重要性、量化、平衡、一致性四个原则为编制原则。

**重要性原则：**本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的 ESG 议题，并根据其关注议题的相对重要程度，在本报告中做有针对性的披露。

**平衡原则：**本报告遵循平衡原则，客观呈现本集团的 ESG 表现及管理现状。

**量化原则：**报告涉及数据的覆盖范围与计算方法皆已于报告中进行标注。

**一致性原则：**除另有注明外，本报告相对公司往年 ESG 报告披露范围并无重大调整，且使用一致的披露统计方法。

## **确认及批准**

本报告于 2022 年 3 月 25 日获董事会审批通过。

## **报告获取方式**

本报告中文简体版刊发在上交所网站 ([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))

本报告中文繁体版和英文版刊发在联交所网站 ([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))

## **回应本报告**

我们十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以提升本集团整体的环境、社会及管治表现。

总部地址：湖北省武汉市光谷大道 9 号

香港地址：香港皇后大道东 183 号合和中心 54 楼

电话：+86-27-68789088

传真：+86-27-68789089

联系邮箱：[IR@yofc.com](mailto:IR@yofc.com)

## 领导致辞

2021年是“十四五”开局之年，是世界面临百年未有之大变局，是中国疫后重振经济加速发展的一年，也是光通信行业数字化进程提速，各国通信网络基础设施投资加速，迈入新一轮增长周期的一年。

为者常成，行者常至。作为全球光通信行业的领军企业，长飞光纤不仅加强创新引领，持续以新技术、新产品供给市场，也加快构筑“两轮驱动”，与产业链上下游展开全面协同合作，有力推动新时期高质量发展，与时代一起经历、成长、共助、共克、超越。同时，我们深刻意识到产品责任、气候变化、低碳经济、员工关怀与发展、社会公益等方面对于企业推动可持续发展的重要性。对此，我们责无旁贷，致力于成为卓越的企业公民。

**深耕技术创新，打造发展新动能。**我们围绕创新、品牌、质量“三位一体”的发展战略，以自主创新为核心，在巩固传统优势产品的同时，积极发展多元化业务，大力布局新技术方向，深耕数字化转型。2021年，我们加强光纤预制棒工艺技术、超低衰减 G.654.E 光纤、多芯光纤、FTTR 解决方案、终端千兆光互联产品、特种光缆等领域的研发，建立全场景、高品质的“贝”系列光纤品牌家族，以技术创新打造品牌优势，助力“双千兆”和“5G应用”。

**发展循环经济，助力碳中和目标。**我们积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，坚持“节能低碳、科学管理、绿色可持续发展”的宗旨，密切关注气候变化，积极推进组织碳盘查和产品碳足迹核查工作，并通过助力绿色通信网络建设、推动生产方式绿色化、探索绿色循环经济等系列的绿色创新实践，争当“双碳”时代绿色发展先行者。2021年，“长飞光纤潜江有限公司”与“长飞光纤光缆兰州有限公司”入选了由国家工业和信息化部公布的绿色制造名单。

**构筑人才平台，增强团队凝聚力。**我们致力于持续优化人才培养体系，打造多元化的员工队伍，保障员工权益，搭建成长平台，实现公司价值与员工价值的统一。我们将促进经济与社会共同发展作为企业最终目标，与员工携手并进，共筑未来。

**共享发展成果，携手社区同繁荣。**在企业发展壮大同时，我们从未忘记回馈社会，视人民美好生活为己任。2021年，我们不仅积极响应国家乡村振兴战略，通

过物资振兴、定向帮扶等方式推动农村经济发展，同时为公益慈善、社区建设等做出贡献，以实际行动践行企业的责任与担当。

2022年是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,我们将坚守初心与使命,把握历史发展机遇,深化协同创新,携手产业链上下游合作伙伴共建生态,构建国内国际双循环新发展格局,续写高质量发展新篇章,推进制造强国和网络强国建设。

长飞光纤光缆股份有限公司

执行董事兼总裁庄丹

2022年3月25日

## 董事会声明

本集团董事会高度重视环境、社会及管治 (“ESG”) 管理, 在治理层、管理层与执行层搭建体系化 ESG 管治架构。董事会作为 ESG 管理体系的最高负责及决策机构, 在审计委员会的协助下监管 ESG 事宜, 负责监督与统筹管理 ESG 相关风险、ESG 关键议题的表现, 并每年至少召开一次会议, 讨论 ESG 重要事宜。

本集团定期对环境、社会及管治议题重要性进行评估, 具体评估过程和结果在年度 ESG 报告「ESG 策略」小节详述并由董事会审阅。本集团董事会评估了 ESG 事宜对公司整体策略的潜在影响与机遇, 审阅了 ESG 议题的重要性评估结果。董事已了解公司 ESG 相关议题, 在并确认当前的 ESG 相关管理方针与 ESG 管理理念。有关公司在合规经营、赋能智造、低碳发展、员工关怀、服务民生等重要 ESG 议题领域的详细内容, 已在本报告进行详细披露。

2021 年, 集团结合公司发展战略, 已设立与业务运营相关联的环境目标, 在年度 ESG 报告「践行绿色, 低碳发展」章节详述, 由董事会对目标的完成进度进行定期审阅与讨论。



## 1.聚力数字，纤动未来

### 1.1 走进长飞

本集团是全球领先的光纤预制棒、光纤、光缆及综合解决方案提供商，主要生产和销售通信行业广泛采用的各种标准规格的光纤预制棒、光纤、光缆，基于客户需求的各类光模块、特种光纤、有源光缆、海缆，以及射频同轴电缆、配件等产品，拥有完备的集成系统、工程设计服务与解决方案，为世界通信行业及其他行业（包括公用事业、运输、石油化工、医疗等）提供各种光纤光缆产品及综合解决方案，为全球 70 多个国家和地区提供优质的产品与服务。

本集团于 2014 年 12 月在香港联交所主板挂牌上市（股票代码：06869），于 2018 年 7 月在上海交易所再次挂牌上市（股票代码：601869），成为国内光纤光缆行业唯一一家、湖北省首家 A+H 股上市企业。



**长飞使命：**智慧联接 美好生活

**长飞愿景：**成为信息传输与智慧联接领域的领导者

**长飞核心价值观：**客户 责任 创新 共赢



## 1.2 ESG 策略

本集团以“智慧连接美好生活”为企业使命，将 ESG 融入企业战略与运营管理，坚持技术创新，追求卓越品质，通过提供优质产品和服务以及履行企业公民责任，努力为客户、员工、社会创造更大的价值。2021 年，我们将持续探索、实践可持续发展思路，结合自身业务情况和企业定位，持续推动符合长飞特色的可持续发展治理模式。

### 加入联合国全球契约组织

本集团于 2021 年 5 月 20 日正式加入联合国全球契约组织。公司承诺遵守联合国全球契约在人权、劳工标准、环境保护及反腐败领域的十项原则，使之成为公司的战略、文化、以及日常运营的一部分，并将这些要求纳入管理层的决策过程中。我们的下一个目标将是把这些要求拓展至价值链上的合作伙伴，以确保他们也能遵守全球契约原则。

<p><b>人权</b></p> <p>原则1:企业应该支持并尊重国际人权的保护</p> <p>原则2:企业应该确保他们不参与侵犯人权</p>	<p><b>劳工标准</b></p> <p>原则3:企业应该维护结社自由和有效识别集体谈判权</p> <p>原则4:企业应该坚持消除一切形式的强迫和强制劳动</p> <p>原则5:企业应该坚持有效废除童工</p> <p>原则6:企业应该坚持消除就业和职业歧视</p>
<p><b>环境保护</b></p> <p>原则7:企业应该支持环境挑战的预防方法</p> <p>原则8:企业应该采取措施促进环保责任</p> <p>原则9:企业应该鼓励环保技术的开发和扩散</p>	<p><b>反腐败</b></p> <p>原则10:企业应该反对一切形式的腐败,包括敲诈勒索和贿赂</p>

## 荣获 EcoVadis 金牌评级

本集团荣获 2021 年 EcoVadis 可持续评级的金牌, 是全球所有经 EcoVadis 评级排名前 5% 的公司之一。EcoVadis 是全球最大的企业可持续性评级供应商。



## ESG 管治架构

我们将 ESG 管理充分融入公司的战略决策过程, 以有效管控 ESG 风险。本集团充分考虑 ESG 治理现状、适用的法律法规、利益相关方的意见以及本集团的企业

文化等，建立了职责清晰的管治架构，并明确各层级之间的职责权限，决策程序和汇报机制。

本集团在治理层、管理层与执行层搭建体系化 ESG 管治架构。集团董事会作为 ESG 管理体系的最高负责及决策机构，对集团的 ESG 策略规划、目标、信息披露以及重大事项承担全部责任。董事会授权审计委员会针对 ESG 相关事宜进行全面监督及管理；ESG 工作组负责推进 ESG 事宜的筹划和实行并定期向审计委员会汇报工作进展情况。



### 利益相关方沟通

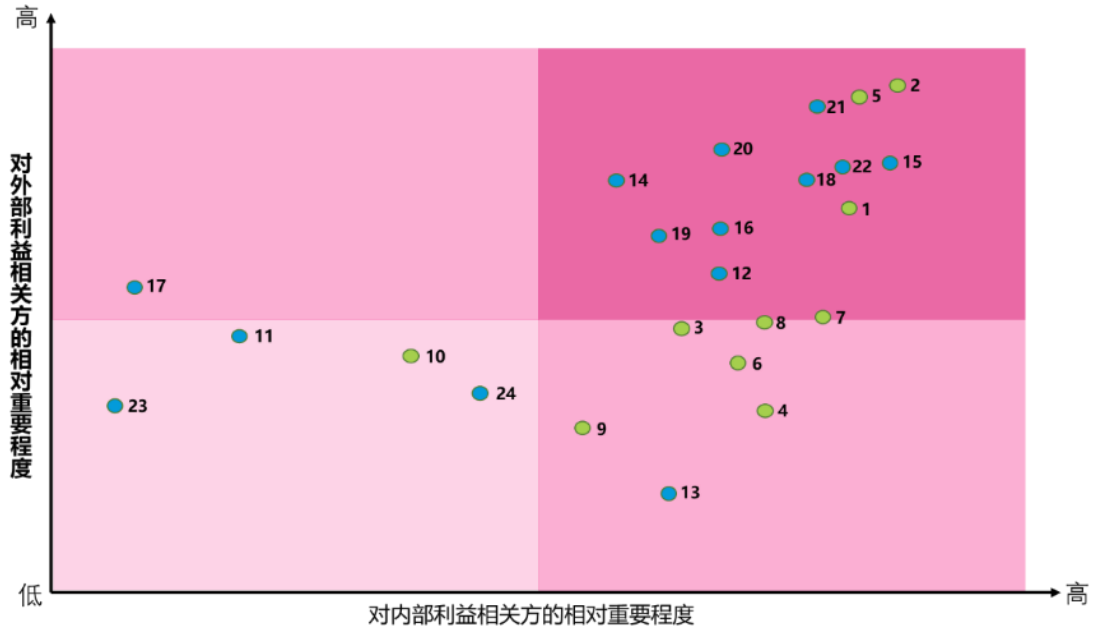
利益相关方是集团可持续发展管理中不可缺少的一部分。我们根据实际运营业务特点，识别了包括股东及投资者、政府及监管机构、员工、供应商、客户、媒体及非政府组织、社区等主要利益相关方。通过建立长期有效的沟通机制，我们及时获知各利益相关方的期望与诉求，制定合理的 ESG 执行计划与目标。

利益相关方	关注议题	沟通方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规运营</li> <li>• 知识产权保证</li> <li>• 节能降耗</li> <li>• 产品质量稳定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策咨询</li> <li>• 事件汇报</li> <li>• 现场考察</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 政府机构会议交流</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 反腐倡廉</li> <li>• 节能降耗</li> <li>• 产品质量稳定性</li> <li>• 员工稳定性</li> <li>• 气候变化对业务的影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东大会年会//临时股东大会</li> <li>• 投资者见面会</li> <li>• 业绩发布会</li> <li>• 新闻稿//公告</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投资者热线</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工背景多元化及平等机会</li> <li>• 安全舒适的工作环境</li> <li>• 员工发展与培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工访谈</li> <li>• 内部刊物</li> <li>• 员工热线</li> <li>• 员工满意度调查</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商准入的环境、社会表现要求</li> <li>• 反腐倡廉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 现场审查</li> <li>• 供应商调查问卷</li> <li>• 供应商培训</li> <li>• 电话访谈</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户信息及隐私保护</li> <li>• 客户服务和沟通渠道</li> <li>• 产品质量稳定性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户满意度调查</li> <li>• 客户服务平台/热线</li> <li>• 公司网站、社交媒体互动</li> </ul>
媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境、社会表现</li> <li>• 遵守劳工法例</li> <li>• 客户服务和沟通渠道</li> <li>• 产品质量</li> <li>• 知识产权保证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社交媒体</li> <li>• 新闻发布会及新闻稿</li> <li>• 研讨会</li> <li>• 行业论坛</li> <li>• 学术/技术交流活动</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生活废水处理及减排</li> <li>• 慈善公益</li> <li>• 社区贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新闻稿//公告</li> <li>• 社区公益活动</li> <li>• 志愿者活动</li> <li>• 投诉热线</li> </ul>

