

長飛光纖光纜股份有限公司

YANGTZE OPTICAL FIBRE AND CABLE JOINT STOCK LIMITED COMPANY

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(a joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(STOCK CODE 股票代號: 601869.SH 06869.HK)

2021

環境、社會及管治報告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

YOFC
Smart Link Better Life.

目錄

關於本報告	2
領導致辭	4
董事會聲明	6
1. 聚力數字，織動未來	7
1.1 走進長飛	7
1.2 ESG策略	8
1.3 行業引領	13
1.4 社會認可	15
2. 責任治理，合規經營	17
2.1 風險管控	17
2.2 廉潔建設	17
2.3 信息安全	19
2.4 責任供應	20
2.5 知識產權	24
2.6 品牌保護	24
3. 聚焦前沿，賦能智造	25
3.1 智能創新	25
3.2 質量保障	29
3.3 客戶服務	31
4. 踐行綠色，低碳發展	32
4.1 氣候變化	32
4.2 資源優化	37
4.3 排放管控	43
5. 以人為本，共同成長	47
5.1 員工僱傭	47
5.2 培訓發展	49
5.3 健康安全	51
5.4 溝通關愛	54
6. 共築社區，服務民生	57
6.1 社區公益與志願者活動	58
6.2 鄉村振興工作	60
6.3 獎學金與關愛兒童計劃	61
附錄1：ESG指標索引	62
附錄2：GRI可持續發展報告標準索引	67

關於本報告

本報告全面介紹了長飛光纖光纜股份有限公司及其附屬公司（以下簡稱「本集團」、「長飛光纖」或「我們」）2021年在環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）方面的管理舉措及履行企業社會責任方面的成效。本報告應與《長飛光纖光纜股份有限公司2021年年度報告》「企業管治」章節一併閱讀，以幫助讀者更全面地了解我們在環境、社會及管治領域的實踐和成效。

報告範圍

報告時間範圍：2021年1月1日至2021年12月31日。

報告披露範圍：如無特別說明，本報告報告範圍包含長飛光纖光纜股份有限公司及其附屬公司，本報告內所涉及資金的幣種均為人民幣。

編寫依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》、全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)標準以及上海證券交易所（以下簡稱「上交所」）《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作》進行編製。

編製原則

本報告以重要性、量化、平衡、一致性四個原則為編製原則。

重要性原則：本報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，並根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性的披露。

平衡原則：本報告遵循平衡原則，客觀呈現本集團的ESG表現及管理現狀。

量化原則：報告涉及數據的覆蓋範圍與計算方法皆已於報告中進行標注。

一致性原則：除另有註明外，本報告相對公司往年ESG報告披露範圍並無重大調整，且使用一致的披露統計方法。

確認及批准

本報告於2022年3月25日獲董事會審批通過。

報告獲取方式

本報告中文簡體版刊發在上交所網站(www.sse.com.cn)

本報告中文繁體版和英文版刊發在聯交所網站(www.hkex.com.hk)

回應本報告

我們十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

總部地址：湖北省武漢市光谷大道9號

香港地址：香港皇后大道東183號合和中心54樓

電話：+86-27-68789088

傳真：+86-27-68789089

聯繫郵箱：IR@yofc.com

領導致辭

2021年是「十四五」開局之年，是世界面臨百年未有之大變局，是中國疫後重振經濟加速發展的一年，也是光通信行業數字化進程提速，各國通信網絡基礎設施投資加速，邁入新一輪增長周期的一年。

為者常成，行者常至。作為全球光通信行業的領軍企業，長飛光纖不僅加強創新引領，持續以新技術、新產品供給市場，也加快構築「兩輪驅動」，與產業鏈上下游展開全面協同合作，有力推動新時期高質量發展，與時代一起經歷、成長、共助、共克、超越。同時，我們深刻意識到產品責任、氣候變化、低碳經濟、員工關懷與發展、社會公益等方面對於企業推動可持續發展的重要性。對此，我們責無旁貸，致力於成為卓越的企業公民。

深耕技術創新，打造發展新動能。我們圍繞創新、品牌、質量「三位一體」的發展戰略，以自主創新為核心，在鞏固傳統優勢產品的同時，積極發展多元化業務，大力佈局新技術方向，深耕數字化轉型。2021年，我們加強光纖預制棒工藝技術、超低衰減G.654.E光纖、多芯光纖、FTTR解決方案、終端千兆光互聯產品、特種光纖等領域的研發，建立全場景、優品質的「貝」系列光纖品牌家族，以技術創新打造品牌優勢，助力「雙千兆」和「5G應用」。

發展循環經濟，助力碳中和目標。我們積極響應國家「碳达峰、碳中和」目標，堅持「節能低碳、科學管理、綠色可持續發展」的宗旨，密切關注氣候變化，積極推進組織碳盤查和產品碳足跡核查工作，並通過助力綠色通信網絡建設、推動生產方式綠色化、探索綠色循環經濟等系列的綠色創新實踐，爭當「雙碳」時代綠色發展先行者。2021年，「長飛光纖潛江有限公司」與「長飛光纖光纜蘭州有限公司」入選了由國家工業和信息化部公布的綠色製造名單。

構築人才平台，增強團隊凝聚力。我們致力於持續優化人才培養體系，打造多元化的員工隊伍，保障員工權益，搭建成長平台，實現公司價值與員工價值的統一。我們將促進經濟與社會共同發展作為企業最終目標，與員工攜手並進，共築未來。

共享發展成果，攜手社區同繁榮。在企業發展壯大的同時，我們從未忘記回饋社會，視人民美好生活為己任。2021年，我們不僅積極響應國家鄉村振興戰略，通過物資振興、定向幫扶等方式推動農村經濟發展，同時為公益慈善、社區建設等做出貢獻，以實際行動踐行企業的責任與擔當。

2022年是實施「十四五」規劃承上啟下的關鍵之年，我們將堅守初心與使命，把握歷史發展機遇，深化協同創新，攜手產業鏈上下游合作夥伴共建生態，構建國內國際雙循環新發展格局，續寫高質量發展新篇章，推進製造強國和網絡強國建設。

長飛光纖光纜股份有限公司
執行董事兼總裁
莊丹
2022年3月25日

董事會聲明

本集團董事會高度重視環境、社會及管治(「ESG」)管理，在治理層、管理層與執行層搭建體系化ESG管治架構。董事會作為ESG管理體系的最高負責及決策機構，在審計委員會的協助下監管ESG事宜，負責監督與統籌管理ESG相關風險，ESG關鍵議題的表現，每年至少召開一次會議，討論ESG重要事宜。

本集團定期對環境、社會及管治議題重要性進行評估，具體評估過程和結果在年度ESG報告「ESG策略」小節詳述並由董事會審閱。本集團董事會評估了ESG事宜對公司整體策略的潛在影響與機遇，審閱了ESG議題的重要性評估結果。董事會已了解公司ESG相關議題，並確認當前的ESG相關管理方針與ESG管理理念。有關公司在合規經營、賦能智造、低碳發展、員工關懷、服務民生等重要ESG議題領域的詳細內容，已在本報告進行詳細披露。

2021年，本集團已設立與業務運營相關聯的環境目標，在年度ESG報告「踐行綠色，低碳發展」章節詳述，由董事會對目標的完成進度進行定期審閱與討論。

1.1 走進長飛

本集團是全球領先的光纖預制棒、光纖、光纜及綜合解決方案提供商，主要生產和銷售通信行業廣泛採用的各種標準規格的光纖預制棒、光纖、光纜，基於客戶需求的各類光模塊、特種光纖、有源光纜、海纜，以及射頻同軸電纜、配件等產品，擁有完備的集成系統、工程設計服務與解決方案，為世界通信行業及其他行業（包括公用事業、運輸、石油化工、醫療等）提供各種光纖光纜產品及綜合解決方案，為全球70多個國家和地區提供優質的產品與服務。

本集團於2014年12月在香港聯交所主板掛牌上市（股票代碼：06869），於2018年7月在上海交易所再次掛牌上市（股票代碼：601869），成為國內光纖光纜行業唯一一家、湖北省首家A+H股上市企業。



長飛文化

長飛使命：智慧聯接 美好生活

長飛願景：成為信息傳輸與智慧聯接領域的領導者

長飛核心價值觀：客戶 責任 創新 共贏

1. 聚力數字，織動未來



1.2 ESG策略

本集團以「智慧連接美好生活」為企業使命，將ESG融入企業戰略與運營管理，堅持技術創新，追求卓越品質，通過提供優質產品和服務以及履行企業公民責任，努力為客戶、員工、社會創造更大的價值。2021年，我們將持續探索、實踐可持續發展思路，結合自身業務情況和企業定位，持續推動符合長飛特色的可持續發展治理模式。

加入聯合國全球契約組織

本集團於2021年5月20日正式加入聯合國全球契約組織。公司承諾遵守聯合國全球契約在人權、勞工標準、環境保護及反腐敗領域的十項原則，使之成為公司的戰略、文化、以及日常運營的一部分，並將這些要求納入管理層的決策過程中。我們的下一個目標將是把這些要求拓展至價值鏈上的合作夥伴，以確保他們也能遵守全球契約原則。

<p>人權</p> <p>原則 1 企業應該支持並尊重國際人權的保護</p> <p>原則 2 企業應該確保他們不參與侵犯人權</p>	<p>勞工標準</p> <p>原則 3 企業應該維護結社自由和有效識別集體談判權</p> <p>原則 4 企業應該堅持消除一切形式的強迫和強制勞動</p> <p>原則 5 企業應該堅持有效廢除童工</p> <p>原則 6 企業應該堅持消除就業和職業歧視</p>
<p>環境保護</p> <p>原則 7 企業應該支持環境挑戰的預防方法</p> <p>原則 8 企業應該採取措施促進環保責任</p> <p>原則 9 企業應該鼓勵環保技術的開發和擴散</p>	<p>反腐敗</p> <p>原則 10 企業應該反對一切形式的腐敗，包括敲詐勒索和賄賂</p>

榮獲EcoVadis金牌評級

本集團榮獲2021年EcoVadis可持續評級的金牌，是全球所有經EcoVadis評級排名前5%的公司之一。EcoVadis是全球最大的企業可持續性評級供應商。

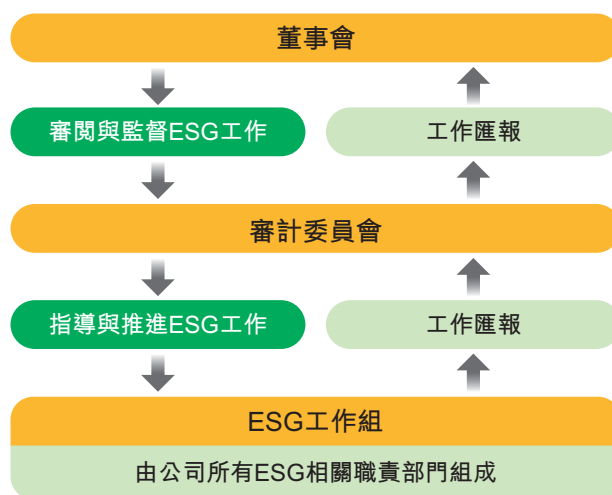


1. 聚力數字，織動未來

ESG管治架構

我們將ESG管理充分融入公司的戰略決策過程，以有效管控ESG風險。本集團充分考慮ESG治理現狀、適用的法律法規、利益相關方的意見以及本集團的企業文化等，建立了職責清晰的管治架構，並明確各層級之間的職責權限，決策程序和匯報機制。

本集團在治理層、管理層與執行層搭建體系化ESG管治架構。集團董事會作為ESG管理體系的最高負責及決策機構，對集團的ESG策略規劃、目標、信息披露以及重大事項承擔全部責任。董事會授權審計委員會針對ESG相關事宜進行全面監督及管理；ESG工作組負責推進ESG事宜的籌劃和實行並定期向審計委員會匯報工作進展情況。