### 重要性矩阵

重要性分析是公司提升可持续管理水平的重要手段，主要方法包括利益相关方问卷调查、客户询问、媒体互动等。公司通过及时与利益方进行沟通，并认真研究国家政策和行业动态，根据主要利益相关方代表的沟通结果，最终筛选如下矩阵中的实质性议题内容，并根据重要性评估矩阵进行详细披露。



### 环境范畴

- 1 废气处理及排放
- 2 温室气体排放
- 3 有害固体废弃物处置
- 4 物料使用
- 5 节能降耗
- 6 无害废弃物管理
- 7 生活废水处理及减排
- 8 水资源使用
- 9 包装材料使用
- 10 气候变化对业务的影响

### 社会范畴

- 11 员工背景多元化及平等机会
- 12 员工稳定性
- 13 安全舒适的工作环境
- 14 员工的发展与培训
- 15 遵守劳工法例
- 16 供应商准入的环境、社会表现要求
- 17 评估供应商的环境、社会表现
- 18 客户服务和沟通渠道
- 19 知识产权保证
- 20 产品质量稳定性
- 21 客户信息及隐私保护
- 22 反腐倡廉社会表现
- 23 社区贡献渠道
- 24 慈善公益

## 1.3 行业引领

本集团目前已获得八大管理体系认证和 139 种产品认证，其中管理体系认证包括 TL 9000 电信业质量管理体系、ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、SA 8000 社会责任管理体系、ISO 17025 实验室管理体系、ISO 27001 信息安全管理体系及两化融合管理体系；产品认证主要包括泰尔产品认证、电力专用通信设备进网许可证、电信设备进网许可证、欧盟 CE 认证、欧盟建筑产品法规（Construction Product Regulation，简称“CPR”）认证、美国 UL 认证、巴西国家通讯管理局（Anatel）认证等。

本集团积极参与国内外通信行业内产品和技术标准化文件的制定，持续推动行业发展。2021 年，由长飞公司专家提出并主持起草国际电信联盟（International

Telecommunication Commission, 简称“ITC” ) 60794-1-219 标准正式批准发布, 在国际电信联盟 ( International Telecommunication Union-Telecommunication Standardisation Sector, 简称“ITU-T”) 组织中参与了多项新提案, 在中国通信标准化协会组织中长飞共有 14 篇主持或参与的国家 and 行业标准正式发布。我们推动全行业的交流融合, 参与、举办行业内各类交流活动, 与多所国内外著名高校搭建起桥梁, 开展产学研合作, 进一步提升中国光纤光缆企业技术创新能力和国际学术影响力。

#### 协同合作伙伴开展技术交流活动

2021年, 长飞公司国家重点实验室组织高校知名教授、青年学者与集团研发团队开展了数十次技术讲座、项目会议, 旨在推动青年科研工作者的交流互动和技术沟通。2021年5月, 中国电子材料行业协会牵头、本集团国家重点实验室联合上海强华实业股份有限公司, 协助举办了光纤材料产业技术创新战略联盟一届十次理事会暨技术交流会。

#### 参加中国通信标准化协会技术会议

2021年本集团总共有64人次参加中国通信标准化协会 (China Communications Standards Association, 简称“CCSA”) 组织的传送网与接入网技术工作委员会 (Transmission Network and Access Network Technology Working Committee, 简称“TC6”)、传送网与接入网技术委员会全会及WG1传送网、WG2接入网及家庭网络、WG3线缆和WG4光器件工作组会议。

#### 展示“5G+工业互联网”融合新成果

2021年, 长飞公司国家重点实验室组织高校知名教授、青年学者与集团研发团队开展了数十次技术讲座、项目会议, 旨在推动青年科研工作者的交流互动和技术沟通。2021年5月, 中国电子材料行业协会牵头、本集团国家重点实验室联合上海强华实业股份有限公司, 协助举办了光纤材料产业技术创新战略联盟一届十次理事会暨技术交流会。



#### 参与世界光纤光缆大会拥抱行业发展机遇

2021年11月16日至18日, 全球光纤光缆行业的顶级盛会——2021第七届世界光纤光缆大会以线上会议的形式召开, 吸引了来自世界各地众多的电信运营商、光纤光缆制造商及产业链上下游企业参会。

作为全球光通信行业领军企业, 本集团连续七年参加世界光纤光缆大会。本集团执行董事兼总裁庄丹在大会上发表《拥抱千兆时代发展机遇 迎接光产业新周期》主题演讲, 并与美国康宁、欧洲普睿司曼等国际巨头进行圆桌论坛, 畅谈行业发展趋势及应对策略。

## 1.4 社会认可

作为全球光通信行业领军企业，本集团注重企业与经济、社会、环境共同可持续发展。我们通过持续创新、节能减排、提升内部管理绩效、积极参与社会公益事业等行动，获得了社会各界的高度认可。



2021 年获得的其他主要奖项	
•	荣获经信局组织的“武汉市十大智能标杆工厂”荣誉
•	荣获 2021 年度通信产品技术与方案应用产业引领奖
•	荣获飞象网全媒体启动评选的“2021 年中国光电缆优质供应商”称号
•	入选中国电信 A 级-产品供应商
•	入选全国首批供应链创新与应用示范企业
•	入选智联招聘“2021 中国年度最佳雇主”武汉 10 强
•	荣获亚太光通信委员会和网络电信信息研究院联合组织的“2021 年中国光纤光缆最具竞争力企业 10 强”、“2021 年全球光纤光缆最具竞争力企业 10 强”及“2021 年中国光通信市场最具品牌竞争力企业 10 强”三项大奖
•	荣获通信产业报社组织的“金紫竹奖·2021 年度推动产业进步贡献企业”，“长飞 FTTR 布线解决方案”、“面向特高压输电工程超长距光通信 G.654.E 光纤技术方案”、“2021 年度优秀产品技术方案”



<ul style="list-style-type: none"> <li>• 荣获通信世界全媒体策划、组织的“2021年度ICT产业影响力企业”，“面向特高压输电工程超长距光通信 G.654.E 光纤技术方案”、“2021年度ICT优秀解决方案”</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司案例“全流程数字化供应链入选物流业制造业深度融合创新发展“获“2021年物流业与制造业融合创新发展工作会”的入围案例</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 荣登第十五届通信产业榜，主要有：“通信设备技术服务商100强”设备商榜单，“强链补链产业协作典范企业”、“竞争力企业”、“竞争力产品技术方案应用”等专项榜榜单</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司产品“有源三包层掺铒光纤”荣获讯石“2021光通信最具竞争力产品”奖</li> </ul>

## 2. 责任治理，合规经营

本集团高度重视合规经营，通过加强风险管控，建立健全廉洁管理体系、强化信息安全保障、落实知识产权管理、规范供应链管理、重视品牌保护等举措，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

### 2.1 风险管控

本集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，联交所《证券上市规则》附录十四《企业管治守则》等相关规定，持续优化内部管理体系，强化重点管控，提高重大风险防控能力。

本集团制定了全面风险管理政策，建立了风险管理系统，设立了由审计委员会、内部审计部及业务职能部门共同形成的多级管控体系，通过识别与评估公司运营风险，制定相应管控措施，有效保障公司稳定合规运营。同时，我们密切关注国家立法变化，及时更新相关制度，优化调整业务模式，确保公司运营符合国家法律法规要求。

### 2.2 廉洁建设

本集团始终秉承对贪污和舞弊行为“零容忍”态度，严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《反舞弊及举报投诉管理规定》《高级管理人员职业道德规范》《经理人员行为守则》等内部规章制度，筑牢拒腐防变的防线。

我们建立了多层次的管理制度和机制，针对资金支付审批、工程项目审批、人事安排、物资采购等重要领域，实施不相容岗位分离，以防范贪污和舞弊风险。对于招聘和晋升的重要岗位人员，本集团将对其进行教育背景、工作经历、犯罪记录、舞弊行为等背景调查并将调查文字记录保存于档案中。

#### **舞弊事件处理流程**

对于舞弊事件的举报，我们建立了健全的发现及举报、调查及报告、补救及处罚的管理流程。



当发生疑似舞弊事件时，内外部人员均可通过热线、电邮、信函或来访等途径举报；任何员工都可以向其部门，亦可以越级向更高级别管理层或内部审计及风险控制部提起投诉。

内部审计及风险控制部组织案件调查，并向管理层、董事会、监事会报告调查结果。

内部审计及风险控制部会同相关部门制定补救措施和改进报告。本集团管理层、董事会、监事会对补救措施和改进报告的落实情况进行指导和监督，同时对舞弊行为人进行相应处理。

我们严格落实举报人保护措施，禁止任何打击报复行为。对违规泄露检举人员信息或对举报人采取打击报复的人员，我们将予以严肃处理。如果构成犯罪行为，我们将移交相应司法机关处理，并追诉其刑事责任。

2021 年，本公司共有 2 起已审结的普通员工贪污诉讼案件，相关涉案人员已移送公安机关依国家法律法规予以处理。

### 廉洁文化建设与沟通培训

我们倡导诚信正直的企业文化，通过制定员工手册、开展反贿赂和反腐败培训课程、举办廉洁文化建设活动等多种形式，提升员工廉洁意识。我们每两年举办一次覆盖全体员工的反舞弊培训。2021 年，我们开展了新员工入职合规培训、管理层反舞弊培训和内部反舞弊调查等多项工作，以落实反舞弊、反商业贿赂的宣导与监督，提升员工廉洁自律意识，预防贪污腐败问题滋生。同时，我们开展了 1 次覆盖全体董事的反舞弊培训。

### 案例：管理层《坚守廉洁心 杜绝微腐败》宣讲

2021 年，本集团组织了经理助理及以上人员参与《坚守廉洁心 杜绝微腐败》的宣讲，全面说明“微腐败”的存在性及危害性，强调从严治企、有腐必反的决心，倡导廉洁从业的企业文化。

### 反不正当竞争

我们鼓励和维护商业公平竞争，反对违反市场交易中的诚实信用原则和公认的商业道德，反对通过不正当手段攫取他人竞争优势的行为，保护经营者和消费者的合法权益，为构建和谐社会贡献力量。2021年，本集团未发生因不正当竞争、垄断被起诉的案件。

## 2.3 信息安全

本集团始终秉承“安全第一、预防为主，管理与技术并重，综合防范”的信息安全方针，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，结合信息安全管理体系（ISO27001:2013）的要求，切实落实信息安全保障，提升信息安全管理水平。

2021年，本集团实行严格的网络行为管控，加强软件合规性管理，有效避免因侵权、未授权所带来的信息安全风险。我们对生产网、办公网、设备网进行三网隔离，实现权限最小化管控；启动集中打印，采用多节点分布式架构部署，提高信息安全水平和IT管理能力；升级防病毒系统，强化终端安全管理。同时，我们推进信息安全保护工作与具体业务相融合，从内部不断完善和规范客户信息的使用，通过建设全集团适用的客户关系管理系统（CRM系统），实现从客户建档到核销的订单全生命周期管理。

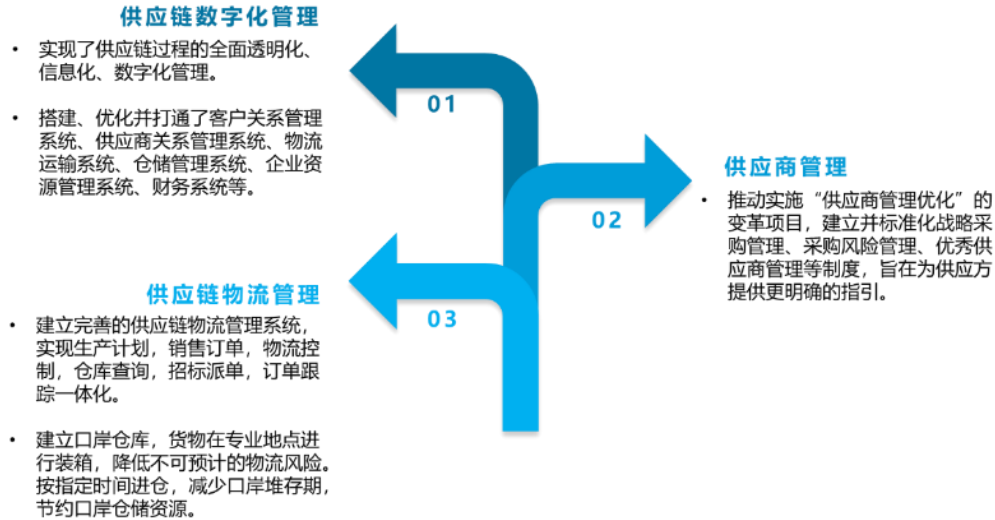
本集团持续加强信息安全意识宣贯，提升全员信息安全保护意识。在日常工作中我们通过企业邮箱和企业微信定期推送信息安全知识，并在线上培训平台发布信息安全必修课程，要求全员进行信息安全线上学习。

## 2.4 责任供应

本集团致力于与供应商伙伴在可持续发展领域开展密切沟通与合作，共同构建经济、环境与社会协同发展的商业模式，营造健康可持续的产业生态。我们参考国际劳工组织（ILO）跨国企业宣言、全球电信企业社会责任联盟（JAC）可持续发展指引、ISO26000社会责任指南、SA8000社会责任标准，建立了完整的供应商企业社会责任（CSR）管理制度。

同时，我们重视供应商能力建设，通过深化与供应商的合作，将可持续发展的关键议题贯穿到供应商的全生命周期管理过程中，包括供应商引入、认证、日常监督、绩效评价、奖惩等环节，降低供应商环境及社会风险，打造绿色供应链。

我们秉持持续改进的理念，不断提升和强化供应链管理水平。2021年，我们从供应链的信息化管理、供应商管理、物流管理等维度进行了深度优化和改进：



公司供应商分布及数量情况如下：

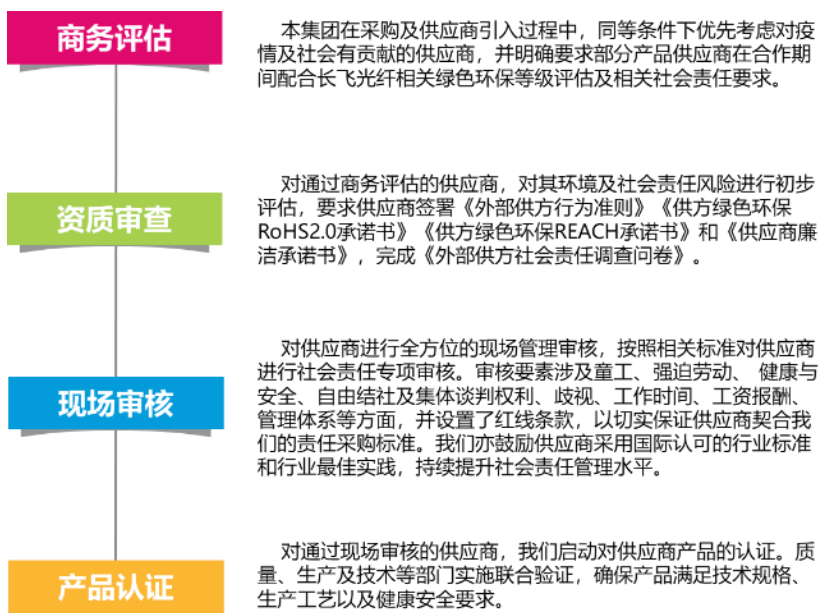
按地区划分	2021年供应商数据
中国	260
日本	1
亚太地区（中国、日本除外）	5
欧洲	3
北美洲	1
总计	270

注：1. 分地区供应商数量按照供应商注册地划分。

2. 供应商数量为长飞光纤武汉总部数据。

## 供应商引入及认证

在供应商引入及认证过程中，本集团按照“商务评估、资质调查、现场审核、产品认证”的流程进行过程管控。



其中，《外部供方行为准则》从“劳工权益”、“健康和安全”、“环境保护”和“商业道德”四大方面明确供应商应遵循的社会责任行为准则。本年度，我们对 78 家新增供应商进行社会责任问卷调查，对 42 家供应商进行质量、环境安全和社会责任表现现场审核，并且新增供应商均已签订外部供方行为准则。



### 《外部供方行为准则》

## 日常监督

我们定期对供应商开展监督审核，其中包含环境与社会责任的评估。对于审核时发现的不符合项，我们引导供应商识别共性问题，追溯问题产生的根源，采取针对性的纠正措施，实现闭环管理。同时，公司定期开展采购人员及社会责任绩效团队的 CSR 培训，增强员工管理能力和责任意识。

### **绩效奖惩制度**

我们设立了供应商绩效评价及奖惩管理制度，从成本、质量、交付、服务等维度对供应商实施绩效考核与评价，并结合供应商在双方合作关系中的表现，识别优秀、良好、合格和待改进供应商。供应商绩效考核结果作为推动供应商持续改进的重要参考，并与供应商合作机制相关联，应用于供应商招标、审核、奖惩等环节。我们对于绩效表现好的优秀供应商，在同等条件下提高采购份额，优先提供业务合作机会；对于绩效表现差的供应商、尤其是违反社会责任红线要求的供应商，要求限期整改、减少采购份额或业务合作机会，对于严重违反红线要求的供应商，将考虑取消合作关系。

### **绿色采购**

本集团不仅在供应商的审核及管理流程中加入社会责任方面的考核标准，同时基于全生命周期评价的绿色产品设计理念，在采购阶段充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务，例如优先选用花旗衫、香衫、棕杉、云杉等生长周期更短的进口木材作为光缆盘具，践行可持续采购；将厂内转运叉车由传统的柴油驱动替换为电力驱动，降低对传统能源的使用，实现环保能源转型；明确对光纤盘具、包装纸箱等包材关于回收的技术要求，促进材料回收利用。

## **2.5 知识产权**

知识产权是企业的重要核心竞争力。我们严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《长飞公司集团研发管理程序》《知识产权工作程序》《研发项目变更立项流程》《专利申请流程》等知识产权保护相关的内部管理制度，以规范知识产权管理。

为加强内部项目研发过程中的知识产权管理,本集团建立了知识产权管理体系,对研发项目设置专利分析节点和专利申请流程,在产品研发前期分析产品和工艺,预防侵犯他方知识产权,并及时对产品知识产权进行申请和保护。同时,公司定期对潜在知识产权侵权与被侵权情形进行风险分析,有针对性地采取诉讼和举报等方式,以切实保障自身知识产权。

## 2.6 品牌保护

本集团严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》及工信部等相关主管单位的规定,制定了《品牌管理规定》《品牌培育管理手册》《长飞公司展会管理流程》《长飞产品手册写作规范》等规章制度,以规范商标和品牌形象使用,并辅以多渠道对外推广和对内宣贯活动,向公众传递企业的服务宗旨、行为和功能,提升企业形象。

我们通过建立完善的品牌宣传管理机制,构建宣传信息工作体系,明确对外宣传信息发布流程,确保对外发布的信息符合集团信息披露原则以及宣传策略。2021年,本集团未发生违反有关市场营销(包括广告、促销和赞助)的法规以及自愿性守则的事件。



### 3. 聚焦前沿，赋能智造

本集团始终奉行“客户至上、质量先行、以人为本、创新发展”的理念，持续夯实质量基础，开展技术创新和智能制造，提供优质客户服务，推动企业高质量发展。

#### 3.1 智能创新

本集团始终坚持以创新为引领，持续不断地开展技术创新和智能制造，深入布局新型光纤、特种光纤光缆领域，加速推进产业协同创新，以更多的新产品、新方案推进光网络部署升级，致力于推动光通信产业发展，为我国建设成为科技强国贡献“长飞力量”。

##### 创新研发

为加强内部项目研发的管控，本集团依照《研发管理程序》《研发项目立项流程》《研发项目变更立项流程》等创新研发管理制度，规范科研创新项目的全生命周期管理。

本集团建立了高效的研发体系，搭建了以国家重点实验室及研发中心为主体的研发平台，助力创新研发。我们的生产覆盖全系列光纤光缆产品，拥有业界最长的产业链，是全球为数不多的掌握三种主流预制棒制备技术 PCVD (Plasma Chemical Vapour Deposition/等离子化学气相沉积法)、VAD (Vapour Axial Deposition/汽相轴向沉积法) 以及 OVD (Outside Vapour Deposition/外化学气相沉积法) 的公司之一，也是全球仅有的三家掌握下一代通信用超低衰减单模光纤和用于下一代数据中心高带宽 OM5 多模光纤制备技术的公司之一。

本年度，我们加大对提高产品性能、践行低碳运营等方面的研发投入。截至 2021 年 12 月 31 日，我们共拥有授权且有效的中国专利 893 件，其中发明专利 473 件，获得海外授权的专利 94 件。2021 年，我们荣获第 22 届中国专利奖优秀奖以及首届湖北专利奖金奖。

##### 案例：填补国内多芯光纤领域空白

本集团基础研发部率先在国内控制了 8 芯光纤并应用于数据中心，填补了国内在多芯光纤领域的空白。多芯光纤数据中心解决方案通过多芯光纤以及相关器件的复用，最大可能地提高接入密度，在技术和总体成本上具有极大潜力。同时，本集团积极与业内各领域伙伴共同合作，加快相关方案的优化和试点，实现共赢。

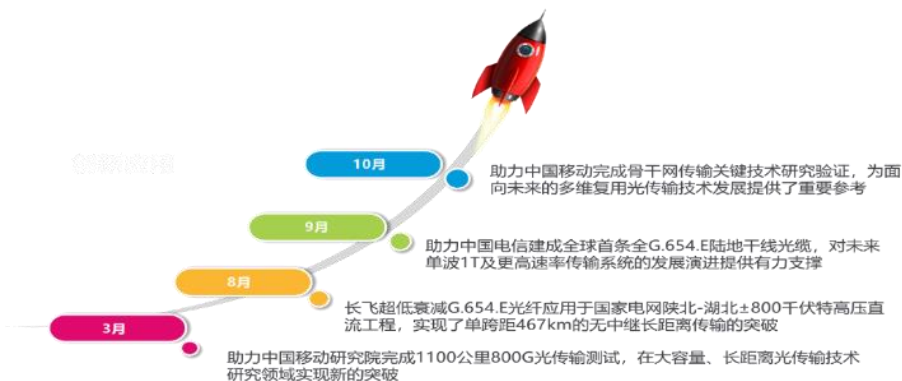


### 案例：复合架空地线光缆，助力特高压项目

随着特高压项目的建设，传统的通信线路难以适应新时代发展的要求，基于电力领域常用的光纤复合架空地线（Optical Fiber Composite Overhead Ground Wire，简称“OPGW 光缆”），我们开发出大跨越、大芯数的 OPGW 光缆。升级的 OPGW 光缆利用现有杆塔资源，充分发挥通信光缆和地线的双重作用，不仅促进电力通信网络的发展，也带来了显著的社会经济效益。

### 创新应用

本集团为强化创新技术应用，助力创新成果尽早落地，不断扩大与光通信产业链上下游伙伴的合作，协同行业客户共同探索前沿技术，为光通信行业发展注入了强大动能，带动行业实现整体技术进步。



## 案例：突破单跨距无中继长距离传输

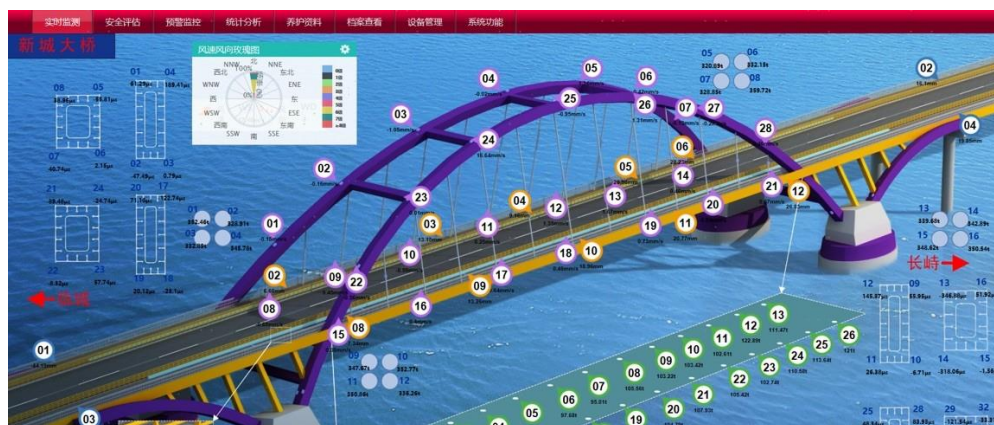
长飞超低衰减 G.654.E 光纤再次应用于国家电网特高压工程。国家电网陕北-湖北±800 千伏特高压直流工程启动送电，实现了陕北能源基地与华中负荷中心的直接连通，将陕北的绿色电能直接送到湖北。该工程采用长飞远贝®实现了单跨距 467km 的无中继长距离传输的突破，助力特高压工程通信技术高质量发展。