利益相關方溝通

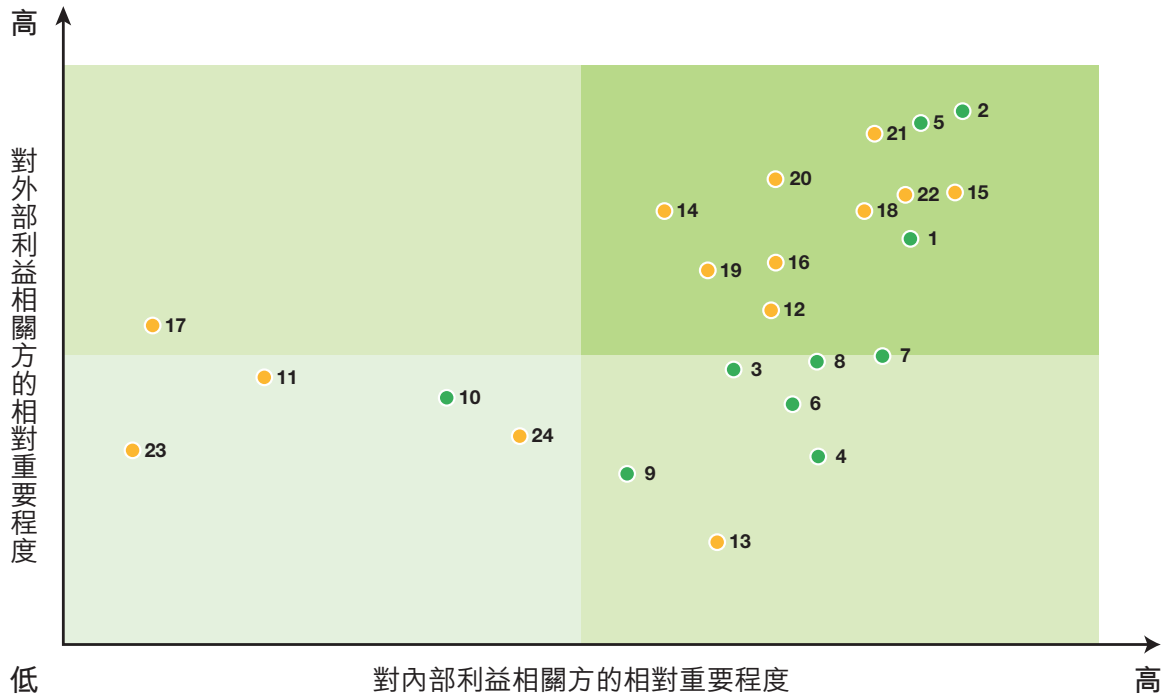
利益相關方是集團可持續發展管理中不可缺少的一部分。我們根據實際運營業務特點，識別了包括股東及投資者、政府及監管機構、員工、供應商、客戶、媒體及非政府組織、社區等主要利益相關方。通過建立長期有效的溝通機制，我們及時獲知各利益相關方的期望與訴求，制定合理的ESG執行計劃與目標。

利益相關方	關注議題	溝通方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 知識產權保證 節能降耗 產品質量穩定性 	<ul style="list-style-type: none"> 政策諮詢 事件匯報 現場考察 信息披露 政府機構會議交流
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 反腐倡廉 節能降耗 產品質量穩定性 員工穩定性 氣候變化對業務的影響 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會年會／臨時股東大會 投資者見面會 業績發佈會 新聞稿／公告 投資者熱線
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工背景多元化及平等機會 安全舒適的工作環境 員工發展與培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 員工訪談 內部刊物 員工熱線 員工滿意度調查
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應商准入的環境、社會表現要求 反腐倡廉 	<ul style="list-style-type: none"> 現場審查 供應商調查問卷 供應商培訓 電話訪談
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶信息及隱私保護 客戶服務和溝通渠道 產品質量穩定性 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶服務平台／熱線 公司網站、社交媒體互動
媒體及非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 環境、社會表現 遵守勞工法例 客戶服務和溝通渠道 產品質量 知識產權保證 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 新聞發佈會及新聞稿 研討會 行業論壇 學術／技術交流活動
社區	<ul style="list-style-type: none"> 生活廢水處理及減排 慈善公益 社區貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿／公告 社區公益活動 志願者活動 投訴熱線

1. 聚力數字，織動未來

重要性矩陣

利益相關方是集團可持續發展管理中不可缺少的一部分。我們根據實際運營業務特點，識別了包括股東及投資者、政府及監管機構、員工、供應商、客戶、媒體及非政府組織、社區等主要利益相關方。通過建立長期有效的溝通機制，我們及時獲知各利益相關方的期望與訴求，制定合理的ESG執行計劃與目標。



- | | |
|--|--|
| <p>環境範疇</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1 廢氣處理影排放 ● 2 溫室氣體排放 ● 3 有害固體、廢棄物處置 ● 4 物料使用 ● 5 節能降耗 ● 6 無害廢棄物管理 ● 7 生活廢水處理及減排 ● 8 水資源使用 ● 9 包裝材料使用 ● 10 氣候變化對業務的影響 | <p>社會範疇</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 11 員工背景多元化及平等機會 ● 12 員工穩定性 ● 13 安全舒適的工作環境 ● 14 員工的發展與培訓 ● 15 遵守勞工法例 ● 16 供應商准入的環境、社會表現要求 ● 17 評估供應商的環境、社會表現 ● 18 客戶服務和溝通渠道 ● 19 知識產權保證 ● 20 產品質量穩定性 ● 21 客戶信息及隱私保護 ● 22 反腐倡廉 ● 23 社區貢獻 ● 24 慈善公益 |
|--|--|

1.3 行業引領

本集團目前已獲得八大管理體系認證和139種產品認證，其中管理體系認證包括TL 9000電信業質量管理體系、ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系、ISO 45001職業健康安全管理體系、SA 8000社會責任管理體系、ISO 17025實驗室管理體系、ISO 27001信息安全管理體系及兩化融合管理體系；產品認證主要包括泰爾產品認證、電力專用通信設備進網許可證、電信設備進網許可證、歐盟CE認證、歐盟建築產品法規（Construction Product Regulation，簡稱「CPR」）認證、美國UL認證、巴西國家通訊管理局(Anatel)認證等。

本集團積極參與國內外通信行業內產品和技術標準化文件的制定，持續推動行業發展。2021年，由長飛公司專家提出並主持起草國際電信聯盟（International Telecommunication Commission，簡稱「ITC」）60794-1-219標準正式批准發佈，在國際電信聯盟（International Telecommunication Union—Telecommunication Standardisation Sector，簡稱「ITU-T」）組織中參與了多項新提案，在中國通信標準化協會組織中長飛共有14篇主持或參與的國家和行業標準正式發佈。我們推動全行業的交流融合，參與、舉辦行業內各類交流活動，與多所國內外著名高校搭建起橋梁，開展產學研合作，進一步提升中國光纖光纜企業技術創新能力和國際學術影響力。

1. 聚力數字，織動未來

協同合作夥伴開展技術交流活動

2021年，長飛公司國家重點實驗室組織高校知名教授、青年學者與集團研發團隊開展了數十次技術講座、項目會議，旨在推動青年科研工作者的交流互動和技術溝通。2021年5月，中國電子材料行業協會牽頭、本集團國家重點實驗室聯合上海強華實業股份有限公司，協助舉辦了光纖材料產業技術創新戰略聯盟一屆十次理事會暨技術交流會。

參加中國通信標準化協會技術會議

2021年本集團共有64人次參加中國通信標準化協會（China Communications Standards Association，簡稱「CCSA」）組織的傳送網與接入網技術工作委員會（Transmission Network and Access Network Technology Working Committee，簡稱「TC6」）、傳送網與接入網技術委員會全會及WG1傳送網、WG2接入網及家庭網絡、WG3線纜和WG4光器件工作組會議。

展示「5G+工業互聯網」融合新成果

2021年，長飛公司國家重點實驗室組織高校知名教授、青年學者與集團研發團隊開展了數十次技術講座、項目會議，旨在推動青年科研工作者的交流互動和技術溝通。2021年5月，中國電子材料行業協會牽頭、本集團國家重點實驗室聯合上海強華實業股份有限公司，協助舉辦了光纖材料產業技術創新戰略聯盟一屆十次理事會暨技術交流會。



參與世界光纖光纜大會擁抱行業發展機遇

2021年11月16日至18日，全球光纖光纜行業的頂級盛會—2021年第七屆世界光纖光纜大會以線上會議的形式召開，吸引了來自世界各地眾多的電信運營商、光纖光纜製造商及產業鏈上下游企業參會。



作為全球光通信行業領軍企業，本集團連續七年參加世界光纖光纜大會。本集團執行兼總裁莊丹在大會上發表《擁抱千兆時代發展機遇迎接光產業新周期》主題演講，並與美國康寧、歐洲普睿司曼等國際巨頭進行圓桌論壇，暢談行業發展趨勢及應對策略。

1.4 社會認可

作為全球光通信行業領軍企業，本集團注重企業與經濟、社會、環境共同的可持續發展。我們通過持續創新、節能減排、提升內部管理績效、積極參與社會公益事業等行動，獲得了社會各界的高度認可。



中國質量獎提名



連續六年榮獲「年度上市企業」



社會責任報告被工信部納入「千家優秀企業社會責任報告」A評級



第四屆新財富最佳IR港股公司

1. 聚力數字，織動未來

2021年獲得的其他主要獎項

- 榮獲經信局組織的「武漢市十大智能標桿工廠」榮譽
- 榮獲2021年度通信產品技術與方案應用產業引領獎
- 榮獲飛象網全媒體啟動評選的「2021年中國光電纜優質供應商」稱號
- 入選中國電信A級－產品供應商
- 入選全國首批供應鏈創新與應用示範企業
- 入選智聯招聘「2021中國年度最佳僱主」武漢10強
- 榮獲亞太光通信委員會和網絡電信信息研究院聯合組織的「2021年中國光纖光纜最具競爭力企業10強」、「2021年全球光纖光纜最具競爭力企業10強」及「2021年中國光通信市場最具品牌競爭力企業10強」三項大獎
- 榮獲通信產業報社組織的「金紫竹獎•2021年度推動產業進步貢獻企業」，「長飛FTTR布線解決方案」、「面向特高壓輸電工程超長距光通信G.654.E光纖技術方案」、「2021年度優秀產品技術方案」
- 榮獲通信世界全媒體策劃、組織的「2021年度ICT產業影響力企業」，「面向特高壓輸電工程超長距光通信G.654.E光纖技術方案」、「2021年度ICT優秀解決方案」
- 公司案例「全流程數字化供應鏈入選物流業製造業深度融合創新發展」獲「2021年物流業與製造業融合創新發展工作會」的入圍案例
- 榮登第十五屆通信產業榜，主要有：「通信設備技術服務商100強」設備商榜單，「強鏈補鏈產業協作典範企業」、「競爭力企業」、「競爭力產品技術方案應用」等專項榜榜單
- 公司產品「有源三包層摻鏡光纖」榮獲訊石「2021光通信最具競爭力產品」獎

2. 責任治理，合規經營

本集團高度重視合規經營，通過加強風險管控，建立健全廉潔管理體系、強化信息安全保障、落實知識產權管理、規範供應鏈管理、重視品牌保護等舉措，為企業的可持續發展奠定堅實基礎。

2.1 風險管控

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等法律法規，聯交所《證券上市規則》附錄十四《企業管治守則》等相關規定，持續優化內部管理體系，強化重點管控，提高重大風險防控能力。

本集團制定了全面風險管理政策，建立了風險管理系統，設立了由審計委員會、內部審計部及業務職能部門共同形成的多級管控體系，通過識別與評估公司運營風險，制定相應管控措施，有效保障公司穩定合規運營。同時，我們密切關注國家立法變化，及時更新相關制度，優化調整業務模式，確保公司運營符合國家法律法規要求。

2.2 廉潔建設

本集團始終秉承對貪污和舞弊行為「零容忍」態度，嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定了《反舞弊及舉報投訴管理規定》《高級管理人員職業道德規範》《經理人員行為守則》等內部規章制度，築牢拒腐防變的防線。

我們建立了多層次的管理制度和機制，針對資金支付審批、工程項目審批、人事安排、物資採購等重要領域，實施不相容崗位分離，以防範貪污和舞弊風險。對於招聘和晉升的重要崗位人員，本集團將對其進行教育背景、工作經歷、犯罪記錄、舞弊行為等背景調查並將調查文字記錄保存於檔案中。

2. 責任治理，合規經營

舞弊事件處理流程

對於舞弊事件的舉報，我們建立了健全的發現及舉報、調查及報告、補救及處罰的管理流程。



我們嚴格落實舉報人保護措施，禁止任何打擊報復行為。對違規洩露檢舉人員信息或對舉報人採取打擊報復的人員，我們將予以嚴肅處理。如果構成犯罪行為，我們將移交相應司法機關處理，並追訴其刑事責任。

2021年，長飛光纖共有2起已審結的普通員工貪污訴訟案件，相關涉案人員已移送公安機關依國家法律法規予以處理。

廉潔文化建設與溝通培訓

我們倡導誠信正直的企業文化，通過制定員工手冊、開展反賄賂和反腐敗培訓課程、舉辦廉潔文化建設活動等多種形式，提升員工廉潔意識。我們每兩年舉辦一次覆蓋全體員工的反舞弊培訓。2021年，我們開展了新員工入職合規培訓、管理層反舞弊培訓和內部反舞弊調查等多項工作，以落實反舞弊、反商業賄賂的宣導與監督，提升員工廉潔自律意識，預防貪污腐敗問題滋生。同時，我們開展了1次覆蓋全體董事的反舞弊培訓。