CCTV13 报道新闻图稿

## 案例：助力多项目结构健康监测

2021 年，由本集团研发的光纤传感与分布式光纤测温系统，实现了在湘桂铁路对铁轨的沉降和周边山体振速监测、在新一代国家交通控制网和智慧公路示范工程的昌九高速桥梁结构健康多参量监测、中海油井下高温高压油水气环境监测等领域的产品开发、交付、安装调试以及智能监测系统应用，以及 FBG 传感新产品在工业级市场的突破。



## 智能制造

我们结合自身在光通信、光纤传感领域的技术优势，推出“5G+全光”工业互联网解决方案，实现了云端数据中心、车间现场、边缘层和设备的全光纤连接，打造了长飞潜江智能工厂和长飞科技园数字化工厂等智能制造示范项目，实现了光纤预制棒、光纤、光缆智能制造新模式，有效提高生产效率达 20%以上，能源利用率提高 40%以上，取得了显著的经济与社会效益，持续推动光纤光缆行业的技术进步。2021 年 4 月，本集团相关案例入选工业和信息化部《智能工厂案例集》，是中国光通信行业同时也是湖北省唯一入选的案例。

### 案例：全国首例智能监造项目顺利落地

2020-2021 年期间，我们协助客户开展了全国首例智能监造项目，基于自身的智能制造管理模式、工业互联网和区块链的产业链协同实践，结合客户痛点，打造“面向全周期的数智化质量管理体系”。通过产业链全流程协同，我们助力电信企业客户实现快速供货、物资降滞、风险可追溯、仓库高周转、全程数字化可视，推动企业数字化转型。

## 3.2 质量保障

作为全球光通信行业的领军企业，本集团始终秉承“精益求精、品质卓越”的质量观，以高于行业标准的要求践行质量管控。我们倡导并率先签署了中国光纤光缆行业第一个自律性质量公约《光纤光缆行业产品质量自律公约》，与供应商代表签署《供应商质量公约》，同时严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，切实杜绝安全与健康事件的发生，在对企业自身质量高标准高要求的基础上，促进中国光纤光缆行业高质量发展。

### 质量文化

产品质量保障依赖于全员的坚持和努力。为持续渗透集团质量文化，加强员工质量教育，我们开展培训、竞赛等多样化的活动，以提升全体员工质量管理能力和素养。2021 年，我们采取分级、分层的模式开展质量活动，为新员工提供管理体系基础知识的培训，为质量人员提供质量工具的进阶培训，组织开展生产一线员工 QC

小组成果发表赛及优秀内审员表彰等活动。通过一系列的活动，不同类型员工在质量管理相关领域的能力有了大幅提升。



## 质量管理

本集团按照管理体系的系统性方法，从质量策划、质量控制、质量保证和质量改进四个方面实施全面质量管理。截止 2021 年底，本集团已建立各类质量管理体系 1600 余个，包括管理手册、管理程序、作业指导书或技术规范等相关文件，将管理体系要求落实到研发、采购、生产、交付、售后和回收等各个业务环节中，采用质量信息管理系统实行全过程质量监控，确保产品、工艺和服务满足用户的需求。

本集团建立有完备的质量监督机制，设置独立运行的集团创新中心检测实验室和运营质量中心质量部，确保各项质量业务活动均处于受控状态。2021 年，本集团共设定 158 个质量目标，并在内部分解、监控及考核；监控各类质量流程合计 500 余条，重点关注流程的闭环情况；实施各类原材料、产品相关质量检测合计 5400 余次，最大程度降低产品质量风险；开展了为期 2 个月的质量内审，针对审核暴露出的不足和风险进行整改，并做好问题的跟踪和验证工作，不断提升质量管理水平。此外，公司不断完善产品回收流程，提供强有力的产品售后服务保障。

2021 年，本集团未发生因产品健康与安全問題而召回的重大事件。

### 案例：本集团获第四届中国质量奖提名奖

2021 年，本集团继 2015 年荣获第二届中国质量奖提名奖后再次获得提名奖，成为湖北省唯一的制造业获奖组织。



### 3.3 客户服务

本集团以让客户满意为宗旨、以及时响应客户需求为要义、以为客户提供高价值服务为目标，以定制化的客户支持服务解决方案，赢得市场和客户尊重。我们采取多重措施，保障客户服务。

截至 2021 年底，本集团接收产品及服务投诉 71 起，均已按照相关流程分配专人跟进处理，并与客户保持持续沟通，满足客户合理诉求，为客户提供高品质服务，客户投诉解决满意度达 100%。

#### 搭建高效的沟通渠道

及时获取客户反馈，调整服务方式，提升服务质量，完善服务流程。通过顾客拜访、技术交流、生产交付、售后服务、顾客回访及评估回访等渠道，在售中和售后阶段对产品和服务进行跟踪，及时发现问题和不足，并加以改善和提升。

#### 设立完善的服务支撑体系

通过遍布全球的销售人员与技术支持有效响应客户请求、高效处理客户难题。我们的服务团队承诺在24小时内作出响应，48小时内解决客户服务请求，并提供7×24小时服务热线，随时接受客户反馈，响应客户需求。



#### 建立透明的客户反馈闭环处理机制

严格按照《售后服务流程》处理相关投诉，确保客户的意见和投诉可以得到妥善处理。建立售后工作组响应制度、汇报制度、培训制度、绩效考核制度，以达到售后服务各项工作管控最优化的目的，保证及时高效地解决相关投诉，针对性地改善产品和服务。

## 4. 践行绿色，低碳发展

本集团积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，坚持贯彻“节能低碳、科学管理、绿色可持续发展”的宗旨，以“客户、责任、创新、共赢”的核心价值观践行企业的初心与使命，以积极、笃行的行动力跟随时代发展、彰显社会担当，通过建设绿色通信网络、推进生产方式清洁化、完善内部绿色运营管理、打造低碳绿色产品、积极参与湖北省碳排放交易试点等一系列绿色低碳创新实践，争当“双碳时代”绿色发展先行者。2021年，本集团旗下子公司“长飞光纤潜江有限公司”与“长飞光纤光缆兰州有限公司”入选了由国家工业和信息化部公布的绿色制造名单，被官方认定为“国家级绿色工厂”。

### 4.1 气候变化

本集团认识到环境及气候变化风险给日常业务及运营带来的挑战，主动识别其中的风险和机遇，积极回应政府、客户、投资者及市场等利益相关方的关注。同时，我们持续扩大绿色制造投入，强化节能减排，积极探索海上风电等新能源领域，助力国家“碳达峰、碳中和”目标的实现。

#### 气候变化相关的风险与机遇

我们在践行绿色低碳运营的同时，亦识别出与公司运营及发展密切相关的气候变化风险与机遇，并据此评估其相关影响，制定各项应对举措。

风险		应对措施
实体风险	急性风险： 台风、暴雨 等极端天气	<ul style="list-style-type: none"><li>工厂、办公楼建筑及设备被破坏，造成财产损失；</li><li>因设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等影响稳定生产。</li><li>极端天气影响生产必须气体的运输，令光纤生产的连续性受到影响。</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>制定自然灾害的应急响应预案，并不断完善自然灾害应急响应机制；</li><li>识别可能的资产损坏，购买必要的保险；</li><li>在光纤生产基地周围建设气体公司，以增加生产的稳定性。</li></ul>

	慢性风险： 持续高温、 干旱等	<ul style="list-style-type: none"> <li>气温升高导致本公司需配备更多制冷设备，增运营成本；</li> <li>员工在高温季可能无法长时间在户外工作，令运营效率受影响。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发应用更高能效的制冷技术和设备；</li> <li>科学安排生产计划、周密部署生产组织、提高运营效率。</li> </ul>
转型风险	政策和法律 风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府推出更严格政策法规以减缓气候变化，增加企业运营合规工作，相关诉讼或索赔可能增加；</li> <li>中国碳排放交易实施碳定价机制，使得业务营运成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注环境法律法规、政策的变化并及时应对；</li> <li>积极开展节能减排工作，提高清洁能源占比。</li> </ul>
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>对于低碳技术研发的投资失败；</li> <li>未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业，对企业财务产生负面影响。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过人才培养与保留等措施，提升本公司研发能力；</li> <li>持续研究应用低碳技术，积极开展行业合作。</li> </ul>
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求；</li> <li>原材料及能源成本上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极开发绿色低碳产品，满足消费者需求；</li> <li>推动资源节约工作开展；</li> <li>建设能源信息化平台，用能监控分析，提升能源管控能力。</li> </ul>
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。</li> <li>如无法正常完成碳排放履约，会受到政府主管部门的处罚，造成负面影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升本公司可持续发展能力，积极应对气候变化；</li> <li>提升相关管理透明度，回应利益相关方关切；</li> <li>定期评估碳排放履约风险，持续跟踪政策变化，积极参与碳排放交易，按时完成履约。</li> </ul>



机遇		应对措施
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持性政策激励。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极探索应用新技术、新设备、新工艺，提高资源使用效率，降低能源使用成本；</li> <li>识别并响应政府支持性政策及绿色项目；</li> <li>加强低碳技术研发，持续提高绿色低碳产品占比；</li> <li>识别、参与新兴市场；</li> <li>推动可再生能源的开发与利用。</li> </ul>
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色低碳产品的研发；</li> <li>行业内气候变化应对解决方案。</li> </ul>	
市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>用户偏好转变扩大绿色市场需求；</li> <li>综合能源服务需求增加；</li> <li>国际市场准入。</li> </ul>	
适应力	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源替代及多元化方案；</li> <li>参与可再生能源项目。</li> </ul>	

## 碳排放

**温室气体排放目标：**我们力争在 2028 年实现万元产值温室气体排放量在 2021 年的基础上降低 50%，并争取在 2055 年前实现碳中和。

注：该目标覆盖本报告范围内的长飞光纤光缆股份有限公司及其附属公司。

本集团制定了温室气体排放管理制度，并不断加强监测和管理日常运营中直接或间接产生的温室气体，积极参与地方主管部门组织的碳排放权交易工作，切实推动公司绿色低碳运营发展。

我们对生产过程中产生的碳排放进行年度周期性监测，主要包括生产过程中使用的电力、热力、燃料、工业保护气体等。我们主动识别厂区内温室气体直接及间接排放源，确认排放边界，组织集团各公司能源管理人员共同建立温室气体排放统计台帐。

2021 年，我们启动了集团能源管理项目，组建了专项项目小组，基于 ISO14064-1:2018 标准全面盘查集团各公司能源及碳排放管理现状，并对历年能耗统计数据进行了分析与核证，提高集团整体能源及碳排放的数据真实性、准确性、客观性。

温室气体	单位	2021 年
温室气体排放总量 (范畴 1 和 2)	吨 (二氧化碳当量)	318,099.57
直接温室气体排放量 (范畴 1)	吨 (二氧化碳当量)	35,313.84
间接温室气体排放量 (范畴 2)	吨 (二氧化碳当量)	282,785.73
温室气体排放密度	吨 (二氧化碳当量) /万元产值	0.22

注:

1. 基于运营特性, 本集团主要温室气体排放, 源自直接排放源 (范畴 1) 和能源间接排放源 (范畴 2)。
2. 2021 年, 本集团基于 ISO14064-1:2018《组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》开展碳盘查。温室气体种类主要包括二氧化碳、甲烷和氧化亚氮。温室气体核算按二氧化碳当量呈列, 并选用生态环境部办公室发布的《关于做好 2022 年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》中其他行业电网排放因子及政府间气候变化专门委员会 (“The Intergovernmental Panel on Climate Change”) 刊发的《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南 2019 修订版》中的排放因子进行核算。
3. 2021 年本集团持续完善温室气体统计覆盖范围, 将丙烷、液化石油气、工艺过程中的排放等新增纳入统计范围内。
4. 报告期内环境数据披露范围在 2020 年基础上新增 2 家子公司, 部分规模较小的子公司暂未统计在内, 未来将根据实际情况适时统计。

## 4.2 资源优化

本集团致力于通过资源优化实现可持续发展。我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》《工业节能管理办法》《重点用能单位能源管理办法》等法律法规, 并在此基础上制定了长飞集团资源优化相关规章制度, 以强化资源管理能力, 有效落实各项能源及水资源管控措施。

2021 年, 我们通过优化能源结构调整、提高信息化管理水平及改进节能降耗生产工艺等方式, 以提高能源及水资源利用率, 实现生产方式清洁化。同时, 我们在产品设计和包装材料等方面引入绿色环保概念, 最大程度降低日常生产运营中对环境造成的负面影响, 促进集团绿色低碳发展。

### 能源管理

**能源目标:** 能源消耗作为我们温室气体排放总量占比最大的部分, 是我们在低碳发展中最重要关注点。为了支撑碳排放目标的实现, 我们将在生产运营过程中持续提高能源利用效率。

在能源管理方面，本集团利用信息化管理不断提升能源管理水平，并在积极采购清洁能源代替化石燃煤能源，切实落实节能减排，践行绿色低碳运营。

为了实现节能减排目标，我们在生产经营的全过程中强化节能降耗管理，对主要产品线采取能耗总量目标考核，依据《GB17167-2006 用能单位能源计量器具配备和管理通则》的相关要求，提升能源计量器具的配备和管理水平。同时，我们搭建了以能源管理为核心的信息化“生产保障平台”，深挖企业节能潜力，实现能源输配及消耗环节中的集中扁平化动态监控和数字化管理。

为助力社会低碳经济发展，我们在生产运营过程中采用可再生的清洁能源。我们积极采购清洁能源，2021年本集团采购了2.1亿千瓦时的清洁电力，减少了达11万吨碳排放。

能源种类	单位	2021年
<b>直接能源消耗总量</b>	兆瓦时	138,501.70
无铅汽油	公升	115,206.12
氢气	立方米	381,076.40
丙烷	立方米	175,274.89
柴油	公升	63,654.87
液化石油气	千克	480.00
天然气	立方米	13,271,332.00
<b>间接能源消耗总量</b>	兆瓦时	489,744.30
蒸汽	兆瓦时	22,800.91
外购电力	兆瓦时	466,943.39
<b>能源消耗总量</b>	兆瓦时	628,246.00
<b>能耗密度</b>	兆瓦时/万元产值	0.42

注：

1. 长飞公司持续扩大能耗统计范围，将丙烷、氢气、液化石油气纳入能源消耗统计范围内。
2. 综合能源消耗量根据汽油、柴油、氢气、天然气、液化石油气、电力及蒸汽消耗量和国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)中折标系数计算。

3. 报告期内环境数据披露范围在 2020 年基础上新增 2 家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。

### **案例：建设绿色工厂，助力实现“双碳”目标**

我们推行绿色制造，建设绿色工厂，助力工业领域实现“碳达峰、碳中和”目标。“长飞光纤潜江有限公司”与“长飞光纤光缆兰州有限公司”作为“国家级绿色工厂”，自建立之初便将绿色理念融入工厂建设中。

长飞光纤潜江有限公司是全球单体最大的光纤预制棒及光纤智能制造工厂，自成立以来，大力发展光纤预制棒及光纤产业的绿色制造和智能制造，以“发展循环经济”为理念，循环利用盐化工业生产中的副产品和光纤预制棒生产过程中的副产物，实现高效、环保、低成本运营。长飞光纤潜江有限公司生产工艺先进，主要生产设备工艺耗能处于行业领先水平，并配备与生产能力配套的环保和安全设施，实现了对能源消耗的有效管理。

长飞光纤光缆兰州有限公司作为国内普缆产品规格最齐全、生产技术最先进的工厂之一，始终突出绿色发展主基调，全面推行绿色制造方式，生产提质增效降本，实现节约化、高端化、绿色化发展之路，打造“绿色、节能、环保”的现代化工厂。厂区内各建筑物均采用高效节能的照明灯具，生产车间内则优先采用自然光照明，并通过智能化控制系统对区域的光照亮度进行自动调节，使照明系统最大限度地节约能源。同时，公司持续优化工艺流程，通过对着色车间固化炉、护层车间挤塑机加热进行项目改造，实现节能降耗。公司持续推进技术创新与改革，以制造执行系统（MES）为核心，陆续引进、自主开发信息化管理系统，设立数据中心，采集生产过程的数据，实现数据可视化，生产线数控化率达 100%。长飞光纤兰州公司通过提升数字化、智能化制造水平有效增进生产效率、提高产品质量，进一步推动公司向高质量绿色制造之路转变。



### **案例：长飞制冷及工艺水系统优化项目**

2021年，我们启动了长飞制冷及工艺水系统优化项目，项目通过优化制冷系统的冬季工况，调整冷冻水出水温度，有效降低制冷机及水泵的运行功率，帮助厂区减少了约127万度电能消耗。

### **案例：淘汰老旧定频设备节能减排项目**

长飞光恒通信技术有限公司积极推动节能减排工作，利用新技术和变频设备节能的优势，对于新购买设备优先选择节能变频技术，相比原设备节约能源约15-20%。2021年，厂区逐步淘汰老旧定频设备，现已全部更换成变频设备。

### **案例：拉丝塔循环水系统变频改造项目**

长飞光纤光缆（天津）有限公司本年度开展拉丝塔循环水系统变频改造项目，由原来的工频运行改为变频器控制，从而降低用电量，提高用电效率。

## **水资源管理**

**水资源目标：**随着水资源短缺成为全球的一个关键问题，我们致力于改善我们的产品设计和制造流程，维持对用水的运营控制，并持续提高水资源利用率。

本集团贯彻执行“节流与开源”原则，2020年长飞光纤武汉被认定为省级“节水型企业”。我们持续强化用水管控，将水资源成本管理纳入部门考核指标。各子公司及产品线也纷纷响应节水号召，识别现有工艺水资源使用情况，计划并落实节水项目及相关工艺改进。

我们定期开展水平衡测试，深入挖掘节水潜力，并利用电子巡检、远程监控、报警推送等创新技术手段，及时发现并处理跑水、冒水、滴水、漏水等异常情况，保障供水管网的完好。

2021年，本集团在预制棒生产过程中分别在工艺、设备清洗等环节设计了减少水资源消耗的改善方案。



### 工艺设计环节

- 通过降低产品在加工流程中受到的污染，减少腐蚀清洗量；
- 通过对污染采用单独的预处理，降低单批次水的消耗；
- 通过优化设备的水洗程序以实现内循环，从而降低水资源的消耗。



### 设备清洗环节

- 通过优化清洗设备结构件，实现单批次处理量的提升，从而减低水资源消耗

水资源使用	单位	2021年
用水量	立方米	1,356,998.03
用水密度	立方米/万元产值	0.90

注：

1. 报告期内环境数据披露范围在2020年基础上新增2家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。
2. 本集团的使用水均来自市政管网供水，在求取适用水源上没有问题。

## 绿色产品

本集团秉持绿色产品设计理念，在原材料和产品源头设计上注重减少环境污染、降低能源消耗、促进产品循环利用，在光纤本身具有的绿色低碳属性基础上，力求更加环保。我们的百余种产品和原材料均通过欧盟 RoHS2.0 测试，两款室外光缆产

品凭借优越的环境属性、资源属性和产品属性，作为绿色产品被列入工信部第五批绿色制造名单。同时，我们基于 ISO14067:2018 温室气体产品碳足迹量化要求和指南对光纤光缆产品开展了产品碳足迹核查工作，评估产品全生命周期对环境造成的影响，寻求产品设计层面的绿色改进方案，提升光纤光缆产品的生态友好性，助力国家通信网络绿色化建设。

## **包装材料**

本集团在绿色供应链模式转型的过程中，在包装材料采购、运输、减量、回收及重复利用等方面采取了多种措施，促使包装产品从原材料选取、产品设计和制造，直至最终废弃处理的全生命周期中对环境造成的负面影响最小化，实现高效资源利用效率。本年度，我们将部分包装光纤用纸箱更换为可持续回收的塑料料箱，并联合供应商研发回收率更高的塑料料箱，以降低纸张使用率，节约木材资源。同时，我们将光纤盘具的包装运输方式由原来的纸箱包装运输，改为使用光纤装运车运输，减少包装纸箱的使用量。2021 年，我们共计减少了 2,083 个纸箱使用。

## **循环利用**

本集团采取如置换、回收、重复利用等多种形式实现资源的循环利用。我们通过置换的方式，将报废的光纤盘具和光纤保护罩按 4:1 的比例分别置换成新盘具和光纤盘泡沫。2021 年，我们已完成报废光纤盘具置换共计 5,124 个，完成报废光纤保护罩置换约 1.2 万个。

本年度，我们继续推行光纤盘的回收工作，全年完成光纤盘回收共计 9,155 个。

**材料采购** 本集团积极寻找解决方案，优先采购可循环利用和可再生的包装物原材料。我们对来自天然开采、循环利用、亦或其他可再生途径的材料均进行负责任采购，并执行供应链尽职调查等工作。

**包装材料减量** 本集团持续推行光缆用铁木盘，以减少全木盘具的使用量。同时，为降低资源浪费，除非有特殊要求，我们在供应光纤过程中取消了光纤罩的提供。

**循环利用** 本集团持续提高资源的重复利用率。2021 年我们使用复用木托 3,070 个，占比达到 90%；使用复用纸箱 30,441 个，占比达到 56%。同时，我们还将原材料的托盘利用到成品发货上，增加了托盘的循环使用量。

包装材料种类	单位	2021 年
纸质	吨	1,151.69
塑料	吨	1,551.04
金属	吨	123.79
木材	吨	14,244.91
总量	吨	17,071.43
密度	吨/万元产值	0.01

注：报告期内环境数据披露范围在 2020 年基础上新增 2 家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。

### 4.3 排放管控

本集团始终遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，对生产经营中的各类污染物进行严格管控，并且每年至少进行一次合规评价。我们严格按照 ISO14001 环境管理



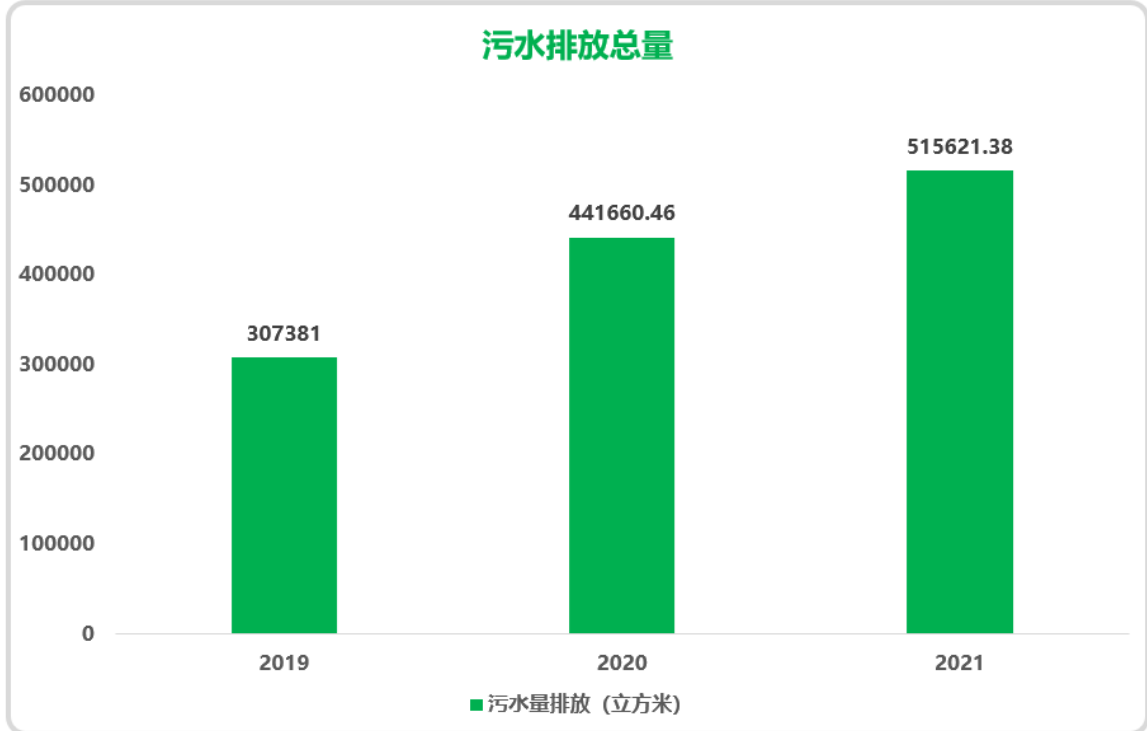
体系进行排放管理，搭建了固体废物控制程序、噪声控制程序等管理程序，在生产全流程展开污染物和废弃物合规管理和严密监控。