案例：管理層《堅守廉潔心 杜絕微腐敗》宣講

2021年，本集團組織了經理助理及以上人員參與《堅守廉潔心 杜絕微腐敗》的宣講，全面說明「微腐敗」的存在性及危害性，強調從嚴治企、有腐必反的決心，倡導廉潔從業的企業文化。

反不正當競爭

我們鼓勵和維護商業公平競爭，反對違反市場交易中的誠實信用原則和公認的商業道德，反對通過不正當手段攫取他人競爭優勢的行為，保護經營者和消費者的合法權益，為構建和諧社會貢獻力量。2021年，本集團未發生因不正當競爭、壟斷被起訴的案件。

2.3 信息安全

本集團始終秉承「安全第一、預防為主，管理與技術並重，綜合防範」的信息安全方針，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，結合信息安全管理體系(ISO27001:2013)的要求，切實落實信息安全保障，提升信息安全管理水平。

2021年，本集團實行嚴格的網絡行為管控，加強軟件合規性管理，有效避免因侵權、未授權所帶來的信息安全風險。我們對生產網、辦公網、設備網進行三網隔離，實現權限最小化管控；啟動集中打印，採用多節點分佈式架構部署，提高信息安全水平和IT管理能力；升級防病毒系統，強化終端安全管理。同時，我們推進信息安全保護工作與具體業務相融合，從內部不斷完善和規範客戶信息的使用，通過建設全集團適用的客戶關係管理系統(CRM系統)，實現從客戶建檔到核銷的訂單全生命周期管理。

本集團持續加強信息安全意識宣貫，提升全員信息安全保護意識。在日常工作中我們通過企業郵箱和企業微信定期推送信息安全知識，並在線上培訓平台發佈信息安全必修課程，要求全員進行信息安全線上學習。

2. 責任治理，合規經營

2.4 責任供應

本集團致力於與供應商夥伴在可持續發展領域開展密切溝通與合作，共同構建經濟、環境與社會協同發展的商業模式，營造健康可持續的產業生態。我們參考國際勞工組織(ILO)跨國企業宣言、全球電信企業社會責任聯盟(JAC)可持續發展指引、ISO26000社會責任指南、SA8000社會責任標準，建立了完整的供應商企業社會責任(CSR)管理制度。

同時，我們重視供應商能力建設，通過深化與供應商的合作，將可持續發展的關鍵議題貫穿到供應商的全生命周期管理過程中，包括供應商引入、認證、日常監督、績效評價、獎懲等環節，降低供應商環境及社會風險，打造綠色供應鏈。

我們秉持持續改進的理念，不斷提升和強化供應鏈管理水平。2021年，我們從供應鏈的信息化管理、供應商管理、物流管理等維度進行了深度優化和改進：

供應鍊數字化管理 01

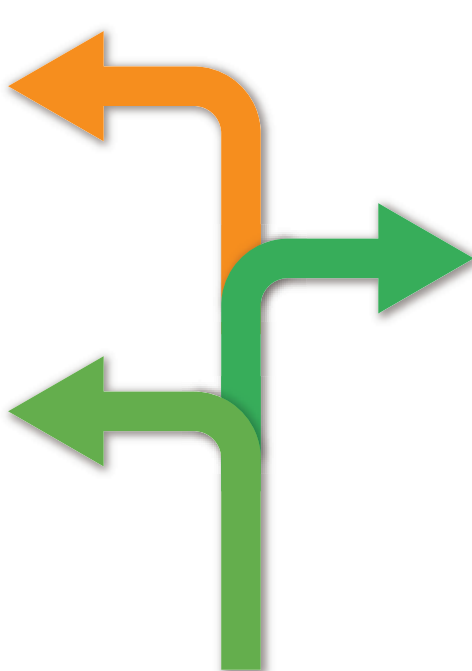
- 實現了供應鍊過程的全面透明化、信息化數字化管理。
- 搭建、優化並打通了客戶關係管理系統、供應商關係管理系統、物流運輸系統、倉儲管理系統、企業資源管理系統、財務系統等。

供應鍊物流管理 03

- 建立完善的供應鍊物流管理系統，實現生產計劃，銷售訂單，物流控制，倉庫查詢，招標派單，訂單跟蹤一體化。
- 建立口岸倉庫，貨物在專業地點進行裝箱，降低不可預計的物流風險。按指定時間進倉，減少口岸堆存期，節約口岸倉儲資源。

02 供應商管理

- 推動實施「供應商管理優化」的變革項目，建立并標準化戰略採購管理、採購風險管理、優秀供應商管理等制度，旨在為供應方提供更明確的指引。



公司供應商分佈及數量情況如下：

按地區劃分	2021年供應商數據
中國	260
日本	1
亞太地區(中國、日本除外)	5
歐洲	3
北美洲	1
總計	270

註：

1. 分地區供應商數量按照供應商註冊地劃分。
2. 供應商數量為長飛光纖武漢總部數據。

供應商引入及認證

在供應商引入及認證過程中，本集團按照「商務評估、資質調查、現場審核、產品認證」的流程進行過程管控。

商務評估

本集團在採購及供應商引入過程中，同等條件下優先考慮對疫情及社會有貢獻的供應商，並明確要求部分產品供應商在合作期間配合長飛光纖相關綠色環保等級評估及相關社會責任要求。

資質審查

對通過商務評估的供應商，對其環境及社會責任風險進行初步評估，要求供應商簽署《外部供方行為準則》《供方綠色環保RoHS2.0承諾書》《供方綠色環保REACH承諾書》和《供應商廉潔承諾書》，完成《外部供方社會責任調查問卷》。

現場審核

對供應商進行全方位的現場管理審核，按照相關標準對供應商進行社會責任專項審核。審核要素涉及童工、強迫勞動、健康與安全、自由結社及集體談判權利、歧視、工作時間、工資報酬、管理體系等方面，並設置了紅線條款，以切實保證供應商契合我們的責任採購標準；我們亦鼓勵供應商採用國際認可的行業標準和行業最佳實踐，持續提升社會責任管理水平。

產品認證

對通過現場審核的供應商，我們啟動對供應商產品的認證，質量、生產及技術等部門實施聯合驗證，確保產品滿足技術規格、生產工藝以及健康安全要求。

2. 責任治理，合規經營

其中，《外部供方行為準則》從「勞工權益」、「健康和安全」、「環境保護」和「商業道德」四大方面明確供應商應遵循的社會責任行為準則。本年度，我們對78家新增供應商進行社會責任問卷調查，對42家供應商進行質量、環境安全和社會責任表現現場審核，並且新增供應商均已簽訂外部供方行為準則。

勞工權益	健康和安全	環境保護	商業道德
<ul style="list-style-type: none">• 童工• 工作時間• 薪資福利• 公平平等待遇• 自由結社、申訴權利• 自由擇業	<ul style="list-style-type: none">• 工作條件• 生活條件• 應急準備• 安全規則	<ul style="list-style-type: none">• 環境許可與報告• 產品環保要求• 預防環境污染• 節能減排	<ul style="list-style-type: none">• 誠信廉潔• 知識產權• 隱私• 負責任的礦物採購

《外部供方行為準則》

日常監督

我們定期對供應商開展監督審核，其中包含環境與社會責任方面的評估。對於審核時發現的不符合項，我們引導供應商識別共性問題，追溯問題產生的根源，採取針對性的糾正措施，實現閉環管理。同時，公司定期開展採購人員及社會責任績效團隊的CSR培訓，增強員工管理能力和責任意識。

績效獎懲制度

我們設立了供應商績效評價及獎懲管理制度，從成本、質量、交付、服務等維度對供應商實施績效考核與評價，並結合供應商在雙方合作關係中的表現，識別優秀、良好、合格和待改進供應商。供應商績效考核結果作為推動供應商持續改進的重要參考，並與供應商合作機制相關聯，應用於供應商招標、審核、獎懲等環節。我們對於績效表現好的優秀供應商，在同等條件下提高採購份額，優先提供業務合作機會；對於績效表現差的供應商、尤其是違反社會責任紅線要求的供應商，要求限期整改、減少採購份額或業務合作機會，對於嚴重違反紅線要求的供應商，將考慮取消合作關係。

綠色採購

本集團不僅在供應商的審核及管理流程中加入社會責任方面的考核標準，同時基於全生命周期評價的綠色產品設計理念，在採購階段充分考慮環境保護、資源節約、安全健康、循環低碳和回收促進，優先採購和使用節能、節水、節材等有利於環境保護的原材料、產品和服務，例如優先選用花旗衫、香衫、棕衫、雲衫等生長周期更短的進口木材作為光纖盤具，踐行可持續採購；將廠內轉運叉車由傳統的柴油驅動替換為電力驅動，降低對傳統能源的使用，實現環保能源轉型；明確對光纖盤具、包裝紙箱等包材關於回收的技術要求，促進材料回收利用。

2. 責任治理，合規經營

2.5 知識產權

知識產權是企業的重要核心競爭力。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定了《長飛公司集團研發管理程序》《知識產權工作程序》《研發項目變更立項流程》《專利申請流程》等知識產權保護相關的內部管理制度，以規範知識產權管理。

為加強內部項目研發過程中的知識產權管理，本集團建立了知識產權管理體系，對研發項目設置專利分析節點和專利申請流程，在產品研發前期分析產品和工藝，預防侵犯他方知識產權，並及時對產品知識產權進行申請和保護。同時，公司定期對潛在知識產權侵權與被侵權情形進行風險分析，有針對性地採取訴訟和舉報等方式，以切實保障自身知識產權。

2.6 品牌保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》及工信部等相關主管單位的規定，制定了《品牌管理規定》《品牌培育管理手冊》《長飛公司展會管理流程》《長飛產品手冊寫作規範》等規章制度，以規範商標和品牌形象使用，並輔以多渠道對外推廣和對內宣貫活動，向公眾傳遞企業的服務宗旨、行為和功能，提升企業形象。

我們通過建立完善的品牌宣傳管理機制，構建宣傳信息工作體系，明確對外宣傳信息發佈流程，確保對外發佈的信息符合集團信息披露原則以及宣傳策略。2021年，本集團未發生違反有關市場營銷（包括廣告、促銷和贊助）的法規以及自願性守則的事件。

本集團始終奉行「客戶至上、質量先行、以人為本、創新發展」的理念，持續夯實質量基礎，開展技術創新和智能製造，提供優質客戶服務，推動企業高質量發展。

3.1 智能創新

本集團始終堅持以創新為引領，持續不斷地開展技術創新和智能製造，深入佈局新型光纖、特種光纖光纜領域，加速推進產業協同創新，以更多的新產品、新方案推進光網絡部署升級，致力於推動光通信產業發展，為我國建設成為科技強國貢獻「長飛力量」。

創新研發

為加強內部項目研發的管控，本集團依照《研發管理程序》《研發項目立項流程》《研發項目變更立項流程》等創新研發管理制度，規範科研創新項目的全生命周期管理。

本集團建立了高效的研發體系，搭建了以國家重點實驗室及研發中心為主體的研發平台，助力創新研發。我們的生產覆蓋全系列光纖光纜產品，擁有業界最長的產業鏈，是全球為數不多的掌握三種主流預制棒制備技術PCVD（Plasma Chemical Vapour Deposition／等離子化學氣相沉積法）、VAD（Vapour Axial Deposition／汽相軸向沉積法）以及OVD（Outside Vapour Deposition／外化學汽相沉積法）的公司之一，也是全球僅有的三家掌握下一代通信用超低衰減單模光纖和用於下一代數據中心高帶寬OM5多模光纖制備技術的公司之一。

本年度，我們加大對提高產品性能、踐行低碳運營等方面的研發投入。截至2021年12月31日，我們共擁有授權且有效的中國專利893件，其中發明專利473件，獲得海外授權的專利94件。2021年，我們榮獲第22屆中國專利獎優秀獎以及首屆湖北專利獎金獎。

3. 聚焦前沿，賦能智造

案例：填補國內多芯光纖領域空白

本集團基礎研發部率先在國內拉制了8芯光纖並應用於數據中心，填補了國內在多芯光纖領域的空白。多芯光纖數據中心解決方案通過多芯光纖以及相關器件的復用，最大可能地提高接入密度，在技術和總體成本上具有極大潛力。同時，本集團積極與業內各領域夥伴共同合作，加快相關方案的優化和試點，實現共贏。



案例：複合架空地線光纜，助力特高壓項目

隨着特高壓項目的建設，傳統的通信線路難以適應新時代發展的要求，基於電力領域常用的光纖複合架空地線（Optical Fiber Composite Overhead Ground Wire，簡稱「OPGW光纜」），我們開發出大跨越、大芯數的OPGW光纜。升級的OPGW光纜利用現有桿塔資源，充分發揮通信光纜和地線的雙重作用，不僅促進電力通信網絡的發展，也帶來了顯著的社會經濟效益。

創新應用

本集團為強化創新技術應用，助力創新成果盡早落地，不斷擴大與光通信產業鏈上下游夥伴的合作，協同行業客戶共同探索前沿技術，為光通信行業發展注入了強大動能，帶動行業實現整體技術進步。