**污水排放目标：**2022 年长飞光纤武汉总部的污水排放污染物在保证不超过排放标准的情况下，控制在以下目标值内。



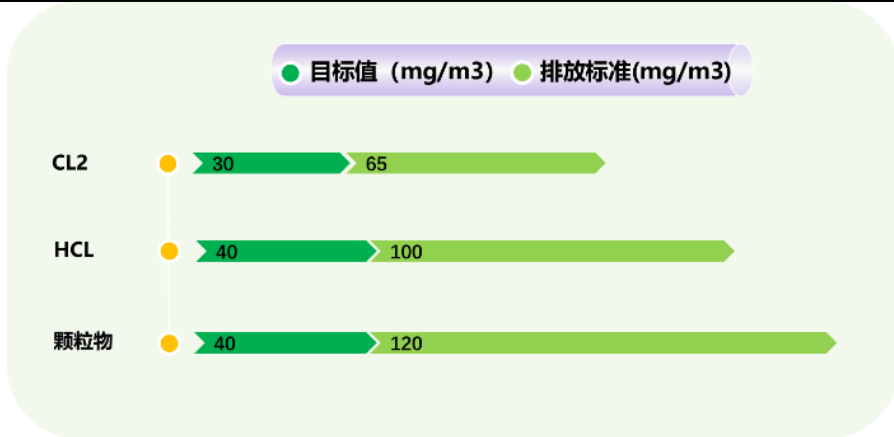
我们严格遵守污水处理方面所适用的法律法规及国家排放标准，并且针对环境检测报告中涉及的重点污染物，制定了高于国家标准的公司内部排放标准。我们通过升级改造污水处理设施，优化污水排放管理方法等措施，不断提高公司污水排放治理能力。

污水排放	单位	2021 年	2020 年	2019 年
污水排放量	立方米	515,621.38	441,660.46	307,381.00



注：报告期内环境数据披露范围在 2020 年基础上新增 2 家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。

**废气排放目标：**2022 年长飞光纤武汉总部的废气排放在保证不超过排放标准的情况下，控制在以下目标值内。



本集团在运营期间持续强化管控措施，保障废气合规排放。2021 年，长飞光纤武汉总部设立了高于当地排放标准的废气排放目标。

**废弃物目标：**2022 年长飞光纤致力于加强废弃物的监测、管理与无害化处理，包括源头减少废弃物产生以及减少废弃物对环境带来的影响。

本集团在日常运营中产生的主要废弃物为一般工业废弃物、生活垃圾、污泥以及危险废弃物。对于一般工业废弃物与污泥，我们采取运送至物资回收单位处理或回收再利用，其中 20-30%应被填埋的垃圾被用于垃圾发电原料；对于生活垃圾，我们设有指定收集点和集中回收场所，并交由城管部门指定的第三方公司回收处置；对于包含废有机溶剂、废酸、废包装物的有害废弃物，我们根据其类型设立了专用回收场所，定期交由有资质的第三方进行合规处置。

在生产经营过程中，我们亦尽可能地减少有害废弃物的产生。我们已通过改进生产过程工艺，实现了零异丙醇使用，减少了废有机溶剂的产生。同时，历经多年研发，我们于 2021 年取得了 OVD 工艺上面的技术突破，实现消除含氯废弃物的排放。

无害废弃物种类	单位	2021 年
工业废弃物	吨	701.70
生活垃圾	吨	315.31
污泥	吨	151.26
无害废弃物处置总量	吨	1,168.27
无害废弃物处置量密度	吨/百万元产值	0.08

注：报告期内环境数据披露范围在 2020 年基础上新增 2 家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。

有害废弃物种类	单位	2021 年
废有机溶液	吨	48.66
废酸	吨	218.43
废活性炭	吨	19.39
沾染化学品的废包装材料	吨	100.03

危险废弃物处置总量	吨	386.51
危险废弃物处置量密度	吨/百万元产值	0.02

注：报告期内环境数据披露范围在 2020 年基础上新增 2 家子公司，部分规模较小的子公司暂未统计在内，未来将根据实际情况适时统计。

## 噪声排放

我们识别出日常运营中的噪声排放对周边环境的影响，将噪声列为重要环境影响因素，并通过各项降噪措施实现环境友好运营。2021 年，我们继续提高噪声治理水平，对新增项目严格贯彻“三同时”<sup>1</sup>要求，在新设备投入、设备改造、项目设计阶段均采取有效的防护措施，力争在工程作业中实现全面降噪。

---

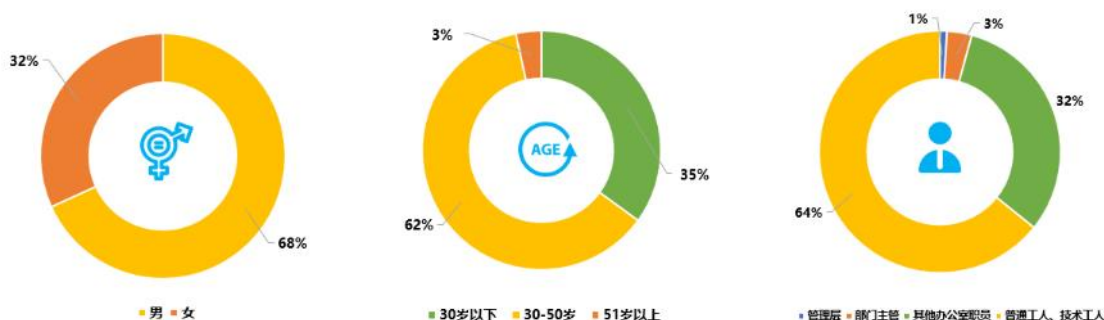
<sup>1</sup> 同时设计、同时施工、同时使用

## 5. 以人为本，共同成长

员工是企业持续发展的根基，是企业的核心竞争力。我们尊重和保护员工合法权益，秉承平等和多元化的雇佣理念，为员工创造健康、舒适的工作环境，努力解决员工最关心、最实际的问题，为员工个人成长创造条件并提供广阔的发展平台，与员工携手共进，共筑未来。

### 5.1 员工雇佣

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家及运营所在地所适用的劳动雇佣相关法律法规，制定了《招聘管理规定》《员工绩效管理流程》《考勤管理制度》《离职管理流程文件》等规章制度，规范员工雇佣、休假、薪酬福利、离职、晋升发展等方面的管理，同时明确规定了员工招聘要求、工作时间、解雇等相关要求。



我们提倡平等及多元化的雇佣理念，公平对待不同种族、国籍、性别、宗教信仰和文化背景的员工，尊重员工依法享有自由结社和集体谈判的权力。公司针对安保人员定期开展人权培训，以保障安保人员做出合理适当行为。同时，我们坚决杜绝使用童工或强制劳动，并制定了相关政策及完善的预防措施。例如，在招聘过程中采取严谨的身份信息审查及监察等措施。一旦发现此类雇佣事件，将根据相关法律法规以及公司要求进行严肃处理。2021年度，本集团未发生歧视、使用童工、强迫劳工等违法违规行为。

我们设立了有效的沟通机制，设立专线接待，第一时间处理员工的投诉及意见，并把员工的建议作为管理提升的依据。2021年，我们引进第三方专业调研机构，应

用科学客观的契合度调研的方式，全面衡量员工对于企业的满意度。针对调研结果中员工提出的问题，我们制定并实施专项行动计划不断改进，并在全过程监督跟踪下保证改进行动推进落实。

## 员工概况

指标		2021 年
员工总数 (人)		6888
按性别划分 (人)	女性	2190
	男性	4698
按员工类别划分 (人)	管理层	65
	部门主管	229
	其他办公室职员	2163
	普通工人、技术工人	4431
按年龄划分 (人)	30 岁以下	2411
	30- 50 岁	4239
	50 岁以上	238
按地区划分 (人)	中国大陆	6593
	中国港澳台	2
	海外	293
员工流失率 (%)		11.94
按性别划分 (%)	女性	6.97
	男性	12.78
按年龄划分 (%)	30 岁以下	26.89
	30- 50 岁	9.28
	50 岁以上	0

注:

1. 本报告期间内, 员工人数统计范围包含长飞光纤武汉总部以及各下属制造型分子公司。
2. 本报告期间内, 员工流失率统计范围仅包含长飞光纤武汉总部。统计范围将通过不断提升相关数据收集管理, 扩大至长飞光纤武汉总部及各下属制造型分子公司。此外, 员工流失率的披露地区范围为中国大陆。
3. 员工按地区划分是按照公司运营所在地区划分。

## 员工薪酬与晋升

本集团秉承“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的理念, 建立了以岗位价值、胜任力为基础的职位级别和人岗匹配管理体系及薪酬体系, 致力于为员工提供完善且具有竞争力的薪酬和福利。

我们为员工提供了多元化的职业晋升通道, 设立了管理、技术、销售、运营、职能五大类职位。同时我们针对不同类别设置了详细的任职资格要求, 为员工发展方向、晋升及岗位变动提供了明确指引与参考。

为充分调动员工的积极性和创造性, 我们持续推行员工激励政策促进员工的职业发展, 实现个人发展和组织目标达成的双赢。公司开展年度人岗匹配和晋升调薪工作, 以激励绩优人员及关键研发人才。同时, 我们积极部署和落地销售激励政策, 对不同的业务单元开展销售激励, 有效牵引业务的增长。

本集团海外业务的成功开展及目标的实现得益于海外员工的不懈努力, 2021年我们持续提升海外员工的海外津贴, 优化商业保险等福利, 保证海外员工的权益, 充分调动员工的工作积极性, 鼓励员工投身海外业务建设。

## 5.2 培训发展

本集团秉承“全员性”、“针对性”、“计划性”、“全程性”、“跟踪性”的培训理念, 制定了《培训管理规程》《员工培训学分管理规程》《特别培训管理规程》等规章制度, 明确培训管理职责、培训类型、培训需求与计划、培训实施、培训结果应用、培训资源等管理规则, 以保证员工培养机制的高效运行。

我们关注每一位员工的融入与发展, 针对不同层级、职位员工设置针对性培训课程, 利用面授学习、在线学习、行动学习等多种培训方式, 开展新员工入职培训、

领导力培训、人才池培养计划等多元化的培训项目；针对转岗员工组织“融入计划”，助力员工深入了解业务模块的政策、制度、规则、流程、关键项目等内容，完成转岗过渡。我们鼓励全员参与、落实培训计划，推行贯穿职业周期的考核制培训，并在过程中不断优化人才培养机制。

### 案例：高管大讲堂-战略落地系列培训

我们聚焦战略管理、业务人力资源管理、干部管理和营销管理 4 大核心主题，以及数字化供应链与采购、项目化组织运作、流程化组织建设和产品管理 4 大专项主题，共为员工设计了 8 门课程，由高管授课，聚焦业务场景，设计实战辅导，提升员工业务能力并激发员工的工作积极性。



### 员工培训绩效表

指标		2021 年
平均受训时长 (小时)		33.5
按性别划分 (小时)	女性	36.4
	男性	32.9
按员工类别划分 (小时)	管理层	42.5
	部门主管	43.6
	其他办公室职员	38.7
	普通工人、技术工人	25.8



<b>受训员工比例 (%)</b>		100
<b>按性别划分 (%)</b>	女性	100
	男性	100
<b>按员工类别划分 (%)</b>	管理层	100
	部门主管	100
	其他办公室职员	100
	普通工人、技术工人	100

注:

1. 培训时数及员工受训雇员比例统计范围为长飞光纤武汉总部。受训内容统计范围包括线上及线下课程。

### 5.3 健康安全

本集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》《中华人民共和国消防法》等员工健康与安全相关法律法规,制定内部规章制度,建立完善的健康安全管理体系,为员工职业健康与安全提供规范指导。在完善的安全保障制度基础上,本集团设立了安全与环保委员会,由公司总裁和高级副总裁担任委员会主要领导,推动员工安全健康保障工作落实。

同时,我们定期开展内部检查、聘请第三方认证机构审核、以及接受政府职能部门监督性检查,以进一步完善健康安全管理。

#### 安全生产

本集团高度重视安全生产,设立了安全生产相关目标,积极开展员工安全培训,提升员工安全应急能力,推进设备安全升级及技术改进等工作。根据 JHA 分析法(工作危害分析 - Job Hazard Analysis),我们每年定期进行危险源辨识和评估,制定管控措施,确保危险源在可控范围内。如有新改扩建项目、安全生产事故等新辨识风险,我们将在一周内更新到部门危险源清单并组织相关人员培训。2021 年度,为减少车间内职业危害因素和易燃易爆物质,各生产部门依次取消了异丙醇的使用,并将异丙醇换成酒精对预制棒进行清洗,在保障清洗效果的同时,降低员工安全健康风险。

### 完善体系建设

保持ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系正常运行并通过认证，保持安全标准化二级达标建设并通过复评。

### 践行安全生产

根据新安法的公布和实施，修订《安全生产责任制度》等多项管理文件，并通过安全生产月活动开展线上知识竞赛、安全宣誓、隐患大排查等六项活动，宣贯新法规和新制度要求，提高员工安全意识和安全技能。

### 安环绩效考核

加大安全生产费用投入，联合IT部门及第三方机构，搭建长飞专属安环管理系统——长飞卫士，进一步提升员工的健康安全保障。同时，发布了《安全与环境绩效考核管理规定》，设定了包括“每百万工时工伤损失天数”及“每百万工时五级以下事故起数”在内的多项考核指标，2021年度，本集团高质量完成了各项考核目标。

## 安全生产目标及完成情况

安全事项	目标	2021年实际完成情况
工作相关人身死亡事故	0	0
重大火灾事故	0	0
爆炸事故	0	0
群体工业急性中毒事故	0	0
职业病发病率	0	0

过去三年，本集团因工亡故的人数及比率，以及因工伤损失工作日如下：

指标		数据
因工亡故人数	2019年因工亡故人数	0
	2020年因工亡故人数	0
	2021年因工亡故人数	0
因工亡故比率	2019年每年因工亡故比率	0
	2020年每年因工亡故比率	0
	2021年每年因工亡故比率	0
工伤损失日数	2021年因工伤损失的工作日数	38

注：员工因工亡故及工伤损失日数数据以当地社会保险行政部门的工伤认定为准则。

## 安全应急与培训

本集团制定了《长飞公司综合预案》《火灾应急预案》《应急处置规程》等规章制度，为有效应对各类安全突发事件和全面保障员工人身和财产安全提供规范化指导。

本集团定期开展安全月活动，通过各车间小组会、员工食堂、微信工作群，宣导近期安全视频案例，进行安全培训，组织员工进行安全月宣誓，进行安全知识竞赛，培养员工红线意识，营造“不安全不生产”的良好氛围。我们每年制定年度演练计划，开展化学品泄漏、消防逃生、应急救援等项目的应急演练，确保在发生灾害或事故时，能够做到反应迅速、处置果断、救援有效、报告及时，最大限度的降低人员伤亡和财产损失。

### **职业健康**

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等全球各运营所在地区相关法律法规，每年定期开展职业卫生专项检查，对可能造成职业病危害的隐患及时开展调查并实施措施整改。同时，我们通过智能化生产技术改造，改善员工工作环境，降低职业病危害和安全事故风险。对于接触职业病危害因素的员工，我们要求员工通过职业健康考核后上岗，为每位员工配备充足的劳保用品并定期开展职业健康体检，为员工的职业健康提供充分保障。

### **疫情常态化管控**

伴随疫情防控进入常态化阶段，本集团及时修订防疫方案，调整防疫组织架构，为落实各项防疫政策提供组织保障。总裁作为防疫组织架构的最高负责人，按照相关要求积极部署，细分落实到各个业务部门，以高度的社会责任与企业担当精神为动力，带领全体职工，慎终如始，打好疫情的防控攻坚战。我们依靠防疫系统的完善，将进入厂区内的三类人员：长飞员工、厂区内常驻的非长飞员工、外来人员全部纳入管理，切实做到零死角疫情防控管理。

## **5.4 沟通关爱**

本集团将员工视为公司发展的财富，高度关注员工各项权益，让员工切身感受到长飞大家庭的关怀与温暖。我们不断完善员工福利政策与制度，通过多种内部沟

通方式和意见反馈渠道了解员工内心真实想法，不断改善员工在本集团工作生活的体验感。



## 员工福利

在按照法律法规要求为员工缴纳“五险一金”基础上，我们还为员工提供补充商业保险、工会医疗互助保险。员工可享受带薪年假、工作餐、班车、体检、探亲待遇、节日福利以及定期组织的其他团体活动等福利。

我们积极打造暖心职场，为员工创造丰富多彩的业余活动平台，帮助员工平衡工作与生活。2021年，我们开展了长飞春晚、销售人员技能比武、生产和叉车员工的劳动技能竞赛、员工体育竞赛、女职工插花和创意蛋糕DIY活动、长飞员工子女关爱活动等，为集体注入激情与活力，增强员工的归属感与集体凝聚力。

同时，我们切实关爱困难员工。对于员工重病住院、员工或直系亲属去世等情形，我们组织同事上门慰问；对符合重疾帮扶范围的员工，积极申请上级工会的重病补助等，送去关爱，与员工共度难关。



长飞春晚

### 案例：“飞二代”员工子女关爱活动

为丰富员工子女业余生活,我们持续加强与员工的沟通交流,提升员工凝聚力,进一步增加员工的归属感,参与感与幸福感,促进公司与员工的友好关系;激励“飞二代”焕发拼搏力量,构建成长蓝图。



### 女性员工权益

本集团高度关注并重视妇女职工关爱工作。公司每年开展三八妇女节的专项活动,发放女职工三八节日物资,建设了母婴室。为进一步保障孕期女职工的合法权

益和专项利益，我们专门签署出台《长飞光纤光缆股份有限公司女职工权益保护专项集体合同》，为女职工提供产前假，产检假，为哺乳未满 1 周岁婴儿的女职工提供每天 1 小时的哺乳假等假期福利。2021 年，本集团积极响应政府计生条例政策要求，发布最新产假标准，除享受国家规定的产假外，增加产假 60 天。



员工活动

## 6.共筑社区，服务民生

作为负责任的企业公民，本集团积极践行企业社会责任，不断深入群众，参与社区公益与志愿活动；响应国家号召，以乡村振兴为己任，通过物资振兴、定向帮扶等方式推动农村经济发展；持续开展助学计划，以实际行动为孩子们解决困难，传递社会大爱精神，为未来积蓄力量。



2021 本集团慈善工作绩效表	
投入资金 (万元, 人民币)	
<b>社区公益与志愿者活动</b>	
“致敬英模·关爱老兵” 捐赠活动	25
为社会上的弱势群体捐赠物资，如：武汉西藏中学、红安希望小学、佛祖岭敬老院、保利时代社区的残疾家庭和老人	5
其他：疫情期间为保利时代社区核酸检测的医护人员和志愿者的“送清凉”活动、周边社区公共设施维护更新做工、公益植树	8.7
<b>乡村振兴工作</b>	
物资振兴：购买恩施鹤峰县农产品	46
定向帮扶，如：经济困难户看望	52
<b>助学关爱儿童计划</b>	

长飞班、长飞奖学金（华中师范大学第一附属高中）	100
高校优秀大学生奖学金	30
“爱心 100” 助学行动捐款	1



## 6.1 社区公益与志愿者活动

社区公益与志愿者活动是企业履行社会责任中的一个重要方向。本集团定期开展社区调研，按需提供社区服务，与当地社区建立紧密联系；开展各种爱心活动，为社会上困难群体提供物资帮助，切实关心群众生活；疫情期间，为周边社区做核酸检测的医护人员和志愿者送清凉，贡献自己的一份力量。

### 案例：长飞志愿者服务队为周边社区老人献爱心

2021年10月14日，本集团管理层人员带领公司志愿者服务队，前往公司附近的保利时代社区、佛祖岭福利院开展献爱心活动，营造企业与周边社区共建互帮互助、和谐美好的大环境。本集团志愿者们为保利时代社区的高龄老人、残疾人、失独家庭等15户家庭送去了米和油等生活物资，为佛祖岭福利院的老人们送去了奶粉、理发器等生活物资及诚挚祝福，祝愿老人们健康长寿。





### 案例：“致敬英模·关爱老兵”捐赠活动

2021年12月1日，本集团在湖北省退役军人服务中心举办“致敬英模·关爱老兵”捐赠仪式，向湖北省关爱退役军人协会捐赠物资。作为企业公民，本集团有义务主动承担社会责任，力所能及地帮助退役军人解决实际问题。



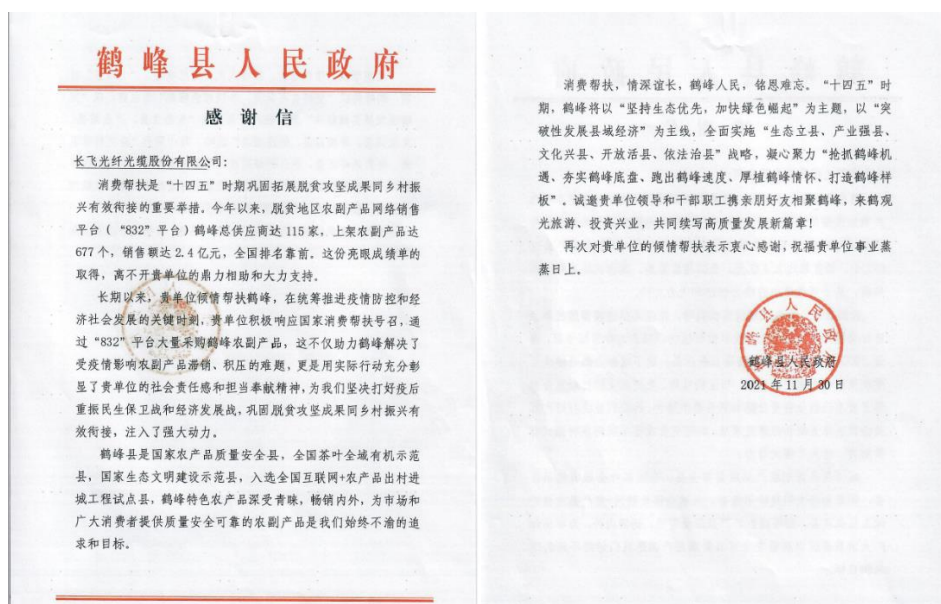
### 案例：长飞紧急支援郑州灾区抢险救灾光缆

2021年7月，河南等地持续遭遇强降雨，造成郑州等城市通信基站传输中断。多条通信光缆受损，数万用户通信服务受到影响，本集团第一时间与运营商联系，沟通救灾物资需求，组织湖北、甘肃、辽宁、上海、四川、广东等全国多处生产基地，供应第一批抢险救灾光缆，普通光缆逾1500皮长公里（近8万芯公里），蝶形光缆2000皮长公里，紧急支援郑州灾区，助力防汛救灾应急通信保障工作。



## 6.2 乡村振兴工作

受疫情影响，恩施土家族苗族自治州鹤峰县农副产品大量滞销、积压，为村民的生活带来极大困难。本集团积极响应国家号召，以乡村振兴为己任，推进物资振兴，大量购买鹤峰农副产品，帮助鹤峰企业度过难关。传递真情，播撒大爱，展现了本集团的奉献精神与责任担当。



恩施土家族苗族自治州鹤峰县人民政府感谢信

### 6.3 奖学金与关爱儿童计划

**长飞班**：本集团冠名赞助华中师范大学附属高中“长飞班”，用以支持师生更好的投入教学与成长，2020年湖北省高考理科状元诞生于“长飞班”，使得本集团品牌形象在良好的社会反响中得以提升。

**长飞奖学金**：自2001年起，本集团启动“长飞奖学金”计划，与全国多所知名高校合作设立并开展了长飞奖学金项目，希望为通信行业培养更多潜在的优秀人才，为长飞吸引更多人才。2021年，我们与华中科技大学、武汉理工大学、南京邮电大学、重庆邮电大学、北京邮电大学、海南大学6所高校合作，为优秀学生发放奖学金。

**童心筑梦**：2021年6月1日，值国际儿童节之际，本集团管理层人员带领志愿者分别前往武汉西藏中学和红安县火连畈罗湖希望小学，举行关爱儿童公益活动，为孩子们送去牛奶、学习用品、文体器材、电脑、打印机等，鼓励孩子们勤奋学习，回报社会。

## 附录 1: ESG 指标索引

“强制披露规定”		
<b>管治架构</b>	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的 监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及 策略，包括评估、优次排列及管理重要的 环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人 业务的风险）的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标 检讨进度、并解释它们如何与发行人业务有关连	董事会声明
<b>汇报原则</b>	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则（重要性、量化、平衡和一致性）	关于本报告
<b>汇报范围</b>	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述 挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告 的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释 不同之处及变动原因	关于本报告
“不遵守就解释” 条文		
A 环境范畴		
A1 排放物		
	一般披露：有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害废弃物指国家规例所界定者。	4. 践行绿色，低碳发展
<b>A1.1</b>	排放物种类及相关排放数据。	4.3 排放管控
<b>A1.2</b>	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.1 气候变化
<b>A1.3</b>	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.3 排放管控