3. 聚焦前沿，賦能智造



案例：突破單跨距無中繼長距離傳輸

長飛超低衰減G.654.E光纖再次應用於國家電網特高壓工程。國家電網陝北—湖北±800千伏特高壓直流工程啟動送電，實現了陝北能源基地與華中負荷中心的直接連通，將陝北的綠色電能直接送到湖北。該工程採用長飛遠貝®實現了單跨距467km的無中繼長距離傳輸的突破，助力特高壓工程通信技術高質量發展。



CCTV13報道新聞圖稿

3. 聚焦前沿，賦能智造

案例：助力多項目結構健康監測

2021年，由本集團研發的光纖傳感與分布式光纖測溫系統，實現了在湘桂鐵路對鐵軌的沉降和周邊山體振速監測、在新一代國家交通控制網和智慧公路示範工程的昌九高速橋樑結構健康多參量監測、中海油井下高溫高壓油水氣環境監測等領域的產品開發、交付、安裝調試以及智能監測系統應用，以及FBG傳感新產品在工業級市場的突破。



智能製造

我們結合自身在光通信、光纖傳感領域的技術優勢，推出「5G+全光」工業互聯網解決方案，實現了雲端數據中心、車間現場、邊緣層和設備的全光纖連接，打造了長飛潛江智能工廠和長飛科技園數字化工廠等智能製造示範項目，實現了光纖預制棒、光纖、光纜智能製造新模式，有效提高生產效率達20%以上，能源利用率提高40%以上，取得了顯著的經濟與社會效益，持續推動光纖光纜行業的技術進步。2021年4月，本集團相關案例入選工業和信息化部《智能工廠案例集》，是中國光通信行業同時也是湖北省唯一入選的案例。

案例：全國首例智能監造項目順利落地

2020-2021年期間，我們協助客戶開展了全國首例智能監造項目，基於自身的智能製造管理模式、工業互聯網和區塊鏈的產業鏈協同實踐，結合客戶痛點，打造「面向全周期的數智化質量管理體系」。通過產業鏈全流程協同，我們助力電信企業客戶實現快速供貨、物資降滯、風險可追溯、倉庫高周轉、全程數字化可視，推動企業數字化轉型。

3.2 質量保障

作為全球光通信行業的領軍企業，本集團始終秉承「精益求精、品質卓越」的質量觀，以高於行業標準的要求踐行質量管控。我們倡導並率先簽署了中國光纖光纜行業第一個自律性質量公約《光纖光纜行業產品質量自律公約》，與供應商代表簽署《供應商質量公約》，同時嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，切實杜絕安全與健康事件的發生，在對企業自身質量高標準高要求的基礎上，促進中國光纖光纜行業高質量發展。

質量文化

產品質量保障依賴於全員的堅持和努力。為持續滲透集團質量文化，加強員工質量教育，我們開展培訓、競賽等多樣化的活動，以提升全體員工質量管理能力和素養。2021年，我們採取分級、分層的模式開展質量活動，為新員工提供管理體系基礎知識的培訓，為質量人員提供質量工具的進階培訓，組織開展生產一線員工QC小組成果發表賽及優秀內審員表彰等活動。通過一系列的活動，不同類型員工在質量管理相關領域的能力有了大幅提升。



3. 聚焦前沿，賦能智造

質量管理

本集團按照管理體系的系統性方法，從質量策劃、質量控制、質量保證和質量改進四個方面實施全面質量管理。截止2021年底，本集團已建立各類質量管理制度1,600餘個，包括管理手冊、管理程序、作業指導書或技術規範等相關文件，將管理體系要求落實到研發、採購、生產、交付和售後等各個業務環節中，採用質量信息管理系統實行全過程質量監控，確保產品、工藝和服務滿足用戶的需求。

本集團建立有完備的質量監督機制，設置獨立運行的集團創新中心檢測實驗室和運營質量中心質量部，確保各項質量業務活動均處於受控狀態。2021年，本集團共設定158個質量目標，並在內部分解、監控及考核；監控各類質量流程合計500餘條，重點關注流程的閉環情況；實施各類原材料、產品相關質量檢測合計5,400餘次，最大程度降低產品質量風險；開展了為期2個月的質量內審，針對審核暴露出的不足和風險進行整改，並做好問題的跟蹤和驗證工作，不斷提升質量管理水平。此外，公司不斷完善產品回收流程，提供強有力的產品售後服務保障。

2021年，本集團未發生因產品健康與安全問題而召回的重大事件。

案例：本集團獲第四屆中國質量獎提名獎

2021年，本集團繼2015年榮獲第二屆中國質量獎提名獎後再次獲得提名獎，成為湖北省唯一的製造業獲獎組織。



3.3 客戶服務

本集團以讓客戶滿意為宗旨、以及時響應客戶需求為要義、以為客戶提供高價值服務為目標，以定制化的客戶支持服務解決方案，贏得市場和客戶尊重。我們採取多重措施，保障客戶服務。

截至2021年底，本集團接收產品及服務投訴71起，均已按照相關流程分配專人跟進處理，並與客戶保持持續溝通，滿足客戶合理訴求，為客戶提供高品質服務，客戶投訴解決滿意度達100%。

搭建高效的溝通渠道

及時獲取客戶反饋，調整服務方式，提升服務質量，完善服務流程。通過顧客拜訪、技術交流、生產交付、售後服務、顧客回訪及評估回訪等渠道，在售中和售後階段對產品和服務進行跟蹤，及時發現問題和不足，並加以改善和提升。

設立完善的服務支撐體系

通過遍佈全球的銷售人員與技術支持有效響應客戶請求、高效處理客戶難題。我們的服務團隊承諾在24小時內作出響應，48小時內解決客戶服務請求，並提供7x24小時服務熱線，隨時接受客戶反饋，響應客戶需求。



建立透明的客戶反饋閉環處理機制

嚴格按照《售後服務流程》處理相關投訴，確保客戶的意見和投訴可以得到妥善處理。建立售後工作組響應制度、匯報制度、培訓制度、績效考核制度，以達到售後服務各項工作管控最優化的目的，保證及時高效地解決相關投訴，針對性地改善產品和服務。

4. 踐行綠色，低碳發展

本集團積極響應國家「碳達峰、碳中和」目標，堅持貫徹「節能低碳、科學管理、綠色可持續發展」的宗旨，以「客戶、責任、創新、共贏」的核心價值觀踐行企業的初心與使命，以積極、篤行的行動力跟隨時代發展、彰顯社會擔當，通過建設綠色通信網絡、推進生產方式清潔化、完善內部綠色運營管理、打造低碳綠色產品、積極參與湖北省碳排放交易試點等一系列綠色低碳創新實踐，爭當「雙碳時代」綠色發展先行者。2021年，本集團旗下子公司「長飛光纖潛江有限公司」與「長飛光纖光纜蘭州有限公司」入選了由國家工業和信息化部公布的綠色製造名單，被官方認定為「國家級綠色工廠」。

4.1 氣候變化

本集團認識到環境及氣候變化風險給日常業務及運營帶來的挑戰，主動識別其中的風險和機遇，積極回應政府、客戶、投資者及市場等利益相關方的關注。同時，我們持續擴大綠色製造投入，強化節能減排，積極探索海上風電等新能源領域，助力國家「碳達峰、碳中和」目標的實現。

氣候變化相關的風險與機遇

我們在踐行綠色低碳運營的同時，亦識別出與公司運營及發展密切相關的氣候變化風險與機遇，並據此評估其相關影響，制定各項應對舉措。

4. 踐行綠色，低碳發展

		風險	應對措施
實體風險	急性風險： 颱風、暴雨等極端天氣	<ul style="list-style-type: none"> 工廠、辦公樓建築及設備被破壞，造成資產損失； 因設備損壞、員工無法正常工作、運輸中斷等影響穩定生產。 極端天氣影響生產必須氣體的運輸，令光纖生產的連續性受到影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定自然災害的應急響應預案，並不斷完善自然災害應急響應機制； 識別可能的資產損壞，購買必要的保險； 在光纖生產基地周圍建設氣體公司，以增加生產的穩定性。
	慢性風險： 持續高溫、乾旱等	<ul style="list-style-type: none"> 氣溫升高導致本公司需配備更多制冷設備，增運營成本； 員工在高溫季可能無法長時間在戶外工作，令運營效率受影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 研發應用更高能效的制冷技術和設備； 科學安排生產計劃、周密部署生產組織、提高運營效率。

4. 踐行綠色，低碳發展

		風險	應對措施
轉型風險	政策和法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 政府推出更嚴格政策法規以減緩氣候變化，增加企業運營合規工作，相關訴訟或索賠可能增加； 中國碳排放交易實施碳定價機制，使得業務營運成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注環境法律法規、政策的變化並及時應對； 積極開展節能減排工作，提高清潔能源佔比。
	技術風險	<ul style="list-style-type: none"> 對於低碳技術研發的投資失敗； 未及時識別並應用低碳技術，導致產品低碳轉型落後於同業，對企業財務產生負面影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過人才培養與保留等措施，提升本公司研發能力； 持續研究應用低碳技術，積極開展行業合作。
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 未能有效滿足消費者對綠色低碳產品的需求； 原材料及能源成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極開發綠色低碳產品，滿足消費者需求； 推動資源節約工作開展； 建設能源信息化平台，用能監控分析，提升能源管控能力。
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> 因在應對氣候變化及可持續領域表現不佳，導致利益相關方負面反饋。 如無法正常完成碳排放履約，會受到政府主管部門的處罰，造成負面影響 	<ul style="list-style-type: none"> 提升本公司可持續發展能力，積極應對氣候變化； 提升相關管理透明度，回應利益相關方關切； 定期評估碳排放履約風險，持續跟蹤政策變化，積極參與碳排放交易，按時完成履約。

4. 踐行綠色，低碳發展

	機遇	應對措施
資源效率	<ul style="list-style-type: none"> 支持性政策激勵。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極探索應用新技術、新設備、新工藝，提高資源使用效率，降低能源使用成本； 識別並響應政府支持性政策及綠色項目； 加強低碳技術研發，持續提高綠色低碳產品佔比； 識別、參與新興市場； 推動可再生能源的開發與利用。
產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> 綠色低碳產品的研發； 行業內氣候變化應對解決方案。 	
市場	<ul style="list-style-type: none"> 用戶偏好轉變擴大綠色市場需求； 綜合能源服務需求增加； 國際市場准入。 	
適應力	<ul style="list-style-type: none"> 能源替代及多元化方案； 參與可再生能源項目。 	

碳排放

溫室氣體排放目標：我們力爭在2028年實現萬元產值溫室氣體排放量在2021年的基礎上降低50%，並爭取在2055年前實現碳中和。

註：該目標覆蓋本報告範圍內的長飛光纖光纜股份有限公司及其附屬公司。

本集團制定了溫室氣體排放管理制度，並不斷加強監測和管理日常運營中直接或間接產生的溫室氣體，積極參與地方主管部門組織的碳排放權交易工作，切實推動公司綠色低碳運營發展。

我們對生產過程中產生的碳排放進行年度周期性監測，主要包括生產過程中使用的電力、熱力、燃料、工業保護氣體等。我們主動識別廠區內溫室氣體直接及間接排放源，確認排放邊界，組織集團各公司能源管理人員共同建立溫室氣體排放統計台賬。

2021年，我們啟動了集團能源管理項目，組建了專項項目小組，基於ISO14064-1:2018標準全面盤查集團各公司能源及碳排放管理現狀，並對歷年能耗統計數據進行了分析與核證，提高集團整體能源及碳排放的數據真實性、準確性、客觀性。

4. 踐行綠色，低碳發展

溫室氣體	單位	2021年
溫室氣體排放總量(範疇1和2)	噸(二氧化碳當量)	318,099.57
直接溫室氣體排放量(範疇1)	噸(二氧化碳當量)	35,313.84
間接溫室氣體排放量(範疇2)	噸(二氧化碳當量)	282,785.73
溫室氣體排放密度	噸(二氧化碳當量)/萬元產值	0.22

註：

1. 基於運營特性，本集團主要溫室氣體排放，源自直接排放源(範疇1)和能源間接排放源(範疇2)。
2. 2021年，本集團基於ISO14064-1:2018《組織層面上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》開展碳盤查。溫室氣體種類主要包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並選用生態環境部辦公室發佈的《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》中其他行業電網排放因子及政府間氣候變化專門委員會(「The Intergovernmental Panel on Climate Change」)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》中的排放因子進行核算。
3. 2021年本集團持續完善溫室氣體統計覆蓋範圍，將丙烷、液化石油氣、工藝過程中的排放等新增納入統計範圍內。
4. 報告期內環境數據披露範圍在2020年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

4.2 資源優化

本集團致力於通過資源優化實現可持續發展。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國循環經濟促進法》《工業節能管理辦法》《重點用能單位能源管理辦法》等法律法規，並在此基礎上制定了長飛集團資源優化相關規章制度，以強化資源管理能力，有效落實各項能源及水資源管控措施。

2021年，我們通過優化能源結構調整、提高信息化管理水平及改進節能降耗生產工藝等方式，以提高能源及水資源利用率，實現生產方式清潔化。同時，我們在產品設計和包裝材料等方面引入綠色環保概念，最大程度降低日常生產運營中對環境造成的負面影響，促進集團綠色低碳發展。

能源管理

能源目標：能源消耗作為我們溫室氣體排放總量佔比最大的部分，是我們在低碳發展中最重要關注點。為了支撐碳排放目標的實現，我們將在生產運營過程中持續提高能源利用效率。

在能源管理方面，本集團利用信息化管理不斷提升能源管理水平，並在積極採購清潔能源代替化石燃煤能源，切實落實節能減排，踐行綠色低碳運營。

為了實現節能減排目標，我們在生產經營的全過程中強化節能降耗管理，對主要產品線採取能耗總量目標考核，依據《GB17167-2006用能單位能源計量器具配備和管理通則》的相關要求，提升能源計量器具的配備和管理水平。同時，我們搭建了以能源管理為核心的信息化「生產保障平台」，深挖企業節能潛力，實現能源輸配及消耗環節中的集中扁平化動態監控和數字化管理。

為助力社會低碳經濟發展，我們在生產運營過程中採用可再生的清潔能源。我們積極採購清潔能源，2021年本集團採購了2.1億千瓦時的清潔電力，減少了達11萬噸碳排放。

4. 踐行綠色，低碳發展

能源種類	單位	2021年
直接能源消耗總量	兆瓦時	138,501.70
無鉛汽油	公升	115,206.12
氫氣	立方米	381,076.40
丙烷	立方米	175,274.89
柴油	公升	63,654.87
液化石油氣	千克	480.00
天然氣	立方米	13,271,332.00
間接能源消耗總量	兆瓦時	489,744.30
蒸汽	兆瓦時	22,800.91
外購電力	兆瓦時	466,943.39
能源消耗總量	兆瓦時	628,246.00
能耗密度	兆瓦時／萬元產值	0.42

註：

1. 長飛公司持續擴大能耗統計範圍，將丙烷、氫氣、液化石油氣納入能源消耗統計範圍內。
2. 綜合能源消耗量根據汽油、柴油、氫氣、天然氣、液化石油氣、電力及蒸汽消耗量和國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中折標系數計算。
3. 報告期內環境數據披露範圍在2020年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

案例：建設綠色工廠，助力實現「雙碳」目標

我們推行綠色製造，建設綠色工廠，助力工業領域實現「碳达峰、碳中和」目標。「長飛光纖潛江有限公司」與「長飛光纖光纜蘭州有限公司」作為「國家級綠色工廠」，自建立之初便將綠色理念融入工廠建設中。

長飛光纖潛江有限公司是全球單體最大的光纖預制棒及光纖智能製造工廠，自成立以來，大力發展光纖預制棒及光纖產業的綠色製造和智能製造，以「發展循環經濟」為理念，循環利用鹽化工業生產中的副產品和光纖預制棒生產過程中的副產物，實現高效、環保、低成本運營。長飛光纖潛江有限公司生產工藝先進，主要生產設備工藝耗能處於行業領先水平，並配備與生產能力配套的環保和安全設施，實現了對能源消耗的有效管理。

4. 踐行綠色，低碳發展

長飛光纖光纜蘭州有限公司作為國內普纜產品規格最齊全、生產技術最先進的工廠之一，始終突出綠色發展主基調，全面推行綠色製造方式，生產提質增效降本，實現節約化、高端化、綠色化發展之路，打造「綠色、節能、環保」的現代化工廠。廠區內各建築物均採用高效節能的照明燈具，生產車間內則優先採用自然光照明，並通過智能化控制系統對區域的光照亮度進行自動調節，使照明系統最大限度地節約能源。同時，公司持續優化工藝流程，通過對着色車間固化爐、護層車間擠塑機加熱進行項目改造，實現節能降耗。公司持續推進技術創新與改革，以製造執行系統(MES)為核心，陸續引進、自主開發信息化管理系統，設立數據中心，採集生產過程的數據，實現數據可視化，生產線數控化率達100%。長飛光纖蘭州公司通過提升數字化、智能化製造水平有效增進生產效率、提高產品質量，進一步推動公司向高質量綠色製造之路轉變。



案例：長飛制冷及工藝水系統優化項目

2021年，我們啟動了長飛制冷及工藝水系統優化項目，項目通過優化制冷系統的冬季工況，調整冷凍水出水溫度，有效降低制冷機及水泵的運行功率，幫助廠區減少了約127萬度電能消耗。

案例：淘汰老舊定頻設備節能減排項目

長飛光恒通信技術有限公司積極推動節能減排工作，利用新技術和變頻設備節能的優勢，對於新購買設備優先選擇節能變頻技術，相比原設備節約能源約15-20%。2021年，廠區逐步淘汰老舊定頻設備，現已全部更換成變頻設備。

4. 踐行綠色，低碳發展

案例：拉絲塔循環水系統變頻改造項目

長飛光纖光纜(天津)有限公司本年度開展拉絲塔循環水系統變頻改造項目，由原來的工頻運行改為變頻器控制，從而降低用電量，提高用電效率。

水資源管理

水資源目標：隨着水資源短缺成為全球的一個關鍵問題，我們致力於改善我們的產品設計和製造流程，維持對用水的運營控制，並持續提高水資源利用率。

本集團貫徹執行「節流與開源」原則，2020年長飛光纖武漢被認定為省級「節水型企業」。我們持續強化用水管控，將水資源成本管理納入部門考核指標。各子公司及產品線也紛紛響應節水號召，識別現有工藝水資源使用情況，計劃並落實節水項目及相關工藝改進。

我們定期開展水平衡測試，深入挖掘節水潛力，並利用電子巡檢、遠程監控、報警推送等創新技術手段，及時發現並處理跑水、冒水、滴水、漏水等異常情況，保障供水管網的完好。

2021年，本集團在預制棒生產過程中分別在工藝、設備清洗等環節設計了減少水資源消耗的改善方案。



工藝設計環節

- 通過降低產品在加工流程中受到的污染，減少腐蝕清洗量；
- 通過對污染採用單獨的預處理，降低單批次水的消耗；
- 通過優化設備的水洗程序以實現內循環，從而降低水資源的消耗。



設備清洗環節

- 通過優化清洗設備結構件，實現單批次處理量的提升，從而減低水資源消耗。

4. 踐行綠色，低碳發展

水資源使用	單位	2021年
用水量	立方米	1,356,998.03
用水密度	立方米／萬元產值	0.90

註：

1. 報告期內環境數據披露範圍在2020年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。
2. 本集團的使用水均來自市政管網供水，在求取適用水源上沒有問題。

綠色產品

本集團秉持綠色產品設計理念，在原材料和產品源頭設計上注重減少環境污染、降低能源消耗、促進產品循環利用，在光纖本身具有的綠色低碳屬性基礎上，力求更加環保。我們的百餘種產品和原材料均通過歐盟RoHS2.0測試，兩款室外光纜產品憑借優越的環境屬性、資源屬性和產品屬性，作為綠色產品被列入工信部第五批綠色製造名單。同時，我們基於ISO14067:2018溫室氣體產品碳足跡量化要求和指南對光纖光纜產品開展了產品碳足跡核查工作，評估產品全生命周期對環境造成的影響，尋求產品設計層面的綠色改進方案，提升光纖光纜產品的生態友好性，助力國家通信網絡綠色化建設。

包裝材料

本集團在綠色供應鏈模式轉型的過程中，在包裝材料採購、運輸、減量、回收及重複利用等方面採取了多種措施，促使包裝產品從原材料選取、產品設計和製造，直至最終廢棄處理的全生命周期中對環境造成的負面影響最小化，實現高效資源利用效率。本年度，我們將部分包裝光纖用紙箱更換為可持續回收的塑料料箱，並聯合供應商研發回收率更高的塑料料箱，以降低紙張使用率，節約木材資源。同時，我們將光纖盤具的包裝運輸方式由原來的紙箱包裝運輸，改為使用光纖裝運車運輸，減少包裝紙箱的使用量。2021年，我們共計減少了2,083個紙箱使用。

4. 踐行綠色，低碳發展

循環利用

本集團採取如置換、回收、重複利用等多種形式實現資源的循環利用。我們通過置換的方式，將報廢的光纖盤具和光纖保護罩按4:1的比例分別置換成新盤具和光纖盤泡沫。2021年，我們已完成報廢光纖盤具置換共計5,124個，完成報廢光纖保護罩置換約1.2萬個。

本年度，我們繼續推行光纖盤的回收工作，全年完成光纖盤回收共計9,155個。



包裝材料種類	單位	2021年
紙質	噸	1,151.69
塑料	噸	1,551.04
金屬	噸	123.79
木材	噸	14,244.91
總量	噸	17,071.43
密度	噸／萬元產值	0.01

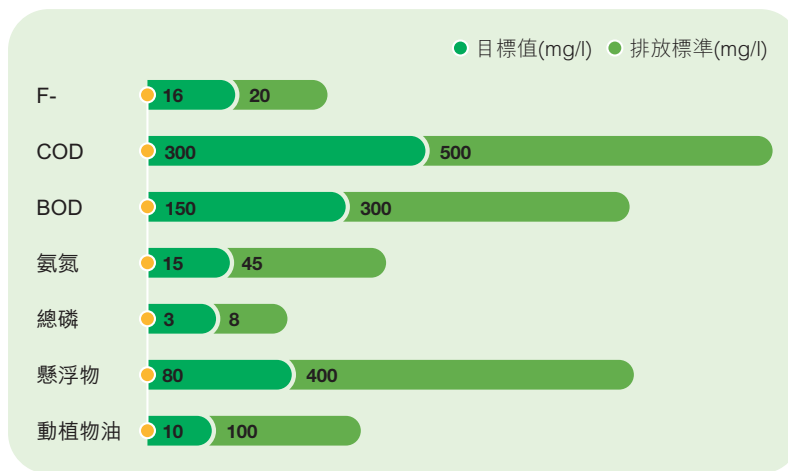
註：

報告期內環境數據披露範圍在2020年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

4.3 排放管控

本集團始終遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規，對生產經營中的各類污染物進行嚴格管控，並且每年至少進行一次合規評價。我們嚴格按照ISO14001環境管理體系進行排放管理，搭建了固體廢物控制程序、噪聲控制程序等管理程序，在生產全流程展開污染物和廢棄物合規管理和嚴密監控。

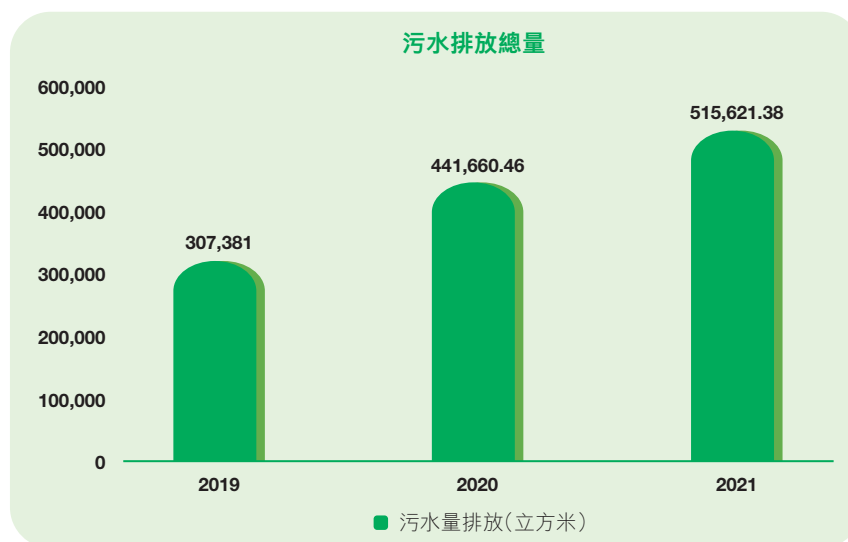
污水排放目標：2022年長飛光纖武漢總部的污水排放污染物在保證不超過排放標準的情況下，控制在以下目標值內。



4. 踐行綠色，低碳發展

我們嚴格遵守污水處理方面所適用的法律法規及國家排放標準，並且針對環境檢測報告中涉及的重點污染物，制定了高於國家標準的公司內部排放標準。我們通過升級改造污水處理設施，優化污水排放管理方法等措施，不斷提高公司污水排放治理能力。

污水排放	單位	2021年	2020年	2019年
污水排放量	立方米	515,621.38	441,660.46	307,381.00

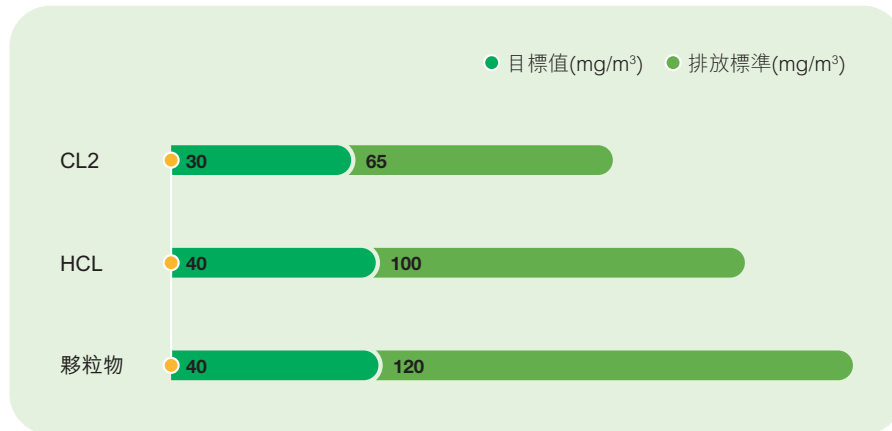


註：

報告期內環境數據披露範圍在2020年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

4. 踐行綠色，低碳發展

廢氣目標：2022年長飛光纖武漢總部的廢氣排在保證不超過排放標準的情況下，控制在以下目標值內。



本集團在運營期間持續強化管控措施，保障廢氣合規排放。2021年，長飛光纖武漢總部設立了高於當地排放標準的廢氣排放目標。

廢棄物目標：2022年長飛光纖致力於加強廢棄物的監測、管理與無害化處理，包括源頭減少廢棄物產生以及減少廢棄物對環境帶來的影響。

本集團在日常運營中產生的主要廢棄物為一般工業廢棄物、生活垃圾、污泥以及危險廢棄物。對於一般工業廢棄物與污泥，我們採取運送至物資回收單位處理或回收再利用，其中20-30%應被填埋的垃圾被用於垃圾發電原料；對於生活垃圾，我們設有指定收集點和集中回收場所，並交由城管部門指定的第三方公司回收處置；對於包含廢有機溶劑、廢酸、廢包裝物的有害廢棄物，我們根據其類型設立了專用回收場所，定期交由有資質的第三方進行合規處置。

4. 踐行綠色，低碳發展

在生產經營過程中，我們亦盡可能地減少有害廢棄物的產生。我們已通過改進生產過程工藝，實現了零異丙醇使用，減少了廢有機溶劑的產生。同時，歷經多年研發，我們於2021年取得了OVD工藝上面的技術突破，實現消除含氯廢棄物的排放。

無害廢棄物種類	單位	2021年
工業廢棄物	噸	701.70
生活垃圾	噸	315.31
污泥	噸	151.26
無害廢棄物處置總量	噸	1,168.27
無害廢棄物處置量密度	噸／百萬元產值	0.08

註：

報告期內環境數據披露範圍在2020年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

有害廢棄物種類	單位	2021年
廢有機溶液	噸	48.66
廢酸	噸	218.43
廢活性炭	噸	19.39
沾染化學品的廢包裝材料	噸	100.03
危險廢棄物處置總量	噸	386.51
危險廢棄物處置量密度	噸／百萬元產值	0.02

註：

報告期內環境數據披露範圍在2020年基礎上新增2家子公司，部分規模較小的子公司暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。

噪聲排放

我們識別出日常運營中的噪聲排放對周邊環境的影響，將噪聲列為重要環境影響因素，並通過各項降噪措施實現環境友好運營。2021年，我們繼續提高噪聲治理水平，對新增項目嚴格貫徹「三同時」¹要求，在新設備投入、設備改造、項目設計階段均採取有效的防護措施，力爭在工程作業中實現全面降噪。

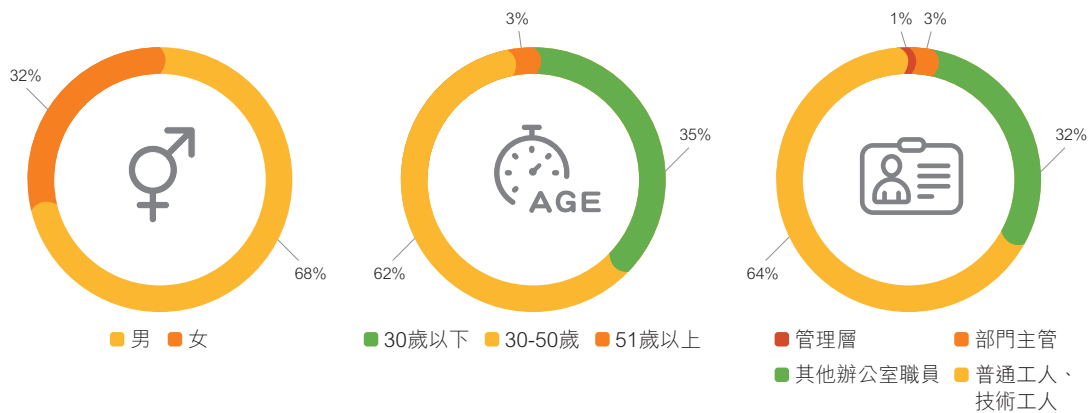
1 同時設計、同時施工、同時使用

5. 以人為本，共同成長

員工是企業持續發展的根基，是企業的核心競爭力。我們尊重和保護員工合法權益，秉承平等和多元化的僱傭理念，為員工創造健康、舒適的工作環境，努力解決員工最關心、最實際的問題，為員工個人成長創造條件並提供廣闊的發展平台，與員工攜手共進，共築未來。

5.1 員工僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家及運營所在地所適用的勞動僱傭相關法律法規，制定了《招聘管理規定》《員工績效管理流程》《考勤管理制度》《離職管理流程文件》等規章制度，規範員工僱傭、休假、薪酬福利、離職、晉升發展等方面的管理，同時明確規定了員工招聘要求、工作時間、解僱等相關要求。



我們提倡平等及多元化的僱傭理念，公平對待不同種族、國籍、性別、宗教信仰和文化背景的員工，尊重員工依法享有自由結社和集體談判的權力。公司針對安保人員定期開展人權培訓，以保障安保人員做出合理適當行為。同時，我們堅決杜絕使用童工或強制勞動，並制定了相關政策及完善的預防措施。例如，在招聘過程中採取嚴謹的身份信息審查及監察等措施。一旦發現此類僱傭事件，將根據相關法律法規以及公司要求進行嚴格處理。2021年度，本集團未發生歧視、使用童工、強迫勞工等違法違規行為。

5. 以人為本，共同成長

我們設立了有效的溝通機制，設立專線接待，第一時間處理員工的投訴及意見，並把員工的建議作為管理提升的依據。2021年，我們引進第三方專業調研機構，應用科學客觀的契合度調研的方式，全面衡量員工對於企業的滿意度。針對調研結果中員工提出的問題，我們制定並實施專項行動計劃不斷改進，並在全過程監督跟蹤下保證改進行動推進落實。

員工概況

指標		2021年
員工總數(人)		6,888
按性別劃分(人)	女性	2,190
	男性	4,698
按員工類別劃分(人)	管理層	65
	部門主管	229
	其他辦公室職員	2,170
	普通工人、技術工人	4,424
按年齡劃分(人)	30歲以下	2,411
	30—50歲	4,239
	50歲以上	238
按地區劃分(人)	中國大陸	6,593
	中國港澳台	2
	海外	293
員工流失率(%)		11.94
按性別劃分(%)	女性	6.97
	男性	12.78
按年齡劃分(%)	30歲以下	26.89
	30—50歲	9.28
	50歲以上	0

註：

1. 本報告期間內，員工人數統計範圍包含長飛光纖武漢總部以及各下屬製造型分子公司。
2. 本報告期間內，員工流失率統計範圍僅包含長飛光纖武漢總部。統計範圍將通過不斷提升相關數據收集管理擴大至長飛光纖武漢總部及各下屬製造型分子公司。此外，員工流失率的披露地區範圍為中國大陸。
3. 員工按地區劃分是按照公司運營所在地區劃分。

員工薪酬與晉升

本集團秉承「以崗定級、以級定薪、人崗匹配、易崗易薪」的理念，建立了以崗位價值、勝任力為基礎的職位級別和人崗匹配管理體系及薪酬體系，致力於為員工提供完善且具有競爭力的薪酬和福利。

我們為員工提供了多元化的職業晉升通道，設立了管理、技術、銷售、運營、職能五大類職位。同時我們針對不同類別設置了詳細的任職資格要求，為員工發展方向、晉升及崗位變動提供了明確指引與參考。

為充分調動員工的積極性和創造性，我們持續推行員工激勵政策促進員工的職業發展，實現個人發展和組織目標達成的雙贏。公司開展年度人崗匹配和晉升調薪工作，以激勵績優人員及關鍵研發人才。同時，我們積極部署和落地銷售激勵政策，對不同的業務單元開展銷售激勵，有效牽引業務的增長。

本集團海外業務的成功開展及目標的實現得益於海外員工的不懈努力，2021年我們持續提升海外員工的海外津貼，優化商業保險等福利，保證海外員工的權益，充分調動員工的工作積極性，鼓勵員工投身海外業務建設。

5.2 培訓發展

本集團秉承「全員性」、「針對性」、「計劃性」、「全程性」、「跟蹤性」的培訓理念，制定了《培訓管理規程》《員工培訓學分管理規程》《特別培訓管理規程》等規章制度，明確培訓管理職責、培訓類型、培訓需求與計劃、培訓實施、培訓結果應用、培訓資源等管理規則，以保證員工培養機制的高效運行。

我們關注每一位員工的融入與發展，針對不同層級、職位員工設置針對性培訓課程，利用面授學習、在線學習、行動學習等多種培訓方式，開展新員工入職培訓、領導力培訓、人才池培養計劃等多元化的培訓項目；針對轉崗員工組織「融入計劃」，助力員工深入了解業務模塊的政策、制度、規則、流程、關鍵項目等內容，完成轉崗過渡。我們鼓勵全員參與、落實培訓計劃，推行貫穿職業周期的考核制培訓，並在過程中不斷優化人才培養機制。

5. 以人為本，共同成長

案例：高管大講堂－戰略落地系列培訓

我們聚焦戰略管理、業務人力資源管理、幹部管理和營銷管理4大核心主題，以及數字化供應鏈與採購、項目化組織運作、流程化組織建設和產品管理4大專項主題，共為員工設計了8門課程，由高管授課，聚焦業務場景，設計實戰輔導，提升員工業務能力並激發員工的工作積極性。



員工培訓績效表

指標		2021年
平均受訓時長(小時)		33.5
按性別劃分(小時)	女性	36.4
	男性	32.9
按員工類別劃分(小時)	管理層	42.5
	部門主管	43.6
	其他辦公室職員	38.7
普通工人、技術工人		25.8
受訓員工比例(%)		100
按性別劃分(%)	女性	100
	男性	100
按員工類別劃分(%)	管理層	100
	部門主管	100
	其他辦公室職員	100
普通工人、技術工人		100

註：

1. 培訓時數及員工受訓僱員比例統計範圍為長飛光纖武漢總部。受訓內容統計範圍包括線上及線下課程。

5.3 健康安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國特種設備安全法》《中華人民共和國消防法》等員工健康與安全相關法律法規，制定內部規章制度，建立完善的健康安全管理體系，為員工職業健康與安全管理提供規範指導。在完善的安全保障制度基礎上，本集團設立了安全與環保委員會，由公司總裁和高級副總裁擔任委員會主要領導，推動員工安全健康保障工作落實。同時，我們定期開展內部檢查、聘請第三方認證機構審核、以及接受政府職能部門監督性檢查，以進一步完善健康安全管理。

安全生產

本集團高度重視安全生產，設立了安全生產相關目標，積極開展員工安全培訓，提升員工安全應急能力，推進設備安全升級及技術改進等工作。根據JHA分析法（工作危害分析－Job Hazard Analysis），我們每年定期進行危險源辨識和評估，制定管控措施，確保危險源在可控範圍內。如有新改擴建項目、安全生產事故等新辨識風險，我們將在一周內更新到部門危險源清單並組織相關人員培訓。2021年度，為減少車間內職業危害因素和易燃易爆物質，各生產部門依次取消了異丙醇的使用，並將異丙醇換成酒精對預制棒進行清洗，在保障清洗效果的同時，降低員工安全健康風險。

完善體系建設

保持ISO14001環境管理體系、ISO45001職業健康安全管理體系正常運行並通過認證，保持安全標準化二級達標建設並通過複評。

踐行安全生產

根據新安法的公布和實施，修訂《安全生產責任制度》等多項管理文件，並通過安全生產月活動開展線上知識競賽、安全宣誓、隱患大排查等六項活動，宣貫新法規和新制度要求，提高員工安全意識和安全技能。

安環績效考核

加大安全生產費用投入，聯合IT部門及第三方機構，搭建長飛專屬安環管理系一統長飛衛士，進一步提升員工的健康安全保障。同時，發佈了《安全與環境績效考核管理規定》，設定了包括「每百萬工時工傷損失天數」及「每百萬工時五級以下事故起數」在內的多項考核指標，2021年度，本集團高質量完成了各項考核目標。

5. 以人為本，共同成長

安全生產目標及完成情況

安全事項	目標	2021年實際完成情況
工作相關人身死亡事故	0	0
重大火災事故	0	0
爆炸事故	0	0
群體工業急性中毒事故	0	0
職業病發病率	0	0

過去三年，本集團因工亡故的人數及比率，以及因工傷損失工作日如下：

指標	數據	
因工亡故人數	2019年因工亡故人數	0
	2020年因工亡故人數	0
	2021年因工亡故人數	0
因工亡故比率	2019年每年因工亡故比率	0
	2020年每年因工亡故比率	0
	2021年每年因工亡故比率	0
工傷損失日數	2021年因工傷損失的工作日數	38

註：

員工因工亡故及工傷損失日數數據以當地社會保險行政部門的工傷認定為準。

安全應急與培訓

本集團制定了《長飛公司綜合預案》《火災應急預案》《應急處置規程》等規章制度，為有效應對各類安全突發事件和全面保障員工人身和財產安全提供規範化指導。

本集團定期開展安全月活動，通過各車間小組會、員工食堂、微信工作群，宣導近期安全視頻案例，進行安全培訓，組織員工進行安全月宣誓，進行安全知識競賽，培養員工紅線意識，營造「不安全不生產」的良好氛圍。我們每年制定年度演練計劃，開展化學品洩漏、消防逃生、應急救援等項目的應急演練，確保在發生災害或事故時，能夠做到反應迅速、處置果斷、救援有效、報告及時，最大限度的降低人員傷亡和財產損失。

職業健康

我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》等全球各運營所在地區相關法律法規，每年定期開展職業衛生專項檢查，對可能造成職業病危害的隱患及時開展調查並實施措施整改。同時，我們通過智能化生產技術改造，改善員工工作環境，降低職業病危害和安全事故風險。對於接觸職業病危害因素的員工，我們要求員工通過職業健康考核後上崗，為每位員工配備充足的勞保用品並定期開展職業健康體檢，為員工的職業健康提供充分保障。

疫情常態化管控

伴隨疫情防控進入常態化階段，本集團及時修訂防疫方案，調整防疫組織架構，為落實各項防疫政策提供組織保障。總裁作為防疫組織架構的最高負責人，按照相關要求積極部署，細分落實到各個業務部門，以高度的社會責任與企業擔當精神為動力，帶領全體職工，慎終如始，打好疫情的防控攻堅戰。我們依靠防疫系統的完善，將進入廠區內的三類人員：長飛員工、廠區內常駐的非長飛員工、外來人員全部納入管理，切實做到零死角疫情防控管理。

5. 以人為本，共同成長

5.4 溝通關愛

本集團將員工視為公司發展的財富，高度關注員工各項權益，讓員工切身感受到長飛大家庭的關懷與溫暖。我們不斷完善員工福利政策與制度，通過多種內部溝通方式和意見反饋渠道了解員工內心真實想法，不斷改善員工在本集團工作生活的體驗感。



員工福利

在按照法律法規要求為員工繳納「五險一金」基礎上，我們還為員工提供補充商業保險、工會醫療互助保險。員工可享受帶薪年假、工作餐、班車、體檢、探親待遇、節日福利以及定期組織的其他團體活動等福利。

我們積極打造暖心職場，為員工創造豐富多彩的業餘活動平台，幫助員工平衡工作與生活。2021年，我們開展了長飛春晚、銷售人員技能比武、生產和叉車員工的勞動技能競賽、員工體育競賽、女職工插花和創意蛋糕DIY活動、長飛員工子女關愛活動等，為集體注入激情與活力，增強員工的歸屬感與集體凝聚力。

5. 以人為本，共同成長

同時，我們切實關愛困難員工。對於員工重病住院、員工或直系親屬去世等情形，我們組織同事上門慰問；對符合重疾幫扶範圍的員工，積極申請上級工會的重病補助等，送去關愛，與員工共度難關。



長飛春晚

案例：「飛二代」員工子女關愛活動

為豐富員工子女業餘生活，我們持續加強與員工的溝通交流，提升員工凝聚力，進一步增加員工的歸屬感，參與感與幸福感，促進公司與員工的友好關係；激勵「飛二代」煥發拼搏力量，構建成長藍圖。



5. 以人為本，共同成長

女性員工權益

本集團高度關注並重視婦女職工關愛工作。公司每年開展三八婦女節的專項活動，發放女職工三八節日物資，建設了母嬰室。為進一步保障孕期女職工的合法權益和專項利益，我們專門簽署出台《長飛光纖光纜股份有限公司女職工權益保護專項集體合同》，為女職工提供產前假，產檢假，為哺乳未滿1周歲嬰兒的女職工提供每天1小時的哺乳假等假期福利。2021年，本集團積極響應政府計生條例政策要求，發佈最新產假標準，除享受國家規定的產假外，增加產假60天。



員工活動

6. 共築社區，服務民生

作為負責任的企業公民，本集團積極踐行企業社會責任，不斷深入群眾，參與社區公益與志願活動；響應國家號召，以鄉村振興為己任，通過物資振興、定向幫扶等方式推動農村經濟發展；持續開展助學計劃，以實際行動為孩子們解決困難，傳遞社會大愛精神，為未來積蓄力量。

員工參與社區公益活動 > 120 名



志願者服務總時長突破 700 小時

累計社區建設投入約 39 萬元



累計捐贈物資約 270 萬元

2021 本集團慈善工作績效表
投入資金（萬元，人民幣）

2021 本集團慈善工作績效表 投入資金（萬元，人民幣）	
社區公益與志願者活動	
「致敬英模·關愛老兵」捐贈活動	25
為社會上的弱勢群體捐贈物資，如：武漢西藏中學、紅安希望小學、佛祖嶺敬老院、保利時代社區的殘疾家庭和老人	5
其他：疫情期間為保利時代社區核酸檢測的醫護人員和志願者的「送清涼」活動、周邊社區公共設施維護更新做工、公益植樹	8.7
鄉村振興工作	
物資振興：購買恩施鶴峰縣農產品	46
定向幫扶，如：經濟困難戶看望	52
助學關愛兒童計劃	
長飛班、長飛獎學金（華中師範大學第一附屬高中）	100
高校優秀大學生獎學金	30
「愛心100」助學行動捐款	1

6. 共築社區，服務民生



6.1 社區公益與志願者活動

社區公益與志願者活動是企業在履行社會責任中的一個重要方向。本集團定期開展社區調研，按需提供社區服務，與當地社區建立緊密聯繫；開展各種愛心活動，為社會上困難群體提供物資幫助，切實關心群眾生活；疫情期間，為周邊社區做核酸檢測的醫護人員和志願者送清涼，貢獻自己的一份力量。

案例：長飛志願者服務隊為周邊社區老人獻愛心

2021年10月14日，本集團管理層人員帶領公司志願者服務隊，前往公司附近的保利時代社區、佛祖嶺福利院開展獻愛心活動，營造企業與周邊社區共建互幫互助、和諧美好的大環境。本集團志願者們為保利時代社區的高齡老人、殘疾人、失獨家庭等15戶家庭送去了米和油等生活物資，為佛祖嶺福利院的老人們送去了奶粉、理髮器等生活物資及誠摯祝福，祝願老人們健康長壽。



案例：「致敬英模·關愛老兵」捐贈活動

2021年12月1日，本集團在湖北省退役軍人服務中心舉辦「致敬英模·關愛老兵」捐贈儀式，向湖北省關愛退役軍人協會捐贈物資。作為企業公民，本集團有義務主動承擔社會責任，力所能及地幫助退役軍人解決實際問題。



案例：長飛緊急支援鄭州災區搶險救災光纜

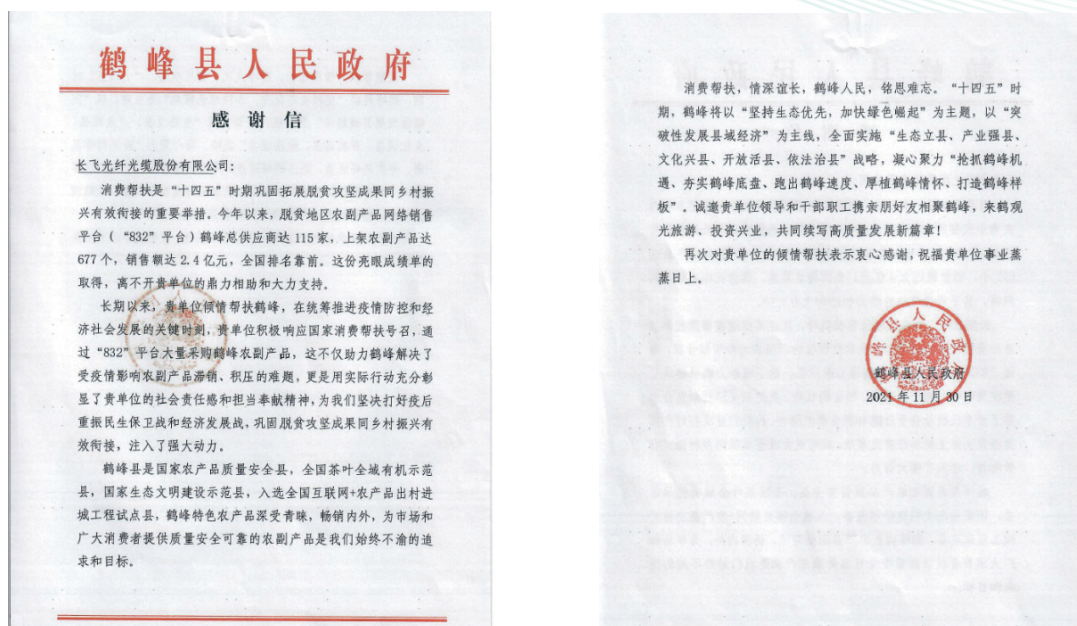
2021年7月，河南等地持續遭遇強降雨，造成鄭州等城市通信基站傳輸中斷。多條通信光纜受損，數萬用戶通信服務受到影響，本集團第一時間與運營商聯繫，溝通救災物資需求，組織湖北、甘肅、遼寧、上海、四川、廣東等全國多處生產基地，供應第一批搶險救災光纜，普通光纜逾1,500皮長公里（近8萬芯公里），蝶形纜2,000皮長公里，緊急支援鄭州災區，助力防汛救災應急通信保障工作。

6. 共築社區，服務民生



6.2 鄉村振興工作

受疫情影響，恩施土家族苗族自治州鶴峰縣農副產品大量滯銷、積壓，為村民的生活帶來極大困難。本集團積極響應國家號召，以鄉村振興為己任，推進物資振興，大量購買鶴峰農副產品，幫助鶴峰企業度過難關。傳遞真情，播撒大愛，展現了本集團的奉獻精神與責任擔當。



恩施土家族苗族自治州鶴峰縣人民政府感謝信

6.3 獎學金與關愛兒童計劃

長飛班：本集團冠名贊助華中師範大學附屬高中「長飛班」，用以支持師生更好的投入教學與成長，2020年湖北省高考理科狀元誕生於「長飛班」，使得本集團品牌形象在良好的社會反響中得以提升。

長飛獎學金：自2001年起，本集團啟動「長飛獎學金」計劃，與全國多所知名高校合作設立並開展了長飛獎學金項目，希望為通信行業培養更多潛在的優秀人才，為長飛吸引更多人才。2021年，我們與華中科技大學、武漢理工大學、南京郵電大學、重慶郵電大學、北京郵電大學、海南大學6所高校合作，為優秀學生發放獎學金。

童心築夢：2021年6月1日，值國際兒童節之際，本集團管理層人員帶領志願者分別前往武漢西藏中學和紅安縣火連畝羅湖希望小學，舉行關愛兒童公益活動，為孩子們送去牛奶、學習用品、文體器材、電腦、打印機等，鼓勵孩子們勤奮學習，回報社會。

附錄1：ESG指標索引

「強制披露規定」		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連	董事會聲明
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化、平衡和一致性）	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	關於本報告
「不遵守就解釋」條文		
A環境範疇		
A1 排放物		
	一般披露： 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	4. 踐行綠色，低碳發展
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.3 排放管控
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.1 氣候變化
A1.3	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3 排放管控
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3 排放管控
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 氣候變化 4.3 排放管控
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3 排放管控

「不遵守就解釋」條文		
A2資源使用		
	一般披露： 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	4.2資源優化
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2資源優化
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2資源優化
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2資源優化
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2資源優化
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	4.2資源優化
A3環境及天然資源		
	一般披露： 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4. 踐行綠色，低碳發展
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4. 踐行綠色，低碳發展
A4氣候變化		
	一般披露： 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4.1氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.1氣候變化

附錄1：ESG指標索引

「不遵守就解釋」條文		
B社會範疇		
B1僱傭		
	<p>一般披露：</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(1) 政策；及</p> <p>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	5.1員工僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1員工僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1員工僱傭
B2健康與安全		
	<p>一般披露：</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(1) 政策；及</p> <p>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	5.3健康安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	5.3健康安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	5.3健康安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.3健康安全
B3發展與培訓		
	<p>一般披露：</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	5.2培訓發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	5.2培訓發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.2培訓發展
B4勞工準則		
	<p>一般披露：</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(1) 政策；及</p> <p>(2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	5.1員工僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1員工僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1員工僱傭

「不遵守就解釋」條文		
B5 供應鏈管理		
	一般披露： 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.4 責任供應
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2.4 責任供應
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	2.4 責任供應
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4 責任供應
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	2.4 責任供應
B6 產品責任		
	一般披露： 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2. 責任治理，合規經營 3.2 質量保障
B6.1	已售或已運送產品數量中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.2 質量保障
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.3 客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.5 知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.2 質量保障
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3 信息安全

附錄 1：ESG 指標索引

「不遵守就解釋」條文		
B7 反貪污		
	一般披露： 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.2 廉潔建設
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	2.2 廉潔建設
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	2.2 廉潔建設
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	2.2 廉潔建設
B8 社區投資		
	一般披露： 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6 共築社區，服務民生
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6 共築社區，服務民生
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	6 共築社區，服務民生

附錄2：GRI可持續發展報告標準索引

披露項目內容		披露位置
1. 組織概況	102-1組織名稱	P2
	102-2活動、品牌、產品和服務	P7
	102-3總部位置	P3
	102-4經營位置	P3
	102-5所有權與法律形式	參見2021年年度報告
	102-6服務的市場	P7
	102-7組織規模	參見2021年年度報告
	102-8關於員工和其他工作者的信息	參見2021年年度報告
	102-9供應鏈	P20-23
	102-10組織及其供應鏈的重大變化	/
	102-11預警原則或方針	P17-19
	102-12外部倡議	P9、P13
	102-13協會的成員資格	P13-14
2. 戰略	102-14高級決策者的聲明	P6
	102-15關鍵影響、風險和機遇	P10-12
3. 道德和誠信	102-16價值觀、原則、標準和行為規範	P7
	102-17關於道德的建議和關切問題的機制	/
4. 管治	102-18管治架構	P6、P10
	102-19授權	P6、P10
	102-20行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	P10
	102-21就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	P10-12
	102-22最高管治機構及其委員會的組成	參見2021年年度報告
	102-23最高管治機構主席	參見2021年年度報告
	102-24最高管治機構的提名和甄選	參見2021年年度報告
	102-25利益衝突	/
	102-26最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	P6
	102-27最高管治機構的集體認識	參見2021年年度報告
	102-28最高管治機構的績效評估	參見2021年年度報告
	102-29經濟、環境和社會影響的識別和管理	P10-12
	102-30風險管理流程的效果	P17
	102-31經濟、環境和社會議題的評審	P10-12
	102-32最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	P10
	102-33重要關切問題的溝通	P10-12
	102-34重要關切問題的性質和總數	P10-12
	102-35報酬政策	參見2021年年度報告
	102-36決定報酬的過程	/
	102-37利益相關方對報酬決定過程的參與	/
102-38年度總薪酬比率	/	
102-39年度總薪酬增幅比率	/	

附錄2：GRI可持續發展報告標準索引

披露項目內容		披露位置	
5. 利益相關方參與		102-40利益相關方群體列表	P11
		102-41集體談判協議	/
		102-42利益相關方的識別和遴選	P11
		102-43利益相關方參與方針	/
		102-44提出的主要議題和關切問題	P11-12
6. 報告實踐		102-45合併財務報表中所涵蓋的實體	參見2021年年度報告
		102-46界定報告內容和議題邊界	P2
		102-47實質性議題列表	P11-12
		102-48信息重述	P2
		102-49報告變化	P2
		102-50報告期	P2
		102-51最近報告日期	P2
		102-52報告周期	P2
		102-53有關本報告問題的聯繫人信息	P3
		102-54符合GRI標準進行報告的聲明	P2
		102-55 GRI內容索引	附錄2
	102-56外部鑑證	/	
GRI 201：經濟績效	GRI 103：管理方法披露	經濟績效管理方法	參見2021年年度報告
		議題專項披露	201-1直接產生和分配的經濟價值
		201-2氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P32-35
		201-3義務性固定福利計劃和其他退休計劃	/
	201-4政府給予的財政補貼	參見2021年年度報告	
GRI 202：市場表現	GRI 103：管理方法披露	市場表現的管理方法	/
		議題專項披露	202-1按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比
		202-2從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI 203：間接經濟影響	GRI 103：管理方法披露	間接經濟影響的管理方法	/
		議題專項披露	203-1基礎設施投資和支持性服務
		203-2重大間接經濟影響	/

附錄2：GRI可持續發展報告標準索引

披露項目內容			披露位置	
GRI 204：採購實踐	GRI 103：管理方法披露	採購實踐管理方法	P20-23	
	議題專項披露	204-1向當地供應商採購支出的比例	/	
GRI 205：反腐敗	GRI 103：管理方法披露	反腐敗的管理方法	P17-19	
	議題專項披露	205-1已進行腐敗風險評估的運營點	/	
		205-2反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P17-18	
205-3經確認的腐敗事件和採取的行動	P18			
GRI 206：不當競爭行為	GRI 103：管理方法披露	不當競爭行為的管理方法	P19	
	議題專項披露	206-1針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	P19	
GRI 207：稅務	GRI 103：管理方法披露	207-1稅務管理方法	參見2021年年度報告	
		207-2稅務治理、管控及風險管理	/	
		207-3利益相關方的參與以及涉稅問題管理	/	
議題專項披露	207-4國別報告	/		
GRI 301：物料	GRI 103：管理方法披露	物料的管理方法	/	
		議題專項披露	301-1所用物料的重量或體積	/
			301-2所使用的回收進料	P41-42
301-3回收產品及其包裝材料	P30, P41-42			
GRI 302：能源	GRI 103：管理方法披露	能源管理方法	P37-40	
		議題專項披露	302-1組織內部的能源消耗量	P38
			302-2組織外部的能源消耗量	/
			302-3能源強度	P38
			302-4減少能源消耗量	P37-38
302-5降低產品和服務的能源需求	P38-39			

附錄2：GRI可持續發展報告標準索引

披露項目內容			披露位置
GRI 303：水資源與污水	GRI 103：管理方法披露	303-1組織與水(作為共有資源)的相互影響	P40
		303-2管理與排水相關的影響	P40
	議題專項披露	303-3取水	P41
		303-4排水	P44
		303-5耗水	P41
GRI 304：生物多樣性	GRI 103：管理方法披露	生物多樣性管理方法	/
		議題專項披露	304-1組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點
		304-2活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	/
		304-3受保護或經修復的棲息地	/
		304-4受運營影響區域的棲息地中已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名冊的物種	/
GRI 305:排放	GRI 103：管理方法披露	排放管理方法	P35-36, P45-47
		議題專項披露	305-1直接(範疇1)溫室氣體排放
		305-2能源間接(範疇2)溫室氣體排放	P36
		305-3其他間接(範疇3)溫室氣體排放	/
		305-4溫室氣體排放強度	P36
		305-5溫室氣體減排量	P37
		305-6臭氧消耗物質(ODS)的排放	/
		305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	/
GRI 306：廢棄物	GRI 103：管理方法披露	306-1廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P45-46
		306-2廢棄物相關重大影響的管理	P45-46
	議題專項披露	306-3產生的廢棄物	P45-46
		306-4從處置中轉移的廢棄物	P46
		306-5進入處置的廢棄物	P46
GRI 307：環境合規	GRI 103：管理方法披露	環境合規管理方法	參見2021年年度報告
		議題專項披露	307-1違反環境法律法規

附錄2：GRI可持續發展報告標準索引

披露項目內容			披露位置
GRI 308：供應商環境評估	GRI 103：管理方法披露	供應商環境評估的管理方法	P20-23
	議題專項披露	308-1使用環境標準篩選的新供應商	P21
		308-2供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	P23
GRI 401：僱傭	GRI 103：管理方法披露	僱傭管理方法	P47-49
	議題專項披露	401-1新進員工和員工流動率	/
		401-2提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	P54
		401-3育兒假	P54
GRI 402：勞資關係	GRI 103：管理方法披露	勞資關係的管理方法	P47
	議題專項披露	402-1有關運營變更的最短通知期	/
GRI 403：職業健康與安全	GRI 103：管理方法披露	403-1職業健康安全管理體系	P51-54
		403-2危害識別、風險評估和事件調查	P51-54
		403-3職業健康服務	P53
		403-4職業健康與安全事務：工作者的參與、協商和溝通	P53
		403-5工作者職業健康安全培訓	P53
		403-6促進工作者健康	P53
		403-7預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	P51-54
	議題專項披露	403-8職業健康安全管理體系適用的工作者	P53
		403-9工傷	P53
		403-10工作相關的健康問題	P53
GRI 404：培訓與教育	GRI 103：管理方法披露	培訓與教育管理方法	P49-51
	議題專項披露	404-1每名員工每年接受培訓的平均小時數	P51
		404-2員工技能提升方案和過渡協助方案	P49-51
		404-3定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	P49

附錄2：GRI可持續發展報告標準索引

披露項目內容			披露位置
GRI 405：多元化與 平等機會	GRI 103：管理方法 披露	多元化與平等機會的管理方法	P47
	議題專項披露	405-1管治機構與員工的多元化	P47
		405-2男女基本工資和報酬的比例	/
GRI 406：反歧視	GRI 103：管理方法 披露	反歧視的管理方法	P47
	議題專項披露	406-1歧視事件及採取的糾正行動	P47
GRI 407：結社自由 與集體談判	GRI 103：管理方法 披露	結社自由與集體談判的管理方法	/
	議題專項披露	407-1結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/
GRI 408：童工	GRI 103：管理方法 披露	童工方面的管理方法	P47
	議題專項披露	408-1具有重大童工事件風險的運營點和供應商	P47
GRI 409：強迫或強 制勞動	GRI 103：管理方法 披露	強迫或強制勞動方面的管理方法	P47
	議題專項披露	409-1具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	P47
GRI 410：安保實踐	GRI 103：管理方法 披露	安保實踐的管理方法	P47
	議題專項披露	410-1接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	P47
GRI 411：原住民權 利	GRI 103：管理方法 披露	原住民權利的管理方法	/
	議題專項披露	411-1涉及侵犯原住民權利的事件	/

附錄2：GRI可持續發展報告標準索引

披露項目內容			披露位置
GRI 412：人權評估	GRI 103：管理方法披露	人權評估的管理方法	P47
	議題專項披露	412-1接受人權審查或影響評估的運營點	P47
		412-2人權政策或程序方面的員工培訓	P47-49
		412-3包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約	P47-49
GRI 413：當地社區	GRI 103：管理方法披露	當地社區的管理方法	P57-62
	議題專項披露	413-1有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	P57-62
		413-2對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	/
GRI 414：供應商社會評估	GRI 103：管理方法披露	供應商社會評估的管理方法	P20-23
	議題專項披露	414-1使用社會標準篩選的新供應商	P21
		414-2供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	P23
GRI 415：公共政策	GRI 103：管理方法披露	公共政策的管理方法	/
	議題專項披露	415-1政治捐贈	/
GRI 416：客戶健康與安全	GRI 103：管理方法披露	客戶健康與安全的管理方法	P29-30
	議題專項披露	416-1對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	P29-30
		416-2涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	P31

附錄2：GRI可持續發展報告標準索引

披露項目內容			披露位置
GRI 417：營銷與標識	GRI 103：管理方法披露	營銷與標識的管理方法	P24
	議題專項披露	417-1對產品和服務信息與標識的要求	P24
		417-2涉及產品和服務信息與標識的違規事件	P24
		417-3涉及市場營銷的違規事件	P24
GRI 418：客戶隱私	GRI 103：管理方法披露	客戶隱私管理方法	P19
	議題專項披露	418-1與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	/
GRI 419：社會經濟合規	GRI 103：管理方法披露	社會經濟合規的管理方法	P17-24
	議題專項披露	419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規	P17-24



長飛光纖光纜股份有限公司

YANGTZE OPTICAL FIBRE AND CABLE JOINT STOCK LIMITED COMPANY

地址：中國武漢光谷大道9號，430073

ADD: 9 Optics Valley Avenue, Wuhan, China, 430073

網址 Web: www.yofc.com

  Yangtze Optical Fibre and Cable Joint Stock Limited Company