<b>A1.4</b>	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.3 排放管控
<b>A1.5</b>	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.1 气候变化 4.3 排放管控
<b>A1.6</b>	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.3 排放管控
<b>A2 资源使用</b>		
	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、交通、楼宇、电子设备等。	4.2 资源优化
<b>A2.1</b>	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2 资源优化
<b>A2.2</b>	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	4.2 资源优化
<b>A2.3</b>	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.2 资源优化
<b>A2.4</b>	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.2 资源优化
<b>A2.5</b>	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	4.2 资源优化
<b>A3 环境及天然资源</b>		
	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	4. 践行绿色，低碳发展
<b>A3.1</b>	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	4. 践行绿色，低碳发展
<b>A4 气候变化</b>		
	一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	4.1 气候变化
<b>A4.1</b>	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	4.1 气候变化
<b>B 社会范畴</b>		
<b>B1 雇佣</b>		

	<p>一般披露： 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：</p> <p>(1) 政策；及</p> <p>(2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。</p>	5.1 员工雇佣
<b>B1.1</b>	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	5.1 员工雇佣
<b>B1.2</b>	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	5.1 员工雇佣
<b>B2 健康与安全</b>		
	<p>一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：</p> <p>(1) 政策；及</p> <p>(2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料</p>	5.3 健康安全
<b>B2.1</b>	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	5.3 健康安全
<b>B2.2</b>	因工伤损失工作日数。	5.3 健康安全
<b>B2.3</b>	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	5.3 健康安全
<b>B3 发展与培训</b>		
	<p>一般披露： 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。</p> <p>注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。</p>	5.2 培训发展
<b>B3.1</b>	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	5.2 培训发展
<b>B3.2</b>	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	5.2 培训发展
<b>B4 劳工准则</b>		
	<p>一般披露：有关防止童工或强制劳工的：</p> <p>(1) 政策；及</p> <p>(2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例 的资料。</p>	5.1 员工雇佣
<b>B4.1</b>	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	5.1 员工雇佣
<b>B4.2</b>	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	5.1 员工雇佣

<b>B5 供应链管理</b>		
	一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。	2.4 责任供应
<b>B5.1</b>	按地区划分的供应商数目。	2.4 责任供应
<b>B5.2</b>	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法。	2.4 责任供应
<b>B5.3</b>	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	2.4 责任供应
<b>B5.4</b>	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	2.4 责任供应
<b>B6 产品责任</b>		
	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2. 责任治理，合规经营 3.2 质量保障
<b>B6.1</b>	已售或已运送产品数量中因安全与健康理由而须回收的百分比。	3.2 质量保障
<b>B6.2</b>	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	3.3 客户服务
<b>B6.3</b>	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	2.5 知识产权
<b>B6.4</b>	描述质量检定过程及产品回收程序。	3.2 质量保障
<b>B6.5</b>	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	2.3 信息安全
<b>B7 反贪污</b>		
	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (1) 政策；及 (2) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例 的资料。	2.2 廉洁建设
<b>B7.1</b>	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	2.2 廉洁建设
<b>B7.2</b>	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	2.2 廉洁建设
<b>B7.3</b>	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	2.2 廉洁建设
<b>B8 社区投资</b>		

	一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	6 共筑社区，服务民生
<b>B8.1</b>	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	6 共筑社区，服务民生
<b>B8.2</b>	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	6 共筑社区，服务民生

## 附录 2：GRI 可持续发展报告标准索引

披露项目内容	披露位置	
<b>1. 组织概况</b>	102-1 组织名称	P1
	102-2 活动、品牌、产品和服务	P6
	102-3 总部位置	P2
	102-4 经营位置	P2
	102-5 所有权与法律形式	参见 2021 年年度报告
	102-6 服务的市场	P6
	102-7 组织规模	参见 2021 年年度报告
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	参见 2021 年年度报告
	102-9 供应链	P17-20
	102-10 组织及其供应链的重大变化	/
	102-11 预警原则或方针	P15-17
	102-12 外部倡议	P7、P11
	102-13 协会的成员资格	P11-12
<b>2. 战略</b>	102-14 高级决策者的声明	P5
	102-15 关键影响、风险和机遇	P9-11
<b>3. 道德和诚信</b>	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	P6



	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	/
4. 管治	102-18 管治架构	P6、P8-9
	102-19 授权	P6、P8-9
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	P9
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	P9-11
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	参见 2021 年年度报告
	102-23 最高管治机构主席	参见 2021 年年度报告
	102-24 最高管治机构的提名和甄选	参见 2021 年年度报告
	102-25 利益冲突	/
	102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	P5
	102-27 最高管治机构的集体认识	参见 2021 年年度报告
	102-28 最高管治机构的绩效评估	参见 2021 年年度报告
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	P9-11
	102-30 风险管理流程的效果	P15
	102-31 经济、环境和社会议题的评审	P9-11
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	P8-9
	102-33 重要关切问题的沟通	P9-11
	102-34 重要关切问题的性质和总数	P9-11
102-35 报酬政策	参见 2021 年年度报告	

		102-36 决定报酬的过程	/
		102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与	/
		102-38 年度总薪酬比率	/
		102-39 年度总薪酬增幅比率	/
<b>5. 利益相关方参与</b>		102-40 利益相关方群体列表	P9-10
		102-41 集体谈判协议	/
		102-42 利益相关方的识别和遴选	P9
		102-43 利益相关方参与方针	/
		102-44 提出的主要议题和关切问题	P9-10
<b>6. 报告实践</b>		102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	参见 2021 年年度报告
		102-46 界定报告内容和议题边界	P1
		102-47 实质性议题列表	P9-10
		102-48 信息重述	P1-2
		102-49 报告变化	P1-2
		102-50 报告期	P1-2
		102-51 最近报告日期	P1-2
		102-52 报告周期	P1-2
		102-53 有关本报告问题的联系人信息	P2
		102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	P1
		102-55 GRI 内容索引	附录 2
		102-56 外部鉴证	/
<b>GRI 201: 经济绩效</b>	GRI 103: 管理方法披露	经济绩效管理方法	参见 2021 年年度报告
		议题专项披露	201-1 直接产生和分配的经济价值
		201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P29-31

		201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	/
		201-4 政府给予的财政补贴	参见 2021 年年度报告
<b>GRI 202: 市场表现</b>	GRI 103: 管理方法披露	市场表现的管理方法	/
	议题专项披露	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
		202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
<b>GRI 203: 间接经济影响</b>	GRI 103: 管理方法披露	间接经济影响的管理方法	/
	议题专项披露	203-1 基础设施投资和支持性服务	P53-57
		203-2 重大间接经济影响	/
<b>GRI 204: 采购实践</b>	GRI 103: 管理方法披露	采购实践管理方法	P17-20
	议题专项披露	204-1 向当地供应商采购支出的比例	/
<b>GRI 205: 反腐败</b>	GRI 103: 管理方法披露	反腐败的管理方法	P15
	议题专项披露	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	/
		205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P16
		205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P16
<b>GRI 206: 不正当竞争行为</b>	GRI 103: 管理方法披露	不正当竞争行为的管理方法	P17
	议题专项披露	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P17
<b>GRI 207: 税务</b>	GRI 103: 管理方法披露	207-1 税务管理方法	参见 2021 年年度报告
		207-2 税务治理、管控及风险管理	/

		207-3 利益相关方的参与以及涉税问题管理	/
	议题专项披露	207-4 国别报告	/
<b>GRI 301: 物料</b>	GRI 103: 管理方法披露	物料的管理方法	/
	议题专项披露	301-1 所用物料的重量或体积	/
		301-2 所使用的回收进料	P37-38
		301-3 回收产品及其包装材料	P20, P37-38
<b>GRI 302: 能源</b>	GRI 103: 管理方法披露	能源管理方法	P32-36
	议题专项披露	302-1 组织内部的能源消耗量	P33
		302-2 组织外部的能源消耗量	/
		302-3 能源强度	P32
		302-4 减少能源消耗量	P32-34
		302-5 降低产品和服务的能源需求	P34-35
<b>GRI 303: 水资源与污水</b>	GRI 103: 管理方法披露	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	P35
		303-2 管理与排水相关的影响	P35
	议题专项披露	303-3 取水	P36
		303-4 排水	P36
		303-5 耗水	P36
<b>GRI 304: 生物多样性</b>	GRI 103: 管理方法披露	生物多样性管理方法	/
	议题专项披露	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
		304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
		304-3 受保护或经修复的栖息地	/

		304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/
<b>GRI 305:排放</b>	GRI 103: 管理方法披露	排放管理方法	P31-32, P38-42
	议题专项披露	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	P31
		305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	P31
		305-3 其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	P31
		305-4 温室气体排放强度	P31
		305-5 温室气体减排量	P31
		305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
		305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	/
<b>GRI 306: 废弃物</b>	GRI 103: 管理方法披露	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P38-41
		306-2 废弃物相关重大影响的管理	P38-41
	议题专项披露	306-3 产生的废弃物	P39-41
		306-4 从处置中转移的废弃物	P40
		306-5 进入处置的废弃物	P40
<b>GRI 307: 环境合规</b>	GRI 103: 管理方法披露	环境合规管理方法	参见 2021 年年度报告
	议题专项披露	307-1 违反环境法律法规	/
<b>GRI 308: 供应商环境评估</b>	GRI 103: 管理方法披露	供应商环境评估的管理方法	P17-P20
	议题专项披露	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	P19
		308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P20

<b>GRI 401: 雇佣</b>	GRI 103: 管理方法披露	雇佣管理方法	P42-45
	议题专项披露	401-1 新进员工和员工流动率	/
		401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P49
		401-3 育儿假	P49
<b>GRI 402: 劳资关系</b>	GRI 103: 管理方法披露	劳资关系的管理方法	P42
	议题专项披露	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
<b>GRI 403: 职业健康与安全</b>	GRI 103: 管理方法披露	403-1 职业健康安全管理体系	P46-48
		403-2 危害识别、风险评估和事件调查	P46-48
		403-3 职业健康服务	P48
		403-4 职业健康与安全事务：工作者的参与、协商和沟通	P48
		403-5 工作者职业健康安全培训	P48
		403-6 促进工作者健康	P48
		403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P46-48
	议题专项披露	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	P48
		403-9 工伤	P47
		403-10 工作相关的健康问题	P48
<b>GRI 404: 培训与教育</b>	GRI 103: 管理方法披露	培训与教育管理方法	P44-46
	议题专项披露	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P45-46
		404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P44-46

		404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P44
<b>GRI 405: 多元化与平等机会</b>	GRI 103: 管理方法披露	多元化与平等机会的管理方法	P42
	议题专项披露	405-1 管治机构与员工的多元化	P42
		405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
<b>GRI 406: 反歧视</b>	GRI 103: 管理方法披露	反歧视的管理方法	P42
	议题专项披露	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P42
<b>GRI 407: 结社自由与集体谈判</b>	GRI 103: 管理方法披露	结社自由与集体谈判的管理方法	/
	议题专项披露	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
<b>GRI 408: 童工</b>	GRI 103: 管理方法披露	童工方面的管理方法	P42
	议题专项披露	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P42
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动</b>	GRI 103: 管理方法披露	强迫或强制劳动方面的管理方法	P42
	议题专项披露	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P42
<b>GRI 410: 安保实践</b>	GRI 103: 管理方法披露	安保实践的管理方法	P42
	议题专项披露	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	P42
<b>GRI 411: 原住民权利</b>	GRI 103: 管理方法披露	原住民权利的管理方法	/
	议题专项披露	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
<b>GRI 412: 人权评估</b>	GRI 103: 管理方法披露	人权评估的管理方法	P42-43

	议题专项披露	412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	P42-43
		412-2 人权政策或程序方面的员工培训	P42-43
		412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	P42-43
<b>GRI 413: 当地社区</b>	GRI 103: 管理方法披露	当地社区的管理方法	P52-56
	议题专项披露	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P52-56
		413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
<b>GRI 414: 供应商社会评估</b>	GRI 103: 管理方法披露	供应商社会评估的管理方法	P17-P20
	议题专项披露	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P19
		414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P20
<b>GRI 415: 公共政策</b>	GRI 103: 管理方法披露	公共政策的管理方法	/
	议题专项披露	415-1 政治捐赠	/
<b>GRI 416: 客户健康与安全</b>	GRI 103: 管理方法披露	客户健康与安全的管理方法。	P25-26
	议题专项披露	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P25-26
		416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P26
<b>GRI 417: 营销与标识</b>	GRI 103: 管理方法披露	营销与标识的管理方法。	P21
	议题专项披露	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P21
		417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P21
		417-3 涉及市场营销的违规事件	P21



<b>GRI 418: 客户隐私</b>	GRI 103: 管理方法披露	客户隐私管理方法。	P17
	议题专项披露	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	/
<b>GRI 419: 社会经济合规</b>	GRI 103: 管理方法披露	社会经济合规的管理方法。	P15-21
	议题专项披露	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	P15-